

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет»
Факультет заочного и дистанционного обучения

Л. И. Макарова

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебное пособие

2-е издание, переработанное и дополненное

Челябинск
Издательство Челябинского государственного университета
2015

ББК У01я7
М152

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Челябинского государственного университета

Рецензенты:

кафедра экономики, бизнеса и управления
Университета Российской академии образования;

О. В. Артемова,

доктор экономических наук, профессор
Уральского социально-экономического института АТ и СО

Макарова, Л. И.

М152 Экономическая теория: учеб. пособие / Л. И. Макарова 2-е изд., перераб. и доп. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. 371 с.

ISBN 978-5-7271-0000-0

Учебное пособие по курсу экономической теории дает представление о предмете и методах экономической теории, предпосылках возникновения и особенностях функционирования рыночной экономики на микро- и макроуровне.

Предназначено для студентов факультета управления.

ББК У01я73-1

ISBN 978-5-7271-0000-0

- © ГОУ ВПО «Челябинский государственный университет», 2006
- © Центр заочного и дистанционного образования, 2006
- © Л. И. Макарова, 2006
- © ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет», 2015, с изменениями
- © Центр заочного и дистанционного образования, 2015, с изменениями
- © Л. И. Макарова, 2015, с изменениями

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	8
Программа курса	10
Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ	23
Глава 1. Предмет и метод экономической теории	23
1.1. Предмет экономической теории	23
1.2. Микроэкономика и макроэкономика	25
1.3. Функции экономической теории. Методы познания экономиче- ских явлений	26
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	31
Глава 2. Общественное производство и воспроизводство	32
2.1. Производство и воспроизводство	32
2.2. Простое и расширенное воспроизводство	34
2.3. Удовлетворение человеческих потребностей как цель обще- ственного производства	34
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	36
Глава 3. Факторы производства. Производственные возмож- ности общества	38
3.1. Факторы производства. Проблемы экономической организации	38
3.2. Кривая производственных возможностей. Закон возрастаю- щих вмененных издержек	40
3.3. Расширение границ производственных возможностей	43
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	45
Глава 4. Система производственных отношений в обществен- ном хозяйстве	46
4.1. Организационно-экономические отношения	46
4.2. Отношения собственности. Собственность в юридическом смысле	47
4.3. Собственность в экономическом смысле	49
4.4. Реформирование отношений собственности в Российской Фе- дерации	51
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	54
Глава 5. Социально-экономические системы и их сущность	55
5.1. Формационный подход к истории развития человеческого обще- ства	55
5.2. Цивилизационный подход к истории развития человеческого общества	56
5.3. Типы социально-экономических систем	58
5.4. Командно-административная система. Социалистическая идея и ее претворение в жизнь	60
5.5. Период постсоциалистической трансформации	62
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	64

Глава 6. Товар и деньги — основные объекты рыночной экономики	66
6.1. Сущность рынка и его функции	66
6.2. Товар и его свойства. Проблема стоимости в трудовой теории ..	68
6.3. Категория стоимости товара в теории предельной полезности ..	70
6.4. Деньги и их функции	71
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	73
Глава 7. Цена, спрос и предложение. Равновесие на рынке ...	75
7.1. Спрос. Закон спроса	75
7.2. Предложение. Закон предложения	79
7.3. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная рыночная цена	81
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	83
<i>ТЕСТ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ К РАЗДЕЛУ I</i>	84
Раздел II. МИКРОЭКОНОМИКА	94
Глава 8. Фирма как основная хозяйственная единица рыночной экономики	94
8.1. Сущность и классификация фирм	94
8.2. Управление фирмой. Проблема банкротства	96
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	99
Глава 9. Производственная функция. Издержки производства 100	
9.1. Производственная функция. Закон убывающей отдачи	100
9.2. Общая характеристика издержек производства и прибыли ...	103
9.3. Издержки производства в краткосрочном периоде	104
9.4. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба	106
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	108
Глава 10. Издержки производства и прибыль фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции .	109
10.1. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции ...	109
10.2. Основные модели рынка несовершенной конкуренции	110
10.3. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Сравнение валового дохода и валовых издержек	113
10.4. Деятельность конкурентной фирмы в долгосрочном периоде	119
10.5. Особенности поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции	120
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	124
Глава 11. Рынок труда	125
11.1. Общая характеристика рынка труда	125
11.2. Заработная плата. Факторы, влияющие на формирование величины заработной платы	127
11.3. Формы заработной платы	130
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	132

Глава 12. Рынок капитала и процент	133
12.1. Капитал как фактор производства	133
12.2. Основной капитал и проблема дисконтирования	134
12.3. Кредит как форма движения ссудного капитала	136
12.4. Формы и принципы кредитования	137
12.5. Ссудный процент и факторы, его определяющие	139
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	141
Глава 13. Общая характеристика аграрных отношений	142
13.1. Специфика аграрных отношений. Понятие ренты	142
13.2. Цена земли и арендная плата	144
13.3. Рента и ее виды	145
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	146
Глава 14. Предпринимательство и прибыль	147
14.1. Сущность и виды предпринимательской деятельности	147
14.2. Прибыль. Норма прибыли	149
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	151
ТЕСТ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ К РАЗДЕЛУ II	153
Раздел III. МАКРОЭКОНОМИКА	161
Глава 15. Национальная экономика: структура и результаты функционирования	161
15.1. Макроэкономика как наука	161
15.2. Экономическая структура и ее типы	162
15.3. Общая характеристика системы национальных счетов	166
15.4. Основные макроэкономические показатели	169
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	171
Глава 16. Макроэкономическое равновесие	173
16.1. Совокупный спрос. Неценовые факторы совокупного спроса ..	173
16.2. Совокупное предложение. Неценовые факторы совокупного предложения	175
16.3. Классическая теория макроэкономического равновесия	178
16.4. Кейнсианская теория макроэкономического равновесия	179
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	183
Глава 17. Макроэкономическая нестабильность	184
17.1. Экономический цикл. Причины и виды экономических циклов	184
17.2. Фазы цикла. Особенности современного экономического цикла	186
17.3. Антициклическое регулирование	190
17.4. Общая характеристика кризисов российской экономики	191
17.5. Безработица: сущность, виды, издержки	193
17.6. Сущность, причины и типы инфляции	195
17.7. Безработица и инфляция. Кривая Филлипса	198
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	200

Глава 18. Роль государства в рыночной экономике	202
18.1. Необходимость государственного регулирования экономики	202
18.2. Формы государственного регулирования экономики	203
18.3. Масштабы и границы государственного регулирования экономики	205
18.4. Государство в переходной экономике	207
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	209
Глава 19. Кредитная система и кредитно-денежная политика	211
19.1. Общая характеристика кредитной системы	211
19.2. Становление и развитие кредитной системы в России	213
19.3. Центральный банк: сущность и функции	214
19.4. Коммерческие банки	216
19.5. Создание денег банками	218
19.6. Общая характеристика кредитно-денежной политики	219
19.7. Инструменты кредитно-денежной политики	220
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	223
Глава 20. Рынок ценных бумаг	224
20.1. Общая характеристика рынка ценных бумаг	224
20.2. Фондовая биржа. Операции на фондовой бирже	227
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	229
Глава 21. Государственные финансы. Фискальная политика	230
21.1. Государственные финансы и государственный бюджет	230
21.2. Проблема дефицита государственного бюджета. Государственный долг	231
21.3. Функции налогов и их виды	235
21.4. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера	237
21.5. Фискальная политика государства	239
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	241
Глава 22. Распределение доходов. Социальная политика государства	243
22.1. Социальное неравенство и его причины. Количественное измерение дифференциации доходов	243
22.2. Уровень жизни. Проблема бедности	246
22.3. Государственная социальная политика	247
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	250
Глава 23. Экономический рост	251
23.1. Понятие экономического роста и его измерение	251
23.2. Факторы роста экономики	253
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	255
Глава 24. Интернационализация экономики и международное экономическое сотрудничество	256
24.1. Роль международного разделения труда в формировании мирового хозяйства. Экономическая интеграция	256

24.2. Международная торговля. Платежный баланс	259
24.3. Вывоз капитала	263
24.4. Международные валютные отношения	266
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	268
<i>ТЕСТ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ К РАЗДЕЛУ III</i>	270
Раздел IV. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ	289
Глава 25. Классические школы экономической теории	291
25.1. Меркантилизм и физиократы — первые школы экономической теории	291
25.2. Становление и развитие классической политэкономии	293
25.3. Развитие экономической мысли в XIX веке	294
25.4. Маржинализм	296
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	299
Глава 26. Кейнсианство: государственное регулирование рыночной экономики	300
26.1. Предпосылки возникновения кейнсианства	300
26.2. Основные положения «Общей теории занятости, процента и денег»	301
26.3. Рецепты макроэкономического регулирования	302
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	304
Глава 27. Современная экономическая мысль	305
27.1. Неокейнсианство	305
27.2. Неоконсерватизм. Теория монетаризма	307
27.3. Неоклассический синтез	309
27.4. Институционализм	310
27.5. Неоинституционализм	312
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	314
<i>ТЕСТ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ К РАЗДЕЛУ IV</i>	316
Терминологический словарь	320
Методические рекомендации по написанию контрольной работы по экономической теории	350
Список рекомендуемой литературы	366
Ключи к тестам	371

ПРЕДИСЛОВИЕ

Предлагаемое учебное пособие подготовлено для системы дистанционного образования и рассчитано на студентов-заочников, самостоятельно изучающих курс экономической теории. Материал предназначен для студентов, обучающихся по направлениям подготовки: 081100.62 «Государственное и муниципальное управление» (профили подготовки: муниципальное управление, управление государственной и муниципальной собственностью); 080400.62 «Управление персоналом» (профиль подготовки: управление персоналом организации); 080200.62 «Менеджмент» (профили подготовки: производственный менеджмент, управление малым бизнесом, логистика и управление цепями поставок, менеджмент организации: туризм и гостиничный бизнес).

Большую часть учебника составляет лекционный материал, который дает общее представление об экономике и разбит на четыре раздела.

Первый раздел содержит определение предмета, методов исследования экономической теории. Рассматриваются основные экономические категории: товар, деньги, рынок, спрос, предложение. Раскрывается содержание таких понятий, как факторы производства, экономические отношения.

Второй раздел — «Микроэкономика», — посвященный характеристике отдельно взятого предприятия, рассматривает процессы, происходящие на микроуровне, субъекты микроэкономики. Подробно освещаются особенности поведения такого предприятия в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Третий раздел, раскрывающий особенности функционирования макроэкономики, затрагивает вопросы макроэкономического равновесия и проблемы отклонения от него. Несколько глав посвящены государственному регулированию: кредитно-денежному, налогово-бюджетному, социальному. Значительное внимание уделено характеристике мирового хозяйства. Дан анализ основных форм мирохозяйственных связей: международного разделения труда, мировой торговли, вывоза капитала.

В четвертом разделе в краткой форме излагается содержание основных школ экономической теории. Рассматриваются закономерности становления экономической теории как науки, ее развитие и особенности современного этапа.

Одной из форм, позволяющих студентам приобрести навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности, является контрольная работа по экономической теории. Поэтому в книгу включены методические рекомендации по выполнению контрольных работ: по микроэкономике — для направления подготовки «Управление персоналом», по макроэкономике — для направления подготовки «Государственное и муниципальное управление».

Учебное пособие также содержит:

— программу курса (первые три раздела программы изучают студенты направлений подготовки «Государственное и муниципальное управление», «Управление персоналом», все разделы учебного пособия — студенты направления «Менеджмент»);

— контрольные вопросы и задания;

— тесты для самоконтроля по трем первым разделам курса для направлений подготовки «Государственное и муниципальное управление», «Управление персоналом» и по четырем разделам курса для направления подготовки «Менеджмент».

Кроме того, дается терминологический словарь и список рекомендуемой литературы. Помимо источников, указанных в этом списке, следует обращаться к специализированным периодическим изданиям: журналам «Вопросы экономики», «Мировая экономика и международные отношения», «Российский экономический журнал», «ЭКО», «Экономист», газете «Экономика и жизнь».

Все это поможет студентам получить более полноценную картину экономической теории, лучше ориентироваться при самостоятельном изучении дисциплины, закреплять и проверять полученные знания.

ПРОГРАММА КУРСА

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель курса: освоение студентами факультета управления основ экономической теории. Дисциплина «Экономическая теория» относится к общеэкономическим предметам, и, таким образом, она является основой изучения специальных профессиональных дисциплин.

Задачи курса:

- изучение основных понятий экономической теории;
- углубление знаний в вопросах организации экономических отношений на отдельно взятом предприятии;
- исследование закономерностей функционирования народного хозяйства в целом;
- изучение международных аспектов экономического развития;
- знакомство с основными школами экономической теории.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел I. Введение в экономическую теорию

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Предмет экономической теории. Различные подходы к определению предмета. Экономические отношения и экономические агенты. Экономические законы.

Метод экономической теории. Специфика метода экономической теории как общественной науки. Анализ и синтез. Дедукция и индукция. Метод научной абстракции и построение экономических моделей. Графики и их значение.

Уровни экономического анализа. Микроэкономика. Макроэкономика. Функции экономической теории. Познавательный метод и практическая функция экономической теории. Разработка экономической политики. Нормативная и позитивная экономическая теория.

Тема 2. Общественное производство и воспроизводство

Понятие общественного производства. Экономические ресурсы и экономический продукт. Материальное и нематериальное производство.

Основные результаты общественного производства. Система экономических показателей. Абсолютные и относительные показатели. Показатели роста и прироста. Натуральные и стоимостные. Предельные и средние. Единичные, отраслевые, народно-хозяйственные и общемировые показатели.

Производство и воспроизводство. Четыре фазы общественного производства. Простое и расширенное воспроизводство.

Удовлетворение человеческих потребностей как цель общественного производства. Потребности и их виды.

Проблема рационального сочетания потребностей. Соотношение между производством и потреблением. Закон возвышения потребностей.

Тема 3. Факторы производства. Производственные возможности общества

Факторы производства. Теория трех факторов производства Ж. Б. Сэя. Количественная и качественная ограниченность ресурсов и необходимость ответа на вопросы: что, как и для кого производить?

Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость и вмененные издержки. Закон возрастания вмененных издержек. Логическое обоснование закона. Расширение границы производственных возможностей.

Тема 4. Система производственных отношений в общественном хозяйстве

Производственные отношения. Организационно-экономические и социально-экономические отношения. Типы организационно-экономических отношений. Соответствие экономических отношений состоянию производства.

Отношение собственности. Собственность в юридическом смысле слова. Право собственности. Собственность в эконо-

мическом смысле слова. Основные функции собственности как экономического отношения. Экономические интересы.

Реформирование отношений собственности в Российской Федерации. Социальная структура собственности в бывшем СССР. Достоинства и недостатки господства государственной собственности на средства производства. Необходимость приватизации. Основные методы приватизации. Этапы приватизации в Российской Федерации.

Тема 5. Социально-экономические системы и их сущность

Два подхода к развитию человеческого общества. Основные положения формационной теории. Способ производства. Общественно-экономическая формация. Типы общественно-экономических формаций и пути перехода от одной формации к другой.

Цивилизационный подход. Основные ступени развития человеческого общества. Закономерности перехода от одной ступени развития к другой.

Типы социально-экономических систем. Общая характеристика традиционной, рыночной, командно-административной и смешанной систем.

Командно-административная система. Идейные истоки социалистической экономики. Претворение социалистической идеи в жизнь. Результаты функционирования командно-административной системы.

Главные задачи переходного периода. Формирование рыночной инфраструктуры. Демонополизация экономики. Либерализация цен. Финансово-экономическая стабилизация. Социальная поддержка населения.

Варианты перехода к рыночной экономике. Эволюционный путь постепенного создания рыночных институтов (на примере Венгрии и Китая). «Шоковая терапия» (на примере Польши).

Тема 6. Товар и деньги — основные объекты рыночной экономики

Закономерности перехода от натурального к товарному хозяйству. Этапы развития рыночного хозяйства. Функции рынка.

Товар и его свойства. Проблема стоимости в марксистской экономической теории. Двойственный характер труда, воплощенного в товаре. Стоимость товара как воплощение общественно необходимых затрат труда.

Категории стоимости в теории предельной полезности. Роль полезности при определении стоимости товара. Закон убывающей предельной полезности. Соединение основных положений трудовой теории стоимости и предельной полезности в трудах А. Маршалла и М. И. Туган-Барановского.

Развитие обмена и происхождение денег. Простая, полная, всеобщая и денежная формы стоимости. Функции денег.

Структура современной денежной массы. Количество денег в обращении.

Тема 7. Цена, спрос и предложение. Равновесие на рынке

Спрос. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые детерминанты спроса.

Предложение. Кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Неценовые детерминанты предложения.

Предложение и спрос. Уравновешивающая функция рыночной цены. Правительственное регулирование цен. Дефицит и товарные излишки.

Эластичность спроса по цене. Основные факторы эластичности спроса. Товары-субституты и товары-комplementы.

Эластичность предложения по цене. Фактор времени. Краткосрочный период. Долгосрочный период.

Раздел II. Микроэкономика

Тема 8. Фирма как основная хозяйственная единица рыночной экономики

Сущность предприятия. Внутренняя и внешняя среда предприятий. Классификация предприятий.

Организационно-правовые формы деловых предприятий. Индивидуальные предприятия. Партнерства. Корпорации. Достоинства и недостатки. ГК РФ об организационно-правовых формах предприятий.

Управление предприятием. Бизнес-план и его разделы. Маркетинг как форма предпринимательства. Показатели работы предприятия. Ликвидность. Прибыльность. Проблема банкротства и санации предприятий.

Тема 9. Производственная функция. Издержки производства

Производственная функция. Свойства производственной функции. Валовой, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей предельной производительности факторов производства.

Издержки как денежное выражение ценности факторов производства. Явные и неявные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Валовые издержки. Средние и предельные издержки.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Причины положительного и отрицательного эффекта масштаба.

Тема 10. Издержки производства и прибыль фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Общая характеристика основных моделей рынка. Совершенная конкуренция. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.

Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли. Минимизация убытков, прекращение производства. Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.

Деятельность конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Условия входа фирм в отрасль и выхода из отрасли. Особенности поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Типичные последствия несовершенной конкуренции. Государственное регулирование деятельности монополий.

Тема 11. Рынок труда

Особенности спроса на факторы производства. Формирование спроса на ресурсы при социализме и в условиях рыночной экономики.

Рынок труда. Факторы, определяющие предложение услуг труда. Спрос на труд. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке труда.

Заработная плата. Факторы, определяющие величину заработной платы. Прожиточный минимум. Номинальная и реальная заработная плата. Формы зарплаты. Повременная и сдельная заработная плата. Различные системы оплаты труда.

Тема 12. Рынок капитала и процент

Капитал как фактор производства. Понятие промышленного капитала. Основной и оборотный капитал. Кругооборот и оборот промышленного капитала.

Ссудный капитал. Источники ссудного капитала. Кредит как форма движения ссудного капитала. Функции кредита. Формы и принципы кредитования.

Ссудный процент. Факторы, определяющие величину ставки ссудного процента. Ставка процента и реализация инвестиционных проектов фирмы.

Тема 13. Общая характеристика аграрных отношений

Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. Роль невозобновляемых ресурсов в экономике современной России.

Рынок земли. Специфика аграрных отношений. Землевладение и землепользование. Аренда земли. Земельная рента. Марксистская концепция земельной ренты. Дифференциальная и абсолютная земельная рента: сущность и причины возникновения.

Виды рент. Рента в добывающей промышленности. Природная и неприродная рента.

Тема 14. Предпринимательство и прибыль

Предпринимательская способность как фактор производства. Функции предпринимателя. Виды и условия предпринимательской деятельности.

Прибыль. Различные подходы к определению природы прибыли. Марксистская трактовка прибыли. Неоклассическая школа о прибыли как о вознаграждении за предпринимательскую деятельность.

Норма прибыли. Факторы, влияющие на норму прибыли. Функции прибыли. Российские предприниматели в условиях экономической реформы. Традиционные и нетрадиционные способы минимизации издержек и максимизации прибыли.

Раздел III. Макроэкономика

Тема 15. Национальная экономика: структура и результаты функционирования

Национальное хозяйство как предмет макроэкономического анализа. Возникновение и сущность национального хозяйства. Структура национальной экономики. Типы экономической структуры. Возможные пути структурных преобразований. Задачи России в области структурной политики.

Система национальных счетов. Принципы построения. Статистика в СССР. Приведение российской статистической отчетности к международным стандартам.

Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний и валовой национальный продукт. Методы расчета. Номинальный и реальный валовой национальный продукт. Динамика валового национального продукта в Российской Федерации.

Национальный доход. Личный и располагаемый доход. Распределение и использование национального дохода. Фонд потребления и фонд накопления.

Тема 16. Макроэкономическое равновесие

Агрегирование показателей — предпосылка макроанализа. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Кейнсианский, промежуточный и классический отрезки кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

Макроэкономическое равновесие — общая характеристика. Классическая теория макроравновесия.

Роль ставки процента и уровня цен в обеспечении равенства между совокупным спросом и совокупным предложением. Кейнсианская теория макроэкономического равновесия. Концепция эффективного спроса. Мультипликатор.

Тема 17. Макроэкономическая нестабильность. Циклическость развития экономики

Экономический цикл. Теории экономического цикла. Внешние и внутренние причины цикла. Виды циклов.

Фазы экономического цикла. Кризис. Классификация кризисов. Депрессия. Оживление. Подъем. Особенности современного экономического цикла.

Антициклическое регулирование. Неокейнсианское и неоконсервативное направления регулирования экономики.

Общая характеристика кризиса российской экономики. Трансформационный спад и его природа. Отличие трансформационного спада от циклического кризиса.

Макроэкономическая нестабильность и безработица. Сущность и виды безработицы. Полная занятость. Последствия безработицы. Закон А. Оукена.

Инфляция. Измерение инфляции. Причины инфляции. Типы инфляции. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Безработица и инфляция. Кривая Филлипса. Стагфляция.

Тема 18. Роль государства в рыночной экономике

Необходимость и формы государственного регулирования экономики. Теоретическое обоснование необходимости государственного вмешательства. Формы государственного регулирования. Прямое вмешательство государства в экономику. Косвенное вмешательство. Государственное программирование. Границы государственного регулирования.

Роль государства в переходной экономике. Правовое обеспечение реформ. Экономическое регулирование. Реализация функций государства по управлению экономикой в Российской Федерации.

Тема 19. Кредитная система и кредитно-денежная политика

Общая характеристика кредитной системы. Одно- и двух-уровневая банковская организация. Развитие кредитной системы в России.

Центральный банк. Сущность и функции Центрального банка. Задачи Центрального банка Российской Федерации в условиях перехода к современной рыночной экономике.

Коммерческие банки. Сущность и функции коммерческих банков. Пассивные и активные операции банков. Платежно-расчетное посредничество. Виды банков. Создание денег банками.

Кредитно-денежная политика. Влияние налично-денежной и депозитной эмиссии на экономическую активность. Инструменты кредитно-денежной политики. Нормы обязательных резервов. Учетная политика. Операции на открытом рынке. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.

Тема 20. Рынок ценных бумаг

Общая характеристика рынка ценных бумаг. Рынок ценных бумаг как составная часть финансового рынка. История развития рынка ценных бумаг в России. Основные функции и структура рынка ценных бумаг.

Ценные бумаги и их виды. Государственные ценные бумаги. Облигация. Вексель. Чек. Акция. Номинальная стоимость и курс акций. Виды акций.

Фондовая биржа. Профессиональные участники фондового рынка. Кассовые и срочные операции. Хеджирование. Особенности российского фондового рынка.

Тема 21. Государственные финансы. Фискальная политика

Общая характеристика финансов. Первичные финансы предприятий и домохозяйства и вторичные финансы государства. Бюджетные и внебюджетные фонды.

Структура госбюджета. Проблема сбалансированности. Бюджетный дефицит и профицит. Концептуальные подходы

к проблеме бюджетного дефицита. Способы финансирования дефицита.

Государственный долг. Внутренний и внешний долг. Экономические последствия государственного долга. Способы снижения внешней задолженности.

Налоги. Элементы налога. Основные функции и виды налогов. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Система налогообложения в России.

Фискальная политика государства. Дискреционная политика: стимулирующая и сдерживающая. Недискреционная политика. Встроенные стабилизаторы. Сложности при проведении фискальной политики в жизнь.

Тема 22. Распределение доходов. Социальная политика государства

Распределение доходов. Факторный подход к распределению доходов. Причины неравенства доходов. Особенности дифференциации доходов населения в переходной экономике России.

Уровень жизни: сущность и измерение. Индекс развития человеческого потенциала — комплексный показатель уровня жизни.

Проблема бедности. Абсолютная, относительная и субъективная концепция бедности.

Количественное измерение дифференциации доходов. Кривая Лоренца. Децильный коэффициент. Коэффициент Джини.

Государственная социальная политика. Общая характеристика. Модели социальной политики. Основные направления. Пенсионная реформа в Российской Федерации.

Тема 23. Экономический рост

Сущность и измерители экономического роста. Темпы роста и темпы прироста. Динамика экономического роста в различных государствах. Последствия экономического роста.

Факторы экономического роста. Экстенсивный тип экономического роста. Модель экономического роста при отсутствии технического прогресса. Преимущества и недостатки экстенсивного типа расширенного воспроизводства.

Интенсивный рост. Модель экономического роста при интенсивном типе воспроизводства. Роль НТП. Экономический рост в России. Падение эффективности советской экономики. Этапы экономического роста в среднесрочной перспективе. Причины, противодействующие экономическому росту. Условия экономического роста в России.

Тема 24. Мировое хозяйство

Сущность международного разделения труда. Принцип сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Роль международного разделения труда в формировании мирового хозяйства.

Экономическая интеграция. Формы экономической интеграции. Зона свободной торговли. Таможенный союз. Экономический союз.

Преимущества экономической интеграции. Формирование региональных экономических союзов.

Международная торговля. Три уровня мирового товарного рынка. Платежный баланс и его структура.

Активное и пассивное сальдо платежного баланса. Внешнеторговая стратегия государства. Международные валютные отношения. Валюта. Курс валюты.

Система золотого стандарта. Паритет покупательной способности. Фиксированный и плавающий курс валюты. Виды коллективных валют.

Вывоз капитала. Формы вывоза капитала. Вывоз капитала из СССР и Российской Федерации. Способы привлечения иностранного капитала. Налоговые стимулы. Финансовые методы. Нефинансовые методы. Формирование оффшорных зон.

Раздел IV. История экономических учений

Тема 25. Классические школы экономической теории

Предмет и метод истории экономических учений.

Меркантилизм и физиократы — первые школы политической экономии. Становление и развитие классической политэкономии.

Маржинализм: австрийская, лозаннская и англо-американская школы. Эволюция неоклассического направления.

Тема 26. Кейнсианство: государственное регулирование рыночной экономики

Объективные предпосылки возникновения кейнсианства. Сущность кейнсианства.

Роль государства в обеспечении макроэкономического равновесия. Критика кейнсианства.

Тема 27. Современная экономическая мысль

Новый этап развития неоклассического направления (неоконсерватизм).

Некейнсианство и неоклассический синтез. Институционализм. Традиционный институционализм. Неинституционализм.

Рабочая программа для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 081 100.62 «Государственное и муниципальное управление» и 080400.62 «Управление персоналом»

Тема	Се- мestr	Объем учебной работы, часы		
		Всего	Лекции	Самостоятель- ная подготовка
Предмет и метод экономической теории. Общественное производство и воспроизводство	1	9	0,5	8,5
Факторы производства. Производственные возможности общества	1	9	0,5	8,5
Товар и деньги – основные объекты рыночных отношений	1	9	0,5	8,5
Цена, спрос и предложение. Равновесие на рынке	1	9	0,5	8,5
Предприятие как основная хозяйственная единица рыночной экономики	1	9	0,5	8,5
Производственная функция. Издержки производства	1	9	0,5	8,5
Издержки производства и прибыль фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	1	9	1	8
Рынок труда	1	9	0,5	8,5
Рынок капитала и процент	1	9	0,5	8,5
Рынок природных ресурсов	1	9	0,5	8,5
Предпринимательство и прибыль	1	9	0,5	8,5
Национальная экономика: структура, основные результаты и измерения	2	9	0,5	8,5
Макроэкономическое равновесие	2	9	0,5	8,5
Макроэкономическая нестабильность. Цикличность развития экономики	2	9	0,5	8,5
Роль государства в рыночной экономике	2	9	0,5	8,5
Кредитная система и кредитно-денежная политика	2	9	1	8
Государственные финансы. Фискальная политика	2	9	0,5	8,5
Распределение доходов. Социальная политика государства	2	9	0,5	8,5
Экономический рост	2	9	0,5	8,5
Мировое хозяйство	2	9	1,5	7,5
Итого		180	12	168

**Рабочая программа для студентов, обучающихся по направлениям
подготовки 080200.62 «Менеджмент»**

Тема	Сед- местр	Объем учебной работы, часы		
		Всего	Лекции	Самостоятель- ная подготовка
Предмет и метод экономической теории. Общественное производство и воспроизводство	1	11,5	0,5	11
Факторы производства. Производственные возможности общества	1	11,5	0,5	11
Товар и деньги – основные объекты рыночных отношений	1	11,5	0,5	11
Цена, спрос и предложение. Равновесие на рынке	1	11,5	0,5	11
Предприятие как основная хозяйственная единица рыночной экономики	1	11,5	0,5	11
Производственная функция. Издержки производства	1	11,5	0,5	11
Издержки производства и прибыль фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	1	12	1	11
Рынок труда	1	11,5	0,5	11
Рынок капитала и процент	1	11,5	0,5	11
Рынок природных ресурсов	1	11,5	0,5	11
Предпринимательство и прибыль	1	11,5	0,5	11
Национальная экономика: структура, основные результаты и измерения	2	11,5	0,5	11
Макроэкономическое равновесие	2	12,5	0,5	12
Макроэкономическая нестабильность. Цикличность развития экономики	2	12,5	0,5	12
Роль государства в рыночной экономике	2	12,5	0,5	12
Кредитная система и кредитно-денежная политика	2	13	1	12
Государственные финансы. Фискальная политика	2	12,5	0,5	12
Распределение доходов. Социальная политика государства	2	12,5	0,5	12
Экономический рост	2	12,5	0,5	12
Мировое хозяйство	2	12,5	0,5	12
История экономической мысли	2	13	1	12
Итого		252	12	240

Раздел I

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Глава 1

ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1.1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Слово «экономика» имеет древнегреческое происхождение: «ойкос» — дом, хозяйство; «номос» — закон. Таким образом, изначально экономику можно трактовать как хозяйство, ведущееся в соответствии с определенными законами, или искусство ведения домашнего хозяйства. Автором столь популярного термина, вошедшего во все языки мира, принято считать древнегреческого мыслителя Ксенофонта.

Более чем за два тысячелетия смысл термина «экономика» значительно обогатился. В наше время слово «экономика» имеет по крайней мере два разных значения. Во-первых, это само хозяйство в широком смысле слова, то есть совокупность всех средств, предметов, используемых людьми в целях обеспечения условий жизни, удовлетворения потребностей. Во-вторых, экономика — это наука, то есть совокупность знаний о хозяйстве и связанной с ним деятельности людей.

Обособление экономики как самостоятельной научной дисциплины сопряжено с развитием капиталистических производственных отношений. В 1615 году появляется термин «политическая экономия», используемый для обозначения экономической науки. Его автор — французский меркантилист Антуан де Монкретьен. Политическая экономия — это наука об искусстве управления государственным, общественным хозяйством. Адам Смит утверждал, что политическая экономия, рассматриваемая как отрасль знаний, необходимая государственному деятелю или законодателю, ставит целью обогащение как народа, так и государя. Таким образом, термин «политическая экономия» делает акцент на ее политичности.

В последней трети XIX века в западной литературе происходит смена названия экономической науки. Появляется новый термин *economic*, который связывают с именем английского экономиста Альфреда Маршалла. В переводе на русский язык это и «экономическая наука», и «экономическая теория».

Что же изучает *экономическая теория*? Каков предмет этой науки? Этот вопрос был темой спора экономистов на протяжении XX века. Почему до сих пор нет единого мнения? Более 150 лет назад английский экономист Джон Стюарт Милль говорил о том, что определение науки почти всегда не предшествует ее созданию, а следует за ним: «Подобно городской стене, оно, как правило, возводится не для того, чтобы окружить здания, которые будут построены впоследствии, а для того, чтобы огородить нечто уже существующее» [цит. по: 30. С. 10]. Развивая эту аналогию, можно сказать, что с ростом города стена, его окружающая, будет переноситься все дальше и дальше от центра.

Становление экономической науки как самостоятельной научной дисциплины произошло в XVIII веке. За прошедшие столетия было предложено множество различных определений предмета. Лауреат Нобелевской премии американский экономист Пол Самуэльсон приводит следующие *возможные определения предмета экономической науки*:

1. Наука о видах деятельности, связанных с обменом и денежными сделками между людьми.

2. Наука об использовании людьми редких или ограниченных производительных ресурсов для производства различных товаров и распределения их между членами общества в целях потребления.

3. Наука о повседневной деловой жизнедеятельности людей, получении ими средств к существованию и использовании этих средств.

4. Наука о том, как человечество справляется со своими задачами в области потребления и производства.

5. Наука о богатстве.

К приведенным выше определениям хотелось бы добавить господствовавшую на протяжении советского периода развития экономической науки трактовку ее предмета: «Политическая

экономика есть наука о развитии экономических отношений людей. Она выясняет законы, управляющие производством и распределением материальных благ в человеческом обществе на различных ступенях его развития» [28. С. 75].

1.2. МИКРОЭКОНОМИКА И МАКРОЭКОНОМИКА

Предмет познания — это то, что подлежит познанию. Объект — это то, *на что* направлена познавательная и иная деятельность. С точки зрения масштабов изучаемого объекта различают два уровня экономического анализа, которые соответствуют двум разделам экономической теории, — микроэкономике и макроэкономике.

Микроэкономика — раздел экономической теории, который предполагает анализ экономических действий индивидов, отдельных домохозяйств, фирм и отраслей. Микроэкономический анализ необходим для того, чтобы увидеть с самого близкого расстояния некоторые очень специфические компоненты нашей экономической системы.

Макроэкономика занимается изучением законов функционирования всей национальной экономики в целом, а также входящих в нее агрегатов: домашних хозяйств, частного сектора, правительственного сектора. Под агрегатами подразумевается совокупность отдельных экономических единиц, которые в процессе экономического анализа рассматриваются как одно целое. Основоположником макроэкономики принято считать Джона Мейнарда Кейнса — крупнейшего экономиста XX века.

Выделение понятий «микроэкономика» и «макроэкономика» не означает, что объект экономической науки резко разделен на отсеки. Они тесно связаны между собой. Это подтверждает следующий пример. Необходимость макроэкономической стабилизации обосновывается тем, что без нее нет условий для эффективного функционирования и развития предприятий. В то же время без достижения прибыльности отдельно взятых предприятий невозможно решение задач макроэкономической стабилизации.

В соответствии с делением экономической науки на макроэкономику и микроэкономику принято выделять обобщенные *макроэкономические показатели*, характеризующие экономику в целом и ее крупные части, и *микроэкономические показатели*, относящиеся к экономике предприятия.

Макроэкономика оперирует такими показателями, как национальное богатство страны, валовой национальный продукт, совокупный доход, объем промышленного и сельскохозяйственного производства. Изучает она и средние величины, как-то: среднедушевое потребление, средняя производительность труда, средняя заработная плата. Динамика макроэкономических показателей также является объектом макроэкономического анализа.

Микроэкономика оперирует с такими показателями, как объем производства и потребления товара, цена товара, издержки его производства, выручка от продажи, эффективность деятельности предприятия. Микроэкономика — самая предметная часть экономической науки. Эта область экономической науки наиболее доступна непосредственному восприятию, предметному ощущению. Именно поэтому курс начинается с изучения микроэкономики.

Несмотря на особенности, присущие каждому из разделов экономической науки, не следует противопоставлять микроанализ анализу экономики на макроуровне. Более того, одним из принципов теоретической и прикладной экономики является *единство микро- и макроанализа*.

1.3. ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ. МЕТОДЫ ПОЗНАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ

Являясь наукой, экономическая теория выполняет *познавательную функцию*. При этом она использует определенные методы. Слово «метод» (от греч. *methodos* — «путь к какой-либо цели») означает способы познания, инструменты, совокупность приемов исследования явлений природы и общественной жизни.

Научную разработку методов экономической теории мы связываем с трудами древнегреческого ученого Аристотеля.

Предложенные Аристотелем приемы познания: анализ и синтез, индукция и дедукция, аналогия и др. — широко используются при анализе экономических явлений и процессов.

Анализ — это такой метод познания, который предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из них. Например, исследование рынка предполагает изучение его составляющих: спроса, предложения, равновесной цены.

Синтез — метод познания, основанный на соединении отдельных частей явления, изученных в процессе анализа, в единое целое.

Анализ и синтез выступают как две взаимосвязанные стороны процесса познания.

В изучении экономических явлений экономисты могут продвигаться как от теории к практическим фактам, так и от фактов к теории. В данном случае ученые применяют дедуктивный и индуктивный методы познания.

Индукция (от лат. *inductio* — «наведение») — метод познания от частного к общему. Например, по мере насыщения благом определенного потребителя каждая последующая единица данного блага будет для него все менее полезной (это частное). Отсюда вывод: потребители блага будут продолжать покупать данный товар только при условии снижения цены на него (общее). *Дедукция* (от лат. *deductio* — «выведение») — метод познания, предполагающий умозаключение от общего к частному. Исследователи могут опереться на случайное наблюдение, на логику, интуицию, чтобы сформулировать гипотезу (от греч. *hypothesis* — «основа», «предположение»). Правильность гипотезы затем должна быть проверена изучением соответствующих фактов. Способ проверки гипотезы на истинность называется верификацией. Способ проверки гипотезы на ложность — фальсификация. Сумма проверенных (верифицированных) гипотез образует теорию, то есть совокупность объединенных одним общим принципом научных положений.

Индукция и дедукция — не противостоящие друг другу, а взаимодополняющие методы исследования.

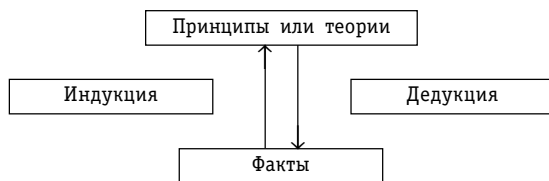


Рис. 1.1. Индуктивно-дедуктивный метод познания

Аналогия — метод познания, предполагающий перенос свойств с известного явления или процесса на неизвестные. В качестве примера можно привести «Экономическую таблицу» Франсуа Кенэ, французского экономиста, врача по профессии, который впервые представил все народное хозяйство как взаимосвязанную систему по аналогии с системой кровообращения человека.

Важнейшим методом исследования для экономистов является *метод научной абстракции*. Экономическая деятельность людей сложна и многообразна. Существует множество отраслей производства. Каждая — состоит из тысяч мелких, средних и крупных производителей. Все они преследуют свои интересы. Миллионы потребителей также стремятся к удовлетворению своих интересов. Для того чтобы не запутаться в многообразии фактов, экономическая наука, желающая понять *сущность* экономических явлений и сформулировать причинно-следственные связи между ними, использует метод научной абстракции. Он заключается в выделении главного в объекте исследования и отвлечении (абстрагировании) от несущественного, случайного, временного, непостоянного. В результате научной абстракции возникают экономические модели.

Модель — это упрощенная картина или схема какого-либо сектора экономики или всего народного хозяйства в целом. Она позволяет лучше понимать действительность, так как игнорирует отвлекающие, несущественные факты. Создание модели связано с потерей части информации. Это дает возможность абстрагироваться от второстепенных элементов, сконцентрироваться на главном.

В ходе создания экономических моделей и разработки теорий экономическая наука познает *экономические законы*. Экономические законы — это объективно существующие

причинно-следственные связи между явлениями экономической жизни.

Познание экономической системы также предполагает проведение экспериментов. *Экономический эксперимент* — искусственное воспроизведение экономического явления с целью его возможного практического применения. Эксперименты могут проводиться как на микро-, так и на макроуровне. Массовое экономическое экспериментирование появилось в XIX—XX веках и связано с именами Р. Оуэна, Ф. Тейлора, Г. Форда. Это были эксперименты микроуровня. Широкие эксперименты на макроуровне проводились в XX веке в СССР, США.

Проведение экономических экспериментов тесно связано с экономической политикой и практической функцией экономической теории. *Практическая функция экономической теории* позволяет сделать правильный выбор при проведении государственной политики в области экономики.

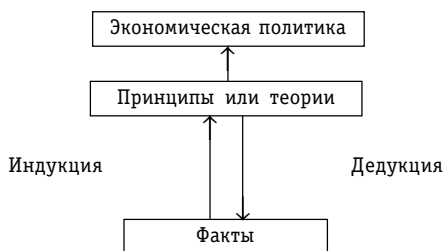


Рис. 1.2. Реализация практической функции экономической теории

Переходя от уровня фактов и принципов к уровню обоснования экономической политики, мы совершаем скачок от позитивной к нормативной экономической теории. *Позитивная (дескриптивная) экономика* отвечает на вопрос «что происходит?», объясняет сложившуюся ситуацию. Она фиксирует установившиеся взгляды и положения, вытекающие из наблюдаемых фактов. Все учебники по экономике содержат материалы, относящиеся к позитивной экономике. *Нормативная экономика* ставит перед собой более сложную задачу — отвечает на вопрос «что должно быть?». Сторонники нормативного подхода выступают за активную государственную политику в области экономики.

Разница между позитивной и нормативной экономикой была четко сформулирована Джоном Невиллом Кейнсом (отец Дж. М. Кейнса) в книге «Предмет и метод политической экономии»: «Позитивная наука... совокупность систематических знаний, относящихся к тому, *что есть*; нормативная, или регулятивная, наука... совокупность систематических знаний, относящихся к тому, *что должно быть*» [цит. по: 36. С. 20].

Пример. Позитивное утверждение: безработица составляет 15 % рабочей силы. Нормативное утверждение: безработицу следует сократить. Позитивные утверждения практически не вызывают разногласий между экономистами. В противоположность этому нормативные подходы вызывают явные разногласия. Эти разногласия свидетельствуют о существовании разных взглядов на то, каким должно быть наше общество и какую экономическую политику следует проводить.

Разработка *экономической политики* предполагает ряд основных подготовительных этапов:

1. Дать четкое определение целей. Перечислим наиболее распространенные в современном обществе экономические цели:

- экономический рост;
- полная занятость;
- экономическая эффективность;
- стабильный уровень цен;
- экономическая свобода;
- справедливое распределение доходов;
- экономическая обеспеченность;
- торговый баланс.

2. Определить возможные последствия альтернативных программ достижения целей.

3. Изучить прошлый опыт реализации подобных программ и оценить их эффективность.

Таким образом, практическая функция экономической теории тесно связана с разработкой экономической политики.

Помимо познавательной и практической, экономическая теория выполняет *методологическую функцию*. Она проявляется в том, что экономическая теория выступает в качестве теоретического фундамента целого комплекса экономических

наук: отраслевых (экономика промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта и др.) и фундаментальных (экономика труда, финансы, денежное обращение и кредит, экономическая статистика и др.). Также экономическая теория служит теоретической основой для экономических наук, находящихся на стыке различных отраслей знания: экономической географии, демографии, теории управления и т. п.

Наконец, *прогностическая функция* экономической теории дает возможность предвидения в области краткосрочного и долгосрочного экономического развития.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Каковы причины разнообразных трактовок предмета экономической теории?
2. Кто и когда ввел в научный оборот понятия «политическая экономия» и «экономикс»?
3. Какое значение имеет метод научной абстракции для исследования экономических процессов?
4. Как соотносятся между собой нормативная и позитивная экономические теории?
5. Оцените возможности взаимодействия или взаимоотрицания экономических целей, стоящих перед обществом.
6. Сформулируйте приоритетные социально-экономические цели, стоящие сегодня перед Россией.

Глава 2

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ВОСПРОИЗВОДСТВО

2.1. ПРОИЗВОДСТВО И ВОСПРОИЗВОДСТВО

Производство — целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей. Целесообразная деятельность предполагает преобразование некоторых экономических ресурсов в определенный продукт. Общая схема функционирования производственной экономики в упрощенно-агрегированной форме может быть представлена следующим образом:

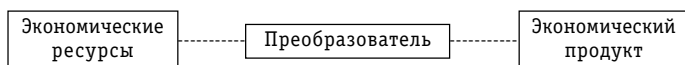


Рис. 2.1. Упрощенная схема функционирования экономики

К *экономическим ресурсам* относят: труд, капитал, землю и предпринимательство. Экономические ресурсы делятся на воспроизводимые и невоспроизводимые. Воспроизводимыми называются те, которые люди могут восстановить, произвести, воссоздать. К ним можно отнести средства производства, человеческий фактор. Невоспроизводимые — ресурсы, которые практически не поддаются восстановлению: к примеру, земельные угодья, полезные ископаемые.

Экономический продукт — результат человеческого труда, представленный в следующих формах:

- а) материально-вещественная (материальный продукт);
- б) духовная, информационная (интеллектуальный продукт);
- в) выполненные работы и услуги.

В своем движении экономический продукт проходит ряд стадий: производство, распределение, обмен и потребление.

Производство (в узком смысле слова) — процесс создания материальных и нематериальных благ, необходимых для удовлетворения тех или иных общественных потребностей.

Распределение — стадия общественного производства, на которой определяется доля каждого участника в произведе-

денном продукте, реализуется вопрос о принципах распределения. Существует несколько подходов к решению проблемы распределения произведенного продукта:

- а) уравнительное;
- б) по факторам производства;
- в) по потребностям.

Обмен — это стадия общественного производства, которая обеспечивает непрерывную связь производства, с одной стороны, и потребление — с другой. Фаза обмена может отсутствовать в натуральном хозяйстве, когда продукт производится только ради себя. Если продукты производятся для обмена путем купли-продажи, то речь идет о товарном хозяйстве.

Потребление — это использование продукта в процессе удовлетворения потребностей. Потребление бывает двух видов: производительное и непроизводительное.

Производительное потребление входит в процесс производства и включает потребление средств производства и рабочей силы. Непроизводительное — происходит за пределами производства и делится на личное потребление и общественное (удовлетворение потребностей общества в науке, образовании, культуре).

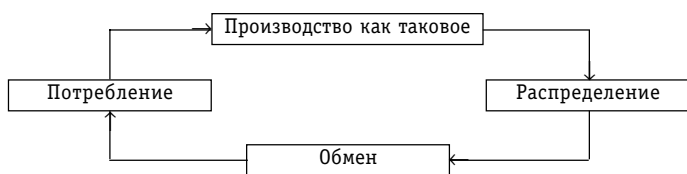


Рис. 2.2. Движение общественного продукта труда

Роли, которые играют четыре стадии общественного производства в процессе кругооборота продукта, различны. Производство обеспечивает рождение продукта. Распределение и обмен выводят продукт на «рыночный свет», представляют его потребителю. Потребление формирует новые заказы для производства.

Общественное производство, рассматриваемое как непрерывно повторяющийся процесс в неразрывной связи с распределением, обменом и потреблением, представляет собой *общественное воспроизводство*.

2.2. ПРОСТОЕ И РАСШИРЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО

Различают простое и расширенное воспроизводство.

При *простом воспроизводстве* размеры произведенного продукта, а также его качество в каждом последующем цикле производства остаются неизменными. Соответственно, и факторы производства не изменяются. Вся прибыль, если она имеет место, идет на личное потребление. Такой тип общественного воспроизводства господствует в условиях первобытнообщинного, рабовладельческого, феодального способов производства.

При *расширенном воспроизводстве* размеры произведенного продукта в каждом последующем цикле возрастают. Изменяются и факторы производства. Источником расширения или качественного улучшения факторов производства служит прибыль. Следовательно, при расширенном воспроизводстве прибыль лишь частично может поступать в личное потребление. Примером такого общества может служить капиталистический способ производства.

Таким образом, процесс производства, рассматриваемый с точки зрения движения, непрерывного возобновления, есть процесс воспроизводства производительных сил и производственных отношений, складывающихся в обществе.

2.3. УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ КАК ЦЕЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Потребность есть нужда в чем-либо объективно необходимым для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом. Всю совокупность человеческих потребностей можно подразделить на такие:

- абсолютные и относительные;
- высшие и низшие;
- неотложные и те, что можно отложить;
- положительные и отрицательные;
- постоянные и временные;
- обычные и чрезвычайные;
- настоящие и будущие.

Великое разнообразие потребностей можно структурировать в зависимости от их субъекта: личные, семейные, коллективные (групповые), общественные (государственные). Наличие общественных, коллективных и личных потребностей ставит задачу их оптимального согласования.

Говоря о классификации, можно обратиться к признанной в мире иерархии потребностей — по американскому психологу, лидеру гуманистической психологии Абрахаму Маслоу.

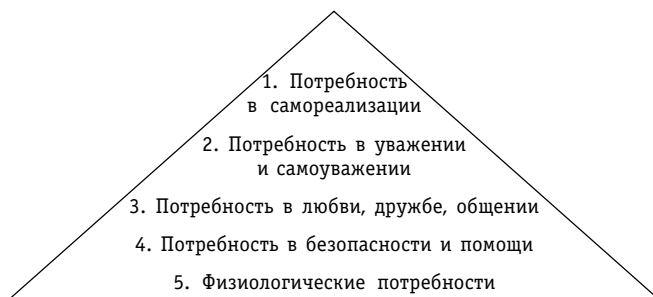


Рис. 2.3. Пирамида потребностей

В своей совокупности человеческие потребности практически неутоимы и безграничны и, по образному выражению К. Р. Макконнелла и С. Л. Брю, «обладают высоким коэффициентом воспроизводства» [23. С. 37]. Рост потребностей в количественном и качественном отношении сопровождает человечество на протяжении всей истории его развития и называется *законом возвышения потребностей*.

Средством удовлетворения потребностей являются *блага*. Блага — это все, что способно удовлетворить жизненные потребности людей, приносить им пользу, доставлять удовольствие. Следует различать экономические и неэкономические блага, что связано с понятием редкости. Благо неэкономическое имеется в неограниченном количестве, экономическое — редкое благо. Экономические блага как средство удовлетворения человеческих потребностей зачастую являются результатом производственной деятельности людей.

Производство и потребности находятся в сложной взаимозависимости. С одной стороны, именно производство предопределяет появление какой-либо новой потребности. Так,

если производство растет крайне медленно, то потребности практически не изменяются. Еще в XVII веке редкостью были самые обычные вещи. Все богатство крестьянина состояло из нескольких предметов посуды, стола и, возможно, одной перемены одежды. В завещании Шекспир оставил Анне Хатавэй свою «вторую из лучших кроватей». Железные гвозди были столь редки, что американские первопроходцы, чтобы вернуть их, сжигали свои дома. В медвежьих углах Шотландии во времена Адама Смита гвозди служили даже деньгами.

Развитие производительных сил привело к росту производства, увеличению потока экономических благ. Обувь, одежда, оконное стекло, бумага, мебель — некогда предметы зависти и уважения — стали обыденностью. Постепенно производство породило постоянное, систематическое увеличение количества и качества благ, соответственно, и растущее удовлетворение человеческих потребностей.

Возможен еще один вариант воздействия производства на потребление. Во время экономических кризисов уровень производства падает, что ведет к свертыванию потребления, соответствующему качественному снижению и уменьшению круга потребностей. Так, в кризисном 2009 году падение продемонстрировала реальная величина заработной платы, сократившись на 9,1 % [60].

Вместе с тем не только производство может влиять на потребности. Правомерно говорить и о влиянии человеческих потребностей на совершенствование производства, изменение его структуры, качественных и количественных параметров.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Используя сведения, представленные в таблице, определите темпы роста и темпы прироста номинального валового внутреннего продукта и объемов промышленного производства. (Данные таблицы приведены в текущих ценах, которые не отражают процессов инфляции.)

2. Перечислить достоинства и недостатки стоимостных и натуральных показателей, отражающих результаты экономической деятельности.

Показатели экономической безопасности РФ [41]

Показатели экономической безопасности	Фактические значения показателей экономической безопасности					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Объем ВВП, млрд р.	41276,8	38807,2	46308,5	55799,5	62599,1	103203,9
Сбор зерна, т	108,2	97,1	90,1	93,9	72,9	91,3
Инвестиции в основной капитал, млн р.	8781616	7976013	9152096	11035652	12568835	9522502
Отгруженная инновационная продукция, млн р.	1103366	934589,0	1243712,5	2106740,7	2872905,1	371677,6
Добыча полезных ископаемых, млрд р.	2657,6	2398,7	3096,2	4118,2	4693,6	4411,9

3. Человечество знает следующие принципы распределения произведенного продукта:

- по факторам производства (труд, земля, капитал);
- по потребностям;
- уравнительное.

В каких социально-экономических системах встречаются перечисленные принципы, каковы их преимущества и недостатки?

4. Существуют следующие типы взаимосвязи производства и потребностей:

- производство растет крайне медленно, и потребности практически не изменяются;
- растущее производство порождает растущее удовлетворение человеческих потребностей;
- производство падает, что ведет к снижению потребностей.

Какой тип взаимосвязи характерен для экономики России второй половины 1990-х годов?

Глава 3

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБЩЕСТВА

3.1. ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Для удовлетворения человеческих потребностей необходимы экономические ресурсы. Та часть экономических ресурсов, которая задействована в производстве товаров и услуг, называется *факторами производства*. В экономической науке широкое распространение получила теория трех факторов производства французского экономиста Жана Батиста Сэя, согласно которой в создании стоимости продукта принимают участие труд, земля и капитал. Позднее к этим факторам была добавлена предпринимательская способность.

Земля включает в себя все природные, естественные ресурсы: леса, поля, луга, месторождения полезных ископаемых, водные ресурсы.

К *капиталу*, или инвестиционным ресурсам, относятся все произведенные средства производства, которые используются для создания товаров и услуг и их доставки к конечному потребителю.

Труд — совокупность всех физических и умственных способностей людей, которые применяются в производстве.

Предпринимательская способность — особый вид человеческого капитала, состоящий в организации соединения факторов производства для создания товаров и услуг, приносящих доход и удовлетворяющих человеческие потребности.

В соответствии с данной классификацией экономисты различают четыре основных вида дохода: земельная рента, процент, заработная плата, предпринимательский доход (прибыль).

По свидетельству современных экономистов, все факторы производства обладают одним общим свойством: они редки или имеются в ограниченном количестве. Труд людей ограничен:

- количеством людей;
- возможностью и способностью трудиться;
- количеством рабочего времени.

Средства производства в виде зданий, сооружений, машин, оборудования, материалов ограничены:

- возможностями их создания;
- эффективностью использования;
- выбытием по мере износа.

Пахотные земли и земельные массивы для размещения экономических объектов, водные ресурсы, воздушные бассейны, полезные ископаемые, животный и растительный мир также имеют конечный предел использования. Зачастую они относятся к невозобновимым природным ресурсам.

Таким образом, возникает противоречие. С одной стороны, потребности человеческого общества, потребности индивидуумов безграничны. С другой — экономические ресурсы (средства производства благ и услуг) ограничены или редки. Данное противоречие лежит в основе современной экономической теории и требует от общества решения *трех взаимосвязанных экономических проблем*:

1. Что должно производиться, то есть какие товары и услуги должны быть произведены и в каком количестве:

- пушки или масло;
- роботы или пицца;
- развлечения или продовольствие;

2. Как будут производиться товары, то есть:

- с помощью каких ресурсов;
- с помощью какой технологии;
- на каких по размеру предприятиях.

3. Кому предназначаются производимые товары, то есть кто должен располагать этими товарами и услугами и извлекать из них пользу. Другими словами, как должен распределяться ВВП между различными индивидами и семьями. Решение проблемы, для кого производить, определяет цель развития общества, его приоритеты, стимулы развития и, соответственно, характеризует тип общества.

Итак, решение трех проблем: что, как и для кого производить — является общей задачей для всех типов хозяйств, функ-

ционирующих в условиях ограниченности экономических ресурсов. Однако различные экономические системы подходят к ним по-разному. В условиях примитивной цивилизации это основано на традициях, обычаях. Производство, распределение и потребление осуществляются по принципу уравнительности, общество характеризуется социальной стабильностью, «уверенностью в завтрашнем дне». В капиталистическом хозяйстве свободного предпринимательства данные проблемы решаются в основном с помощью системы рыночных цен через механизм рынков, прибылей и убытков. В командно-административной системе вопросы: что, как и для кого — определяются государственными плановыми органами и их решение осуществляется в интересах партукратии.

3.2. КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ. ЗАКОН ВОЗРАСТАЮЩИХ ВМЕНЕННЫХ ИЗДЕРЖЕК

Остановимся более подробно на решении вопроса «*что производить?*». Ограниченность ресурсов, с помощью которых осуществляется процесс производства различных товаров, вынуждает делать выбор между товарами. Рассмотрим данную проблему на упрощенной экономической модели, которая называется *кривой производственных возможностей*.

Обратимся к хозяйству, располагающему:

- определенной численностью людей;
- определенной суммой технологических знаний;
- определенным количеством фабрик и орудий труда;
- определенным количеством земли и природных богатств.

Чтобы упростить задачу, допустим, что произведено должно быть только два экономических блага: пушки и масло, — которые иллюстрируют выбор между гражданским и военным производством. Допустим, что все ресурсы направлены на производство гражданских товаров (масла). Это позволит произвести за год 5 млн кг данного продукта. Другая крайность состоит в том, что все экономические ресурсы идут на производство военных товаров (пушек). В данном случае эко-

номика способна произвести 15 тыс. пушек. Между этими крайностями существуют промежуточные варианты.

Таблица 2.1

Альтернативные возможности производства пушек и масла

Возможности	Пушки, тыс. шт.	Масло, тыс. т	Вмененные издержки производства	
			1 т масла в тысячах пушек	1 тыс. пушек в тоннах масла
A	15	0		
B	14	1	1	1
C	12	2	$\frac{1}{2}$	2
D	9	3	$\frac{1}{3}$	3
E	5	4	$\frac{1}{4}$	4
F	0	5	$\frac{1}{5}$	5

В нашем примере альтернативная возможность А означает, что все ресурсы, имеющиеся в обществе, направлены на производство военных товаров. Альтернативная возможность F означает, что все ресурсы направлены на производство гражданских товаров. В реальной экономике более возможны альтернативы В, С, D, Е. Выбор зависит от действующих в обществе ценностей, которые выражаются диктатурой, партией, гражданским населением.

Представим данные табл. 2.1 графически:

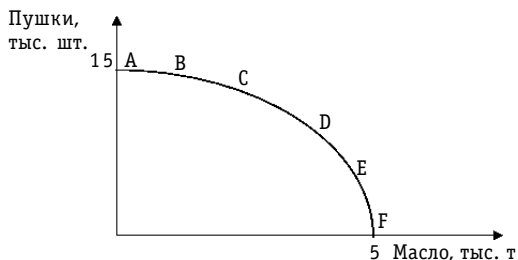


Рис. 3.1. Кривая производственных возможностей

Графически выполненная зависимость, иллюстрирующая возможность одновременного производства двух продуктов при полной занятости всех ресурсов, расходуемых на производство этих продуктов, называется *кривой производственных возможностей*.

Данная кривая выражает следующее существенное обстоятельство: для производства одного товара экономика полной занятости всегда должна поступиться производством другого. *Замещение* есть закон жизни в экономике полной занятости. Кривая производственных возможностей представляет для общества перечень альтернатив (в нашем примере между гражданскими и военными товарами).

Приведем примеры, подтверждающие необходимость выбора при производстве продуктов в условиях ограниченности ресурсов.

Во время Второй мировой войны США смогли стать «арсеналом демократии» (помощь воюющим против Гитлера странам) и в то же время достигли более высокого, чем когда-либо раньше, жизненного уровня. Это произошло в результате использования бездействовавших материальных и людских ресурсов.

Гитлеровская Германия начала готовиться к войне в 1933 году. За счет вовлечения в производство большого количества безработных стало возможным осуществить пуск бездействовавших заводов и, не сокращая выпуска гражданской продукции, увеличить военное производство.

СССР перед войной решил проблему безработицы и находился на довольно низком уровне кривой своих производственных возможностей. По словам Пола Самуэльсона, у нашей страны не было иного выбора, кроме перехода с гражданского производства на военное, что вызвало недостаточное удовлетворение ряда потребностей.

В период войны во Вьетнаме США оказались в таком же положении, в каком был СССР во время Второй мировой войны. В середине 1960-х годов американская экономика характеризовалась полной занятостью. Тем не менее администрация президента Джонсона, умножив расходы на ведение войны во Вьетнаме, наряду с этим увеличила внутренние расходы на «войну с бедностью». Эта попытка одновременно решить две задачи (увеличить производство и пушек, и масла) в условиях полной занятости привела к проблеме значительного роста цен в американской экономике в 1970-х годах.

Находясь на кривой производственных возможностей, необходимо выбирать, на что должны пойти ограниченные ре-

сурсы. Для производства большего количества масла приходится поступиться определенным количеством пушек. Количество одного продукта, от которого следует отказаться или которым нужно пожертвовать, чтобы получить дополнительный объем другого, называется *вменными издержками производства* этого продукта. В нашем примере количество пушек, от которого приходится отказаться, чтобы получить дополнительную единицу масла, и есть вмененные издержки производства этой единицы масла. Причем по мере продвижения от альтернативы А к альтернативе F стоимость пушек, которыми приходится жертвовать, чтобы получить каждую дополнительную единицу масла, возрастает. Этот принцип получил название *закона возрастающих вмененных издержек*: по мере увеличения объема производства вмененные издержки каждой новой единицы продукции возрастают. Каково логическое обоснование закона возрастающих вмененных издержек?

Экономические ресурсы не пригодны для полного их использования в производстве альтернативных продуктов по причине отсутствия полной взаимозаменяемости ресурсов. Трудно представить себе эффективное использование военных специалистов при производстве масла.

Кривая производственных возможностей отражает полную занятость экономических ресурсов. В случае неполной занятости ресурсов — незанятых рабочих рук, наличия необрабатываемых полей, бездействующих фабрик — мы находимся не на, а внутри кривой производственных возможностей.

3.3. РАСШИРЕНИЕ ГРАНИЦ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Кривая производственных возможностей определяется для заданного уровня предложения ресурсов, данной технологии их использования. Если в экономической системе имеют место увеличение факторов производства, изменение технологий, речь идет об экономическом росте. Графически экономический рост можно изобразить следующим образом:

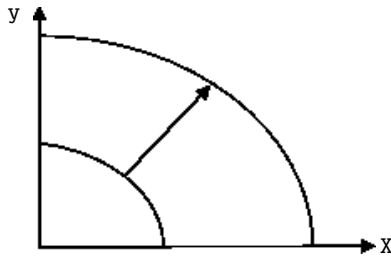


Рис. 3.2. Экономический рост

Факторы экономического роста:

- увеличение предложения ресурсов;
- технический прогресс — использование передовых достижений науки и техники с целью повышения эффективности и качества производственных процессов, лучшего удовлетворения потребностей людей.

Для того чтобы обеспечить экономический рост в будущем, важно в настоящее время сделать правильный выбор на кривой производственных возможностей. К примеру, выбор в пользу инвестиционных товаров сегодня приведет при прочих равных условиях к большему смещению кривой производственных возможностей вправо в будущем (рис. 3.3а). И наоборот, сегодняшний выбор в пользу производства потребительских товаров в будущем при прочих равных условиях приведет к меньшему смещению кривой производственных возможностей вправо (рис. 3.3б).

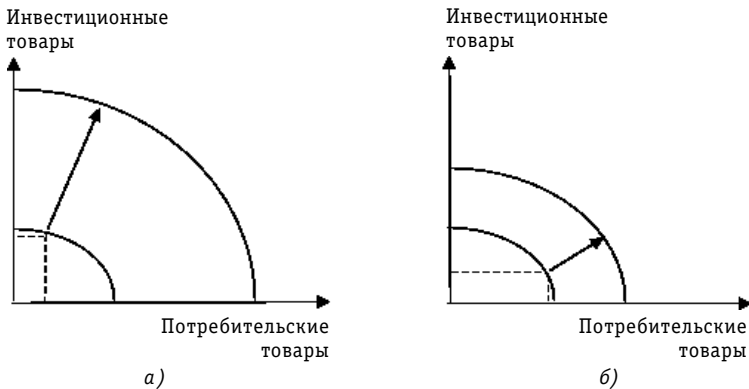


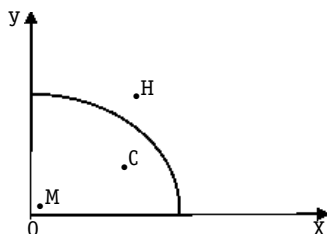
Рис. 3.3. Расширение границ производственных возможностей в будущем

Однако смещение кривой производственных возможностей вправо (экономический рост) может быть следствием не только выбора в пользу накопления (инвестиционных товаров) в настоящем. Повышение эффективности экономики может привести к большей отдаче от существующих ресурсов, следовательно, к экономическому росту.

Наряду с факторами экономического роста существуют *факторы, препятствующие росту экономики.*

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. На рисунке ниже изображена кривая производственных возможностей. Что показывают точки С, Н, М?



2. Начертите кривую производственных возможностей США и СССР времен «холодной войны» (на оси ОХ — масло, на оси ОУ — пушки).

3. Каково логическое обоснование закона возрастающих вмененных издержек?

4. Внутри или на кривой своих производственных возможностей находится экономика современной России?

5. Потребности бывают индивидуальные, коллективные и общественные. Как согласуются эти потребности в условиях командно-административной и рыночной систем хозяйства?

Глава 4

СИСТЕМА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЩЕСТВЕННОМ ХОЗЯЙСТВЕ

4.1. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

В процессе производства люди вступают в *производственные отношения*. Производственные отношения — это экономические отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства, обмена, распределения и потребления материальных и нематериальных благ. Различают организационно-экономические и социально-экономические отношения.

Организационно-экономические отношения складываются между людьми по поводу организации производства и непосредственно предопределены уровнем развития производительных сил. К ним относят разделение труда, специализацию, кооперацию труда, концентрацию производства.

Разделение труда — механизм экономического сотрудничества людей, предполагающий, что какая-то их группа (или даже один человек) сосредоточена на выполнении строго определенного вида работ. Изучая преимущества разделения труда в условиях булавочной мастерской, Адам Смит отмечал: «Десять человек производили более 48 тысяч булавок в день... Но если бы они работали в одиночку... то ни один из них не смог бы сделать и 20 булавок в день...» [34. С. 10].

Специализация труда — приобретение специальных знаний и навыков в какой-либо области, сосредоточение деятельности на каком-либо занятии, специальности. Со временем происходит усложнение специализации труда. В Древнем мире существовали охотники, земледельцы. Сегодня — многие тысячи профессий.

Благодаря разделению и специализации труда в экономике происходит:

- совершенствование ловкости работника;
- сбережение времени, которое теряется при переходе от одного вида труда к другому;
- изобретение машин, облегчающих труд.

Необходимость в постоянном обмене результатами специализированного труда порождает кооперацию труда. Кооперация труда — форма организации труда, основанная на совместном участии в едином трудовом процессе значительного числа работников, выполняющих разные операции этого процесса. В строительстве дома участвуют экскаваторщики, каменщики, монтажники, плотники, специализирующиеся на выполнении строго определенного вида работ. Вместе с тем они объединены определенными производственными связями, в первую голову очередностью выполнения работ.

Современные тенденции в развитии организационно-экономических отношений способствуют нарастанию процессов *концентрации производства*. Концентрация производства — процесс все большего сосредоточения производства на крупных и крупнейших предприятиях. В XVII веке фабрика с десятью занятыми заслуживала внимания Адама Смита. XIX век — несколько сотен человек участвуют в производстве на текстильной фабрике. В XX столетии около 800 тыс. работающих насчитывает компания «Форд Мотор».

Перечисленные формы организационно-экономических отношений предопределены уровнем развития производительных сил и не зависят от социально-экономического строя. Качественно иными — исторически преходящими и особенными для отдельных экономических систем являются социально-экономические отношения.

4.2. ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ. СОБСТВЕННОСТЬ В ЮРИДИЧЕСКОМ СМЫСЛЕ

Социально-экономические отношения — это отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления, предопределенные господством той или иной формы собственности. Эти отношения являются исторически преходящими и особенными для различных социально-экономических систем. Суть социально-экономических отношений составляют отношения собственности. Различают:

- Экономические отношения собственности, или собственность де-факто.

- Правовые отношения собственности, или собственность де-юре.

Правоотношения и экономические отношения собственности тесно связаны между собой. Правоотношения закрепляют в законах те экономические отношения, которые складываются реально между участниками производства.

Правовые отношения собственности характеризуют отношение субъектов собственности к объектам собственности. Субъект собственности — активная сторона отношений собственности, имеющая возможность и право обладания объектом собственности. Объект собственности — пассивная сторона отношений собственности в виде средств производства, духовных ценностей, информации. В некоторых случаях объектом собственности может быть рабочая сила человека. Правовые отношения собственности строятся по формуле

субъект → объект .

Право собственности (право субъекта на конкретные объекты) может быть сведено к трем правомочиям:

- 1) право владения;
- 2) право пользования;
- 3) право распоряжения.

Право владения — это предоставляемая законом возможность фактического обладания вещью и удержания ее в собственном владении. Это исходное право собственности, которое отражает документально закрепленную фиксацию субъекта собственности.

Право пользования — основанная на законе возможность эксплуатации объекта собственности, извлечения из него полезных свойств.

Право распоряжения — предоставленная собственнику возможность по своему усмотрению определять юридическую судьбу объекта собственности. Фактически собственник становится таковым, если он собственник-распорядитель.

Названные правомочия тесно взаимосвязаны и лишь в комплексе составляют юридическое содержание права собственности.

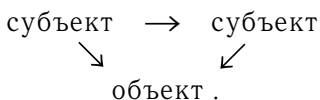
Наиболее полное определение права собственности было предложено английским юристом А. Оноре. Это определение включает 11 правомочий:

- 1) владение;
- 2) пользование;
- 3) управление;
- 4) право на доход;
- 5) право на капитальную стоимость: потребление, «проматывание», уничтожение объекта;
- 6) право на безопасность (иммунитет от эксплуатации);
- 7) право на переход по наследству;
- 8) бессрочное удержание перечисленных правомочий;
- 9) обязательство воздерживаться от использования объекта способом, наносящим кому-либо или чему-либо вред;
- 10) возможность изъятия в уплату долга;
- 11) право возврата переданных ранее правомочий по истечении срока передачи.

4.3. СОБСТВЕННОСТЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ СМЫСЛЕ

Экономические отношения собственности — это система отношений между субъектами по поводу присвоения и отчуждения благ, обусловленная определенной формой собственности. Русский экономист и философ С. Н. Булгаков, подчеркивая социальный характер собственности, приводил пример с Робинзоном Крузо, у которого до появления Пятницы не было никакой собственности, хотя все на острове принадлежало ему одному. Отсюда выходит, что собственность есть отношения между людьми, а не какая-то вещь.

Экономические отношения собственности строятся по формуле



Экономические отношения собственности возникают только там, где собственник может реализовать право соб-

ственности в своих интересах. Не пригодный для использования участок земли является объектом собственности де-юре, но не имеет экономического содержания.

- Если право собственности осуществляется в интересах *частных лиц*, имеют место экономические отношения *частной собственности*.

- Если право собственности осуществляется в интересах *коллектива*, речь идет об экономических отношениях *коллективного присвоения*.

- Если право собственности реализуется в интересах *общества*, то речь идет об *общественной собственности*.

В экономической системе собственность выполняет *организующую, стимулирующую, воспроизводственную функции*. Организующая создает основу отношений воспроизводства, определяет принципы распределения и обмена, обеспечивает необходимое потребление и накопление. Стимулирующая отражает стремление собственника к использованию своих ресурсов таким образом, чтобы максимизировать прибыль. Воспроизводственная функция собственности предопределена тем, что экономическая реализация права собственности побуждает собственника направлять часть полученных доходов на нужды совершенствования и расширения производства.

С отношениями собственности теснейшим образом связано правильное понимание и использование категории экономического интереса. У А. Смита мы находим: «Не от благожелательности мясника, пивовара или булочника ожидаем мы получить свой обед, а от соблюдения ими своих собственных интересов» [35. С. 91].

Экономические интересы — объективные побудительные мотивы экономической деятельности, связанные со стремлением людей к удовлетворению своих материальных и духовных потребностей. Они выступают главной движущей силой прогресса экономики. В экономических интересах находят выражение производственные отношения данного общества.

4.4. РЕФОРМИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Форма собственности — это форма прав владельцев на определенное имущество, ценности. Конституцией Российской Федерации признаются и гарантируются следующие равноправные формы собственности: государственная (федеральная и субъектов федерации), муниципальная (районная, городская, поселковая) и частная (граждан, предприятий). Допускается также существование других форм собственности (собственность партий, религиозных организаций).

В бывшем СССР к началу 1990-х годов сложилась следующая социальная структура собственности на средства производства:

- государственная — 88,6 %;
- колхозная — 8,7 %;
- кооперативов по производству товаров и услуг, включая жилищное строительство — 1,5 %;
- собственность граждан — 1,2 %.

Эти цифры выражали высокий государственный монополизм на средства производства. Установление господства государственной собственности, отождествлявшейся с общенародным достоянием, имело свои достоинства. Оно обеспечивало:

- огромную концентрацию ресурсов и их использование для решения крупнейших хозяйственных задач;
- процесс расширенного воспроизводства;
- относительное равенство в распределении материальных и духовных благ между членами общества.

Вместе с тем господство государственной собственности имело и свои недостатки:

- государственные предприятия экономически не были заинтересованы в использовании новых достижений науки и техники;

— отсутствие конкуренции лишило предприятия экономических стимулов к повышению качества продукции и снижению издержек производства.

В результате эффективность социалистического народного хозяйства оказалась невысокой. Замедлились темпы роста производительности труда, снизилась фондоотдача, возросла материалоемкость продукции. Перед экономикой встала проблема приватизации.

Приватизация (от лат. *privatus* — «частный») — передача (продажа) принадлежащих государству предприятий, средств транспорта, жилых зданий и прочего в частную собственность.

Цели приватизации (согласно «Государственной программе приватизации государственных и муниципальных предприятий РФ на 1992 год»):

1. Формирование слоя частных собственников, содействующих созданию социально ориентированной рыночной экономики.

2. Повышение эффективности деятельности предприятий.

Для проведения приватизации в разных странах бывшего социалистического лагеря применялись различные методы. Остановимся на краткой характеристике этих методов, их достоинствах и недостатках. Итак, *методы приватизации*:

1. Прямая продажа на конкурсах и аукционах. Преимущества данного метода состоит в получении денег, которые могут пополнить государственный бюджет. Недостатки связаны с тем, что предметом продаж может стать лишь крупное предприятие, число покупателей ограничено (необходимо наличие большой суммы денег). Поэтому в случае продажи ставка в первую очередь делается на иностранного инвестора. Метод прямых продаж был распространен в Венгрии, Хорватии, Эстонии, Польше.

2. Передача или льготная продажа государственных активов работникам приватизируемых предприятий. Преимущества данного метода связаны с соединением в одном лице работника и собственника. Недостаток — дефицит или полное отсутствие внешних инвесторов в первое время после приватизации. Данный метод получил распространение в Польше, Латвии, Литве, частично в Венгрии, России.

3. Массовая приватизация путем выдачи приватизационных ваучеров позволяет сравнительно быстро распределить

государственные активы среди большого числа граждан. Достоинства: это наименее конфликтный способ приватизации. Он позволил большей части населения принять участие в массовой приватизации. Недостаток: этот способ исключил возможность получения доходов от приватизации в бюджет государства, что обострило проблему внутреннего и внешнего государственного долга. Преобладающим методом ваучерной приватизации был в России, Казахстане, Монголии, Албании, Чехии, Словакии, Словении.

4. И еще один способ передачи государственной собственности в частные руки — реприватизация. Она предполагает восстановление в правах собственности лиц, незаконно лишенных имущества в результате конфискационной национализации. В результате данного метода происходит восстановление социальной справедливости. В то же время он приводит к возможности возникновения конфликтов между новыми инвесторами, вложившими свои капиталы, и бывшими владельцами. Данный метод имел место в Чехии, Венгрии, Болгарии, Словении, Хорватии, Эстонии.

В Российской Федерации приватизация началась в 1993 году и привела к глубоким изменениям в структуре собственности. В результате к 1997 году предприятия распределились по формам собственности следующим образом:

- государственные — 9 %;
- муниципальные — 7 %;
- частные — 68 %.

• При этом 1990—2000-е годы стали периодом роста доли частной собственности как объекта привлекаемых отечественных капиталовложений. Доля государственной собственности, напротив, сокращалась. Об этом можно судить по следующим цифрам:

Таблица 4.1

Распределение предприятий и организаций по формам собственности [54]

	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<i>Число предприятий и организаций, тыс.</i>								
Всего	2249,5	3346,5	4767,3	4506,6	4674,9	4771,9	4907,8	4823,3
Государственная	322,2	150,8	160,4	149,3	141,7	135,0	129,9	119,4
Муниципальная	197,8	216,6	252,1	264,3	262,7	257,6	253,0	246,4
Частная	1425,5	2509,6	3837,6	3638,8	3855,4	3975,5	4128,1	4103,6
Собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	95,0	223,0	252,5	239,2	212,3	197,4	187,8	157,0
Прочие формы собственности	209,0	246,5	264,7	215,0	202,9	206,4	209,0	196,8
<i>В процентах к итогу</i>								
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100
Государственная	14,3	4,3	3,4	3,3	3,0	2,8	2,6	2,5
Муниципальная	8,8	6,4	5,3	5,9	5,6	5,4	5,2	5,1
Частная	63,4	75,8	80,5	80,7	82,5	83,3	84,1	85,1
Собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	4,2	6,6	5,3	5,3	4,6	4,1	3,8	3,3
Прочие формы собственности	9,3	6,8	5,6	4,8	4,3	4,4	4,3	4,1

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. В чем принципиальное отличие собственности как юридической категории от собственности как экономической категории?

2. Экономические отношения собственности возникают только там, где собственник может реализовать право собственности в своих интересах. Что это значит?

3. Пьеру Жозефу Прудону — представителю французской мелкобуржуазной политэкономии — принадлежит следующее утверждение: «Собственность — это кража». Рассмотрите данный тезис с точки зрения экономического содержания и юридической формы.

Глава 5

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ И ИХ СУЩНОСТЬ

5.1. ФОРМАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА

В научной литературе широкое распространение получили формационный и цивилизационный подходы к периодизации истории развития человеческого общества.

Основные положения формационной теории:

1. Естественноисторический прогресс развивается в виде последовательной смены общественно-экономических формаций путем социальной революции. Общественно-экономическая формация — единство способа производства и надстройки. Способ производства — единство производительных сил и производственных отношений. Надстройка — это совокупность политических, правовых, идеологических, национальных, семейных и прочих отношений и институтов.

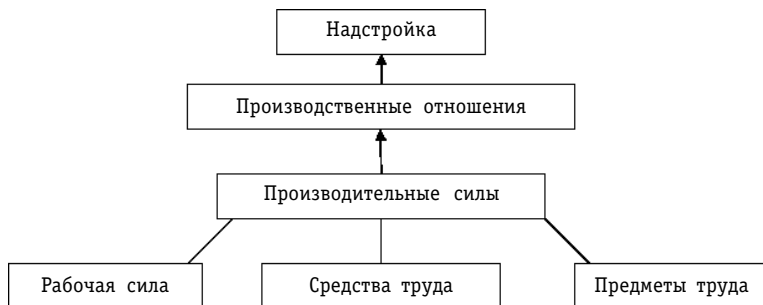


Рис. 5.1. Общественно-экономическая формация

Понятие общественно-экономической формации впервые сформулировал Карл Маркс. Развитие человечества представляет собой последовательную смену общественно-экономических формаций: первобытнообщинной, рабовладельческой, феодальной, капиталистической и коммунистической.

2. Классы — основная единица общества и субъект истории. Классовая борьба — главная форма взаимодействия классов.

3. Определяющее значение материальной жизни над духовной.

Критики формационного подхода задают вопрос: насколько основные положения данного подхода соответствуют особенностям развития современного общества?

Во-первых, тезис о революционной смене общественно-экономических формаций не учитывает возможностей эволюционного развития экономических отношений. Так, на протяжении XX века капиталистическое общество эволюционным путем перешло от господства индивидуальной частной собственности к многообразию форм собственности.

Во-вторых, многообразие форм собственности ведет к «размыванию» классовых границ, сглаживанию классовых противоречий. Классовая борьба утрачивает актуальность.

В-третьих, в современной экономике существенно возросла роль интеллектуального труда, информационной сферы. В 1990-х годах на профессии с преобладанием интеллектуального труда приходился основной приток занятых (%): 85 — в США, 89 — в ФРГ, 95 — в Великобритании, 90 — в Японии.

5.2. ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА

Сторонники цивилизационного подхода считают, что социально-экономический прогресс общества протекает в эволюционной форме. Этот прогресс связан с отбором наиболее эффективных способов (экономических, социальных, политических) с точки зрения удовлетворения человеческих потребностей. В отличие от формационного цивилизационный подход первоисточником общественного прогресса считает не изменение в материальных производительных силах и классовую борьбу, а *развитие самого человека, его духовного мира.*

Переход от одной цивилизации к другой начинается с изменений в самом человеке, в духовной сфере. Новый уровень потребностей вынуждает осваивать новые научные открытия, совершать технологическую перестройку. Вслед за этим происходят изменения в производительных силах.

Каждый новый этап в истории развития человечества характеризуется следующими чертами:

- определенный уровень развития самого человека, его потребностей, способностей, знаний и умений;
- технологический и экономический способы производства;
- определенные социально-политические отношения;
- особенность духовного воспроизводства (науки, культуры, этики, религии).

Критики цивилизационного подхода называют его *недостаток*: неопределенность понятия «цивилизация». Вероятно, по этой причине существует множество классификационных подходов. К примеру, русский публицист Н. Я. Данилевский в книге «Россия и Европа» (1869) выделял 11 цивилизаций. Английский историк А. Тойнби в 1930-х годах называет 21 цивилизацию. Определяющим признаком при этом выступают мировые религии.

В 1960 году У. Ростоу в своем труде «Стадии экономического роста. Некоммунистический манифест» предложил пять стадий экономического роста:

I. Традиционное общество с примитивной технологией, в котором преобладает земледелие. Огромную роль играют семейные связи и зависимости.

II. Переходное общество. Создаются предпосылки для подъема. Возникает национализм как реакция на влияние более развитых стран.

III. Взлет, когда рост становится нормальным условием и доля национального дохода, используемая на инвестиции и сбережения, возрастает до 5—10 % и более. Это стадия ранней индустриализации.

IV. Зрелость. В экономике формируется многоотраслевая структура, появляются современные отрасли, завершается процесс индустриализации.

V. Общество массового потребления. Формируется сфера услуг, развивается производство сложных потребительских товаров длительного пользования. Происходят изменения в рабочей силе, растут расходы на социальное обеспечение.

Интересен подход к периодизации истории человечества в рамках цивилизационной теории известного русского социолога П. Сорокина, который предложил разделить все цивилизации на три группы в зависимости от преобладающих в них методов познания мира:

1. Цивилизации чувственного типа, для которых характерно преимущественно чувственное исследование окружающей действительности.

2. Цивилизации идеациональные, в которых преобладает рациональное мышление.

3. Цивилизации идеалистические, в которых господствует интуитивный тип познания.

5.3. ТИПЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Многие ученые-экономисты, признавая достоинства и недостатки формационного и цивилизационного подходов, для выделения этапов развития человечества опираются на иной критерий — способ решения проблем экономической организации.

В зависимости от того, как решаются основные проблемы организации производства — что, как и для кого производить, — различают несколько типов социально-экономических систем.

Социально-экономическая система — это совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нем имущественных и организационных форм. Основными элементами социально-экономической системы являются:

1. Социально-экономические отношения, базирующиеся на сложившихся формах собственности.

2. Хозяйственный механизм, или способ регулирования экономической деятельности на макроэкономическом уровне.

Исходя из названных признаков, различают *четыре типа социально-экономических систем*: традиционную, рыночную, командно-административную и смешанную.

Традиционная система. В начальные периоды истории господствовала общинная собственность на основные сред-

ства производства. Управление производством осуществлялось на основе традиций. Введение новой техники было резко ограничено, так как вступало в противоречие с существующими обычаями и угрожало стабильности общества.

Рыночная система свободной конкуренции. Господствует частная собственность на средства производства, рыночный механизм регулирования макроэкономической деятельности, основанный на свободной конкуренции. Экономическая деятельность государства ограничивается тем, чтобы удовлетворять коллективные, общественные потребности: здравоохранение, образование, судопроизводство и т. п.

Командно-административная система. Собственность на средства производства находится в руках государства. Хозяйственная деятельность координируется из единого центра — государственного планового органа.

Смешанная социально-экономическая система. Во второй половине XX столетия появляются смешанные системы, сочетающие в себе черты рыночной и централизованной экономических систем и опирающихся на многообразие форм собственности. Данные системы предполагают существенные национальные особенности. По этой причине говорят о различных национальных моделях смешанных систем.

Японская смешанная система отличается развитым планированием, которое носит индикативный, рекомендательный характер. Эта модель характеризуется высокими темпами роста производительности труда, которые отстают от темпов роста заработной платы японских работников. Характерен высокий уровень национального самосознания.

Для *шведской модели* актуальна сильная социальная политика, существенно сокращающая имущественное неравенство за счет перераспределения национального дохода. Государство владеет лишь 4 % основных фондов, но доля государственных расходов составляет более 70 % стоимости созданных за год товаров и услуг, из которых более 50 % идет на социальные нужды.

Американская модель построена на всемерном поощрении предпринимательской активности, возможности обогащения наиболее действенной части населения. Для малообеспе-

ченных групп населения создается приемлемый уровень жизни за счет частичных льгот и пособий. Данная модель основана на высоком уровне производительности труда и массовой ориентации на достижение личного успеха.

Несмотря на большое разнообразие национальных моделей, всем им присущи такие достоинства:

- 1) эффективное распределение ресурсов;
- 2) экономическая и политическая свобода.

5.4. КОМАНДНО-АДМИНИСТРАТИВНАЯ СИСТЕМА. СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ ИДЕЯ И ЕЕ ПРЕТВОРЕНИЕ В ЖИЗНЬ

Первой попыткой разработать модель абсолютно гармоничного государства были труды великого мыслителя Древней Греции Платона «Государство» и «Законы». Платон полагал, что управление обществом нужно передать философам, которые не должны иметь какой-либо собственности. Кормить общество обязаны земледельцы, ремесленники и торговцы, действующие на основе указаний философов и использующие труд рабов.

Идеи Платона были развиты в трудах социалистов-утопистов XVII века Т. Мора, Т. Кампанеллы. Основная мысль их работ — отсутствие частной собственности и денег, уравнительное распределение дохода.

В конце XVIII — начале XIX века знаменитыми идеологами социализма были А. Сен-Симон, Ш. Фурье, Р. Оуэн.

В качестве научной доктрины социализм был разработан К. Марксом и Ф. Энгельсом. В своих работах они стремились доказать неизбежность прихода всего человечества к социализму в результате пролетарской революции. Классики марксизма новую формацию прогнозировали исключительно как общество:

- без рыночных отношений;
- без частной собственности;
- основанное на тотальном государственном контроле и централизованном планировании;
- основанное на распределении по труду.

Вслед за Р. Оуэном марксистская концепция говорит о том, что «производитель получает обратно от общества за всеми вычетами ровно столько, сколько сам дает ему». При этом эквивалент затрат труда рабочего выступает в форме квитанции о том, «что им доставлено какое-то количество труда... и по этой квитанции он получает из общественных запасов такое количество предметов потребления, на которое затрачено столько же труда» [24. С. 18].

Социалистическая идея легла в основу экономической системы, которая существовала в СССР с начала 1930-х до середины 1980-х годов. Сущность этой системы сводится прежде всего к *тотальному огосударствлению экономики*. В начале 1930-х годов произошло почти полное вытеснение частного капитала из различных секторов экономики. Если в 1928 году доля частных предприятий в промышленности составляла 18 %, то в 1933-м — всего 0,5 %.

Важнейшим элементом советской командной системы выступало *централизованное планирование*, базирующееся на распределении заданий центральным государственным органом, директивности, то есть обязательности для исполнения, и адресности — доведении плановых заданий до конкретного предприятия-исполнителя.

Итогом господства государственной собственности, планового регулирования экономики стало всеобщее отсутствие интереса как побудительного мотива экономической деятельности, невозможность эффективного использования экономических ресурсов. Например, в 1960-70-х годах потребление сырья и энергии на единицу конечного продукта в СССР в 1,5—2 раза было выше, чем в США. Из-за слабого учета реальных потребностей граждан более половины произведенного в 1980-х годах продукта не нашло своих потребителей. Средний срок строительства промышленных предприятий составлял 15 лет (в США — более двух лет). Около 15 % рабочей силы было избыточно. Все это оборачивалось замедлением темпов НТП, низким уровнем жизни. В начале 1980-х годов прекратилось реальное развитие советской экономики.

Одним из первых идею о невозможности рационального использования ресурсов и эффективного функционирования

хозяйства в условиях социализма выдвинул Людвиг фон Мизес, глава неоавстрийской школы экономической теории. В 1936 году он опубликовал монографию «Социализм», где дал подробный анализ социализма. По мнению Л. Мизеса, господство общественной собственности и плановое регулирование экономики исключает возможность товарно-рыночных отношений, рыночных принципов ценообразования. Без этого, считал он, нельзя соизмерить различные факторы производства с ценностью потребительских благ, что, в свою очередь, делает невозможным эффективное использование ресурсов в условиях социализма.

5.5. ПЕРИОД ПОСТСОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Переходный период в экономике — это исторически непродолжительный отрезок времени (10—15, максимум 20 лет), в течение которого завершается демонтаж административно-командной системы и формируется система основных рыночных институтов. Еще этот период называют периодом *постсоциалистической трансформации*.

Главными задачами перехода к рынку являются:

1. Разгосударствление и приватизация экономики, развитие предпринимательства. Разгосударствление представляет собой снятие с государства функций прямого хозяйственного управления, передачу соответствующих полномочий на уровень предприятия, но без изменения характера собственности. Приватизация подразумевает смену собственника посредством передачи или продажи на различных условиях государственной собственности экономическим субъектам, которые используют ее в дальнейшем в хозяйственной деятельности, неся полную имущественную ответственность за ее результаты.

2. Формирование рыночной инфраструктуры, новых механизмов установления хозяйственных связей, включая товарные и фондовые биржи.

3. Демонополизация экономики, что является важным условием для развития конкуренции и достижения рыночного равновесия.

4. Либерализация цен путем снятия государственного контроля за ценообразованием, переход к формированию цен в соответствии со спросом и предложением.

5. Финансово-экономическая стабилизация посредством проведения жесткой кредитно-денежной политики с целью ограничения объема денежной массы в обращении.

6. Социальная поддержка, которая облегчила бы части населения приспособление к условиям рыночной экономики.

7. Структурная перестройка экономики.

Практика постсоциалистических преобразований свидетельствует о наличии двух вариантов перехода к рыночной экономике. Первый, исторически более ранний, эволюционный путь постепенного создания рыночных институтов (*градуализм*) имел место в Венгрии и Китае. Вторым — *шоковая терапия* — в России и большинстве стран Центральной и Восточной Европы. Различия между указанными вариантами состоят прежде всего в сроках проведения рыночных преобразований, объеме регулирующих функций государства.

Выбор пути перехода к рынку зависит от комплекса политических, экономических, социальных, исторических и прочих факторов. Эволюционный путь возможен при следующих условиях:

1. Развитое сельское хозяйство и кустарное производство, в которых заняты работники, сохранившие навыки частного предпринимательства.

2. Сравнительно невысокий удельный вес тяжелой промышленности, в особенности ВПК.

3. Стабильность финансовой системы.

4. Преобладание в руководстве слоев, заинтересованных в проведении реформ.

Выбор шокового варианта является вынужденной мерой. Он связан с необходимостью преодоления тяжелого финансового положения, а также острого товарного дефицита, вызванного накопившимися структурными диспропорциями.

Условиями завершения перехода к рыночному хозяйству принято считать:

— во-первых, возникновение системы рыночных институтов — формирование рынков, факторов производства;

— во-вторых, начало устойчивого экономического подъема;

- в-третьих, интеграцию в мировую экономику;
- в-четвертых, формирование сильного среднего класса.

В наиболее развитых странах социалистического лагеря Восточной Европы (Венгрия, Польша, Чехия) переходный период завершился, он составил около 10 лет. Что касается нашей страны, то, несмотря на позитивные процессы, связанные с экономическим ростом, говорить о сформировавшемся сильном среднем классе представляется преждевременным.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Дайте сравнительную характеристику формационного и цивилизационного подходов к развитию человеческого общества, заполнив таблицу:

Два подхода к развитию человеческого общества

Критерии	Формационный подход	Цивилизационный подход
1. В результате чего происходит смена экономических отношений?		
2. Как решается проблема согласования экономических интересов?		
3. Что выступает в качестве главной формы богатства?		
4. Основные представители		
5. Этапы развития общества		

2. Определите, насколько возможно достижение экономических целей в условиях различных социально-экономических систем. Заполните таблицу:

Экономические цели	Тип социально-экономической системы			
	традиционная	командно-административная	рыночная	смешанная
Экономический рост				
Полная занятость				
Экономическая эффективность				
Стабильный уровень цен				
Экономическая свобода				
Справедливое распределение дохода				

3. Как решаются основные вопросы экономической организации в условиях традиционной, командно-административной, рыночной и смешанной социально-экономических систем?

4. В 1936 году вышла в свет работа американского экономиста Людвиг фон Мизеса «Социализм», в которой содержатся следующие рассуждения:

Господство общественной собственности и плановое регулирование исключают возможность товарно-денежных отношений и рыночные принципы ценообразования. Это делает невозможным измерение вклада различных факторов производства в создаваемые потребительские блага.

Отсюда Мизес делал вывод о невозможности эффективного использования ресурсов при социализме.

Тем не менее командно-административная система в СССР просуществовала более 50 лет. Каковы причины?

5. В чем принципиальное отличие градуализма от метода шоковой терапии?

Глава 6

ТОВАР И ДЕНЬГИ — ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

6.1. СУЩНОСТЬ РЫНКА И ЕГО ФУНКЦИИ

История развития человеческого общества знает два типа хозяйства: натуральное и товарное.

Натуральное хозяйство — тип хозяйства, при котором вся производственная деятельность направлена на удовлетворение собственных внутренних потребностей производителей. *Основные черты натурального хозяйства:*

- замкнутость;
- универсальный труд;
- прямые хозяйственные связи.

Тридцать тысяч лет назад возникает торговля между отдаленными племенами. Пять — семь тысяч лет назад производство продуктов для обмена путем купли-продажи становится более-менее регулярным. Мы говорим о возникновении рыночного хозяйства. *Рыночное хозяйство* — такая система отношений, при которой полезные продукты создаются для их продажи на рынке. Условиями возникновения рыночного хозяйства являются:

1. Общественное разделение труда.
2. Экономическая обособленность производителей.
3. Самостоятельность производителей и свобода предпринимательства.

При этом *основными чертами рыночного хозяйства* принято считать:

- открытость;
- специализированный труд;
- косвенные хозяйственные связи.

Рыночное хозяйство в своем развитии проходит *несколько этапов*. Первый — простое товарное производство крестьян и ремесленников, которые используют при изготовлении продукта свой труд и сравнительно простые орудия труда. Второй — развитое рыночное хозяйство. Рыночные отношения приобретают всеобщий характер (все продается и все

покупается). Предметом купли-продажи становится даже рабочая сила человека. Третий этап связан с НТР и ростом государственного вмешательства в экономику. Начало его приходится на вторую половину XX века. В народном хозяйстве появляется значительный нетоварный сектор: фундаментальные научные исследования, бесплатные виды образования, ВПК и т. д. При этом нерыночные формы богатства играют все возрастающую роль.

Система рыночных отношений выполняет *ряд функций*:

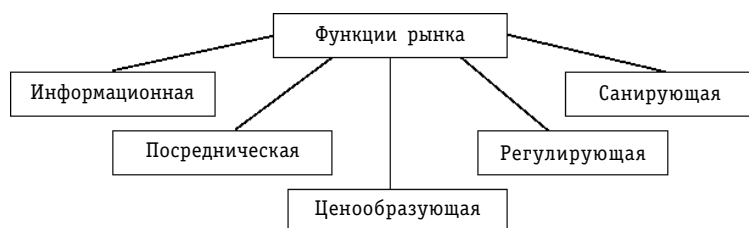


Рис. 6.1. Функции рынка

Раскроем названные функции. Через постоянно меняющиеся цены рынок дает производителям информацию о количестве, качестве, ассортименте товаров и услуг, спрашиваемых потребителями.

В этом состоит *информационная функция* рынка.

Рынок обеспечивает связь между потребителем (покупателем) и продавцом (производителем). В этом суть его *посреднической функции*.

Ценообразующая функция рынка связана с тем, что рынок есть механизм взаимодействия продавца (носителя предложения) и покупателя (носителя спроса). В результате данного взаимодействия устанавливается равновесная рыночная цена.

Регулирующая функция связана с конкуренцией, которая составляет суть рынка. Внутриотраслевая конкуренция стимулирует снижение затрат на единицу продукции, рост производительности труда, качества продукции. Межотраслевая конкуренция формирует оптимальную структуру экономики путем перелива капиталов из отрасли в отрасль. А. Смит показал, что рынок приводит к производству желательных для общества товаров в желательных количествах, не требуя для

этого никаких и ничьих команд. Известен пример А. Смита, объясняющий регулирующее действие межотраслевой конкуренции. Предположим, что потребители хотят больше горшков и меньше кастрюль, чем выпущено. Публика раскупит горшки, в результате их цена поднимется. Напротив, торговля кастрюлями станет вялой: производители кастрюль будут стремиться избавиться от своего товара и цены на кастрюли упадут. Реагируя на изменение цены, производители будут переводить капиталы в производство горшков. Напротив, кастрюль будет производиться меньше.

В результате конкуренции рынок очищает производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйственных единиц, дает простор предприимчивым и эффективным товаропроизводителям. Это и есть *санлирующая функция* рынка.

6.2. ТОВАР И ЕГО СВОЙСТВА. ПРОБЛЕМА СТОИМОСТИ В ТРУДОВОЙ ТЕОРИИ

Товар — это, во-первых, любой продукт производственно-экономической деятельности в материально-вещественной форме, во-вторых, — объект купли-продажи, рыночных отношений между продавцами и покупателями.

Согласно трудовой теории, стоимости товару присущи два свойства:

- 1) потребительная стоимость,
- 2) стоимость.

Потребительная стоимость — полезность вещи, ее свойства, благодаря которым она может удовлетворить человеческие потребности. Впервые потребительная стоимость как особое экономическое явление исследовалось Аристотелем. В экономическую науку это понятие ввел А. Смит.

Стоимость. Данное свойство нельзя обнаружить на поверхности явлений. Поэтому анализ стоимости начинается с меновой стоимости. Меновая стоимость есть количественная пропорция между обмениваемыми товарами. Аристотель в работе «Политика» предпринял попытку провести разграничение между потребительной и меновой стоимостью товара.

Он приводит следующий пример: обувь пользуются и для того, чтобы надевать ее на ноги (потребительная стоимость), и для того, чтобы менять ее на что-либо другое (меновая стоимость). Возникает вопрос: что лежит в основе обмена между товарами, обладающими различной потребительной стоимостью? Товары в определенных количествах приравняются друг к другу, так как они имеют общую основу — труд, так считали сторонники трудовой теории стоимости (А. Смит, Д. Риккардо, К. Маркс и др.).

Таблица 6.1

**Стоимость некоторых товаров
(в часах рабочего времени на единицу товара) [13]**

Наименование товара	Россия	Польша	Германия
Говядина, кг	3,4	1,7	0,3
Масло животное, кг	5,3	2,0	0,25
Яйцо, десяток	1,3	0,8	0,05
Картофель, кг	0,5	0,1	0,04
Сорочка мужская, шт.	11,2	8,3	0,57
Ботинки мужские, пара	48	16	3,0
Холодильник, шт.	596	143	21

При этом стоимость товара будет определяться не индивидуальным рабочим временем, затраченным на производство единицы товара, а *общественно необходимым рабочим временем* — средними затратами времени на производство товара при наличии общественно нормальных условий производства и при среднем в данном обществе уровне умелости и интенсивности труда.

Согласно марксистской теории, общественно необходимый уровень затрат труда выявляется на рынке в процессе обмена. Только на рынке стоимость получает свою форму выражения в виде меновой стоимости. Другими словами, стоимость создается в производстве, а проявляется на рынке.

Наличие, согласно трудовой теории стоимости, у товара двух свойств является следствием двойственного характера воплощенного в товаре труда:

- Потребительная стоимость является следствием конкретного труда — труда столяра, портного, то есть труда, затраченного в определенной форме.

- Стоимость образуется в результате абстрактного труда — производительной затраты человеческого мозга, мускулов и т. д. — и в этом смысле одинакового человеческого труда, труда вообще.

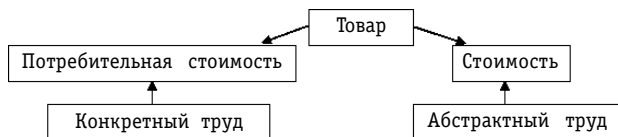


Рис. 6.2. Товар в трудовой теории стоимости

В последней трети XIX века трудовая теория стоимости подверглась критике сторонниками теории предельной полезности по двум позициям:

1. Затраты труда не могут служить мерилom того, сколько товар будет стоить.
2. Труд не является единственным источником стоимости.

6.3. КАТЕГОРИЯ СТОИМОСТИ ТОВАРА В ТЕОРИИ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ

В 1870—80-х годах в экономической теории произошла так называемая маржиналистская революция (от англ. *marginal* — «предельный»). Представители *маржинализма*: австрийский экономист Карл Менгер, англичанин Уильям Стенли Джевонс, швейцарец Леон Вальрас.

Основные положения маржинализма:

1. Исходный пункт маржиналистских построений — субъективная оценка атомизированных участников рынка (метод робинзонад).
2. Провозглашение принципа рационального поведения человека («хомо экономикус»). Для данного направления характерна психологизация экономического анализа.
3. Принцип редкости благ. Э. Бем-Баверк говорил: «Ценность предполагает именно ограниченность количества вещей, отсутствие ценности предполагает их избыток» [11. С. 262].

Маржинализм базируется на *теории предельной полезности*, согласно которой в основе определения стоимости

(ценности) товара лежит полезность данного товара для потребителя. При этом по мере увеличения количества потребляемого товара его предельная полезность имеет тенденцию к сокращению. Это закон убывающей предельной полезности в формулировке Германа Госсена. Ф. Визер распространил действие данного закона на все процессы: от голода до любви.

Критики данного подхода к определению стоимости товара отмечают односторонность теории предельной полезности. Ценность товара выводится исключительно из его полезности. Об этом впервые заявил английский экономист Альфред Маршалл. Он предпринял попытку объединить трудовую теорию стоимости, или теорию издержек производства, и теорию предельной полезности: «Мы могли бы с равным основанием спорить о том, регулируется ли стоимость полезностью или издержками производства, как и о том, разрезает ли кусок бумаги верхнее или нижнее лезвие ножниц» [25. С. 31-32].

Именно с работами А. Маршалла связан отход неоклассической школы от принципа монизма, то есть нахождения *единого* основания стоимости товара. По мнению Маршалла, ценность товара в равной мере определяется полезностью (которая влияет на спрос) и издержками производства (которые влияют на предложение).

За соединение трудовой теории стоимости с теорией предельной полезности выступал также представитель русской экономической мысли Михаил Иванович Туган-Барановский.

6.4. ДЕНЬГИ И ИХ ФУНКЦИИ

Деньги — это блага, выполняющие функции средства измерения ценности остальных благ и средства осуществления расчетов при обмене. Это блага, обладающие совершенной *ликвидностью* (от лат. liquidus — «жидкий», «текучий»). Ликвидность означает подвижность, мобильность денежных средств.

Деньги появились в результате развития товарных отношений и выполняют следующие функции:

1. Деньги служат *мерой стоимости*, то есть выполняют функцию единицы измерения ценности остальных благ.

«Подобно тому как мы измеряем стоимость благ и услуг в денежном выражении... мы не должны выражать цену скота через зерно, цветные карандаши, сигареты... Цену любого продукта достаточно выразить только через денежную единицу» [23. С. 262—265].

2. Деньги — это *средство обращения*. Они выступают в качестве посредника в процессе обращения товаров. Первоначально эту функцию деньги выполняли в форме золотых и серебряных слитков. На Руси в XIII веке появились серебряные платежные слитки — гривны. Во второй половине XIV века началась чеканка русской серебряной монеты как денег для всеобщего денежного обращения. По мере развития товарного производства золотые монеты вытесняются бумажными деньгами, первые попытки выпуска которых были предприняты в Китае в XII веке. В России бумажные деньги появились при Екатерине II в 1769 году.

3. Деньги как *средство платежа*. В случае несоответствия во времени покупок и оплаты возникают кредитные деньги — векселя, долговые обязательства. Первые кредитные деньги были выпущены в Китае в VIII веке в виде особых расписок, выпускаемых под ценности.

4. Деньги как *средство накопления*. В случае изъятия из обращения деньги выполняют данную функцию.

5. *Мировые деньги* используются для осуществления международных расчетов.

Давая общую характеристику денег, следует указать на то, что количество их зависит от того количества товаров, обращение которых они обслуживают. Количество денег называют *денежной массой*. Денежная масса определяется по уравнению обмена американского экономиста и математика Ирвинга Фишера

$$MV = p \cdot Q, \quad (6.1)$$

где M — денежная масса; V — скорость обращения денег; p — цены товаров; Q — количество товаров.

Динамика денежной массы в настоящее время является важнейшим объектом кредитно-денежной политики.

Денежная масса неоднородна. Ее структура может быть представлена совокупностью денежных агрегатов. Денежные агрегаты отличаются друг от друга разным уровнем ликвидности. В экономике ФРГ используют три денежных агрегата, во Франции — десять.

В США, Японии, Италии, России — четыре агрегата денежной массы:

- M_1 — наличные деньги в обращении и вклады до востребования в депозитных организациях (банках и других сберегательных учреждениях);

- M_2 образуется путем сложения M_1 со срочными вкладами;

- M_3 включает в себя помимо агрегата M_2 срочные вклады в особо крупных размерах;

- L — данный агрегат денежной массы является наиболее широким из всех денежных агрегатов и обобщает также информацию о наиболее ликвидных ценных бумагах, как правило, государственных.

Таким образом:

$M_2 = M_1 +$ срочные вклады;

$M_3 = M_2 +$ срочные вклады в особо крупных размерах;

$L = M_3 +$ наиболее ликвидные ценные бумаги.

На протяжении большей части XX века агрегат M_1 рассматривался как наиболее точный измеритель денежной массы. В 1980-х годах эта роль перешла к денежному агрегату M_2 . Именно динамика M_2 в настоящее время является важнейшим объектом кредитно-денежной политики.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Дайте сравнительную характеристику натурального и товарного хозяйства.

2. Рассчитайте стоимость товара в соответствии с трудовой теорией стоимости, используя данные таблицы:

Предприятие	Индивидуальные затраты на 1 изделие, час	Количество выпущенной продукции, тыс. шт.
А	2	80
Б	3	8
В	4	6

3. На одной из закусочных на Невском проспекте объявление: «Каждый седьмой гамбургер — бесплатно». Объясните экономический смысл данного объявления с точки зрения теории предельной полезности.

4. Какое из приведенных ниже определений принадлежит трудовой теории стоимости, а какое — теории предельной полезности:

- Товар — это продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи.

- Товар — это экономическое благо, то есть то, что имеется в ограниченном количестве, предназначено для обмена и на что предъявлен платежеспособный спрос.

5. Каковы причины закрепления роли всеобщего эквивалента за золотом?

Глава 7

ЦЕНА, СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ. РАВНОВЕСИЕ НА РЫНКЕ

7.1. СПРОС. ЗАКОН СПРОСА

Рынок — это институт или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков товаров и услуг). Остановимся на характеристике чисто конкурентного рынка, который предполагает большое число независимо действующих покупателей и продавцов, заинтересованных в обмене стандартных продуктов.

Спрос — представленная на рынке потребность в товарах и услугах, ограниченная действующими ценами и платежеспособностью потребителей.

Различают агрегатный (совокупный) и частный, индивидуальный спрос. Рассмотрим формирование индивидуального спроса на следующем примере (табл. 7.1).

По данным табл. 7.1 можно построить график, где по оси ОХ откладывается количество спрашиваемой пшеницы (Q), а по оси ОУ — цена (p).

Таблица 7.1

Индивидуальный спрос на пшеницу

Количество пшеницы, спрашиваемое потребителями, кг в неделю	Цена 1 кг, ден. ед.
9	5
10	4
12	3
15	2
20	1

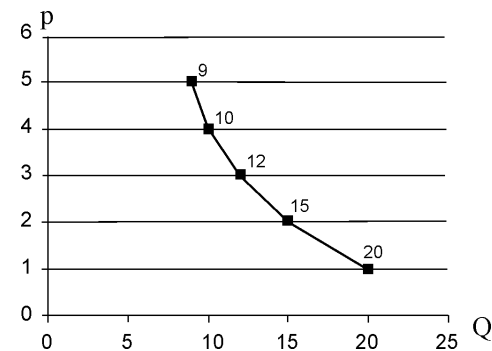


Рис. 7.1. Индивидуальный спрос на пшеницу

Графическая зависимость между спросом на пшеницу и ее ценой называется *кривой спроса*. Кривая спроса показывает, какое количество товара (Q) потребители готовы приобрести при различных уровнях цены (p).

Коренное свойство спроса заключается в том, что при прочих равных условиях снижение цены ведет к возрастанию спроса. Существует обратная связь между ценой и величиной спроса. Эту обратную связь называют *законом спроса*. Экономисты предлагают три уровня аргументации закона спроса:

I. Здравый смысл. Для потребителей цена представляет собой барьер, который мешает совершить покупку. Чем выше этот барьер, тем больше продукта они будут покупать.

II. Принцип убывающей предельной полезности. Поскольку потребитель получает все больше и больше удовлетворения от каждой последующей единицы данного продукта, дополнительную единицу этого продукта он купит лишь при условии понижения его цены.

III. Эффект дохода и эффект замещения. Эффект дохода — указание на то, что при более низкой цене потребитель может позволить себе купить больше данного продукта в пределах своего дохода, не отказывая себе при этом в приобретении альтернативных товаров. Воздействие, которое оказывает изменение цены (понижение или повышение) на реальный доход (покупательную способность) потребителя. Так, покупка товара по более высокой цене снижает реальный доход, или покупательную способность. Эффект замещения выражается в том, что потребители склонны заменять дорогие продукты на более дешевые.

Перейдем от рассмотрения индивидуального спроса к более реальной рыночной ситуации, предполагающей наличие большого числа покупателей. Предположим, на рынке есть 200 покупателей пшеницы. Чтобы определить общий рыночный спрос, необходимо умножить индивидуальный спрос на количество покупателей.

Таблица 7.2

Рыночный спрос на пшеницу

Количество пшеницы, которую готов приобрести покупатель, кг в неделю	Цена 1 кг, ден. ед.	Число покупателей	Общая величина спроса, кг в неделю
9	5	200	1800
10	4	200	2000
12	3	200	2400
15	2	200	3000
20	1	200	4000

Исходя из данных табл. 7.2, графическое изображение рыночного спроса на пшеницу будет выглядеть следующим образом:

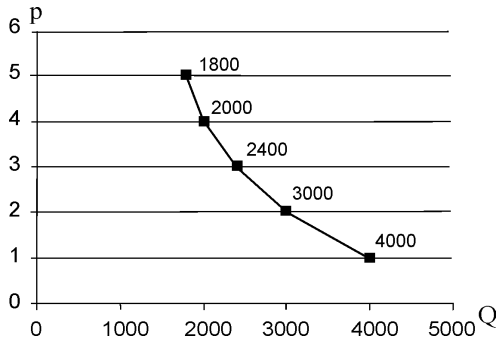


Рис. 7.2. Рыночный спрос на пшеницу

Таким образом, цена оказывает непосредственное воздействие на величину спроса.

Однако существует ряд неценовых детерминант (факторов) спроса:

1. Виды или предпочтения потребителей.
2. Число потребителей на рынке.
3. Денежные доходы потребителей.
4. Цены на сопряженные товары. Принято различать товары взаимодополняемые (комплементарные), способные удовлетворять потребность только при совместном употреблении: автомобиль — топливо; фотоаппарат — фотопленка и т. п., — и товары взаимозаменяемые (субституты), которые обладают однородными потребительскими свойствами, способные

заменять друг друга при удовлетворении каких-либо потребностей: масло — маргарин, чай — кофе и т. п.

5. Потребительские ожидания относительно будущих цен и доходов.

При изменении одной или более неценовых детерминант спроса происходит смещение кривой спроса, то есть происходит изменение в спросе.

Для характеристики чувствительности спроса к каким-либо факторам применяют категорию эластичности. *Коэффициент эластичности* отражает меру реакции спроса на изменение различных факторов. Эластичность показывает, на сколько процентов изменится одна экономическая величина при изменении другой на 1 %. Примером может служить эластичность спроса по цене:

$$E_p^d = \Delta Q / Q : \Delta p / p, \quad (7.1)$$

где $\Delta Q = Q_1 - Q_2$ — абсолютное изменение спрашиваемого количества товара, за определенный период; $\Delta p = p_1 - p_2$ — абсолютное изменение цены на данный товар; Q — величина спроса; в качестве величины спроса могут использоваться показатели Q_1, Q_2 , однако чаще используют среднее арифметическое этих величин; p — цена; в качестве цены могут быть использованы p_1, p_2 , но чаще используют среднее арифметическое этих показателей.

Коэффициент спроса по цене, как правило, отрицательная величина. Экономисты не принимают во внимание знак «минус» и пользуются абсолютным значением этого показателя.

В зависимости от абсолютного значения показателя ценовой эластичности говорят об эластичном, неэластичном и спросе с единичной эластичностью:

- $|E_d| > 1$ — спрос эластичен. Как правило, это дорогостоящие товары, предметы роскоши. Спрос на них достаточно чутко реагирует на изменение цены.

- $|E_d| < 1$ — спрос неэластичен. В качестве примера можно привести товары первой необходимости. Даже значительное изменение цены не слишком существенно скажется на величине спроса на такие товары.

- $|E_d| = 1$ — спрос обладает единичной эластичностью. Это так называемые нормальные товары. В качестве таковых могут выступать жилье, автомобили, одежда. Во многом принадлежность к нормальным товарам определяется уровнем благосостояния граждан.

7.2. ПРЕДЛОЖЕНИЕ. ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Предложение — это та сторона рыночного процесса, которая характеризует непосредственную взаимосвязь между рыночной ценой товара и его количеством, производимым и предлагаемым к продаже. Уровень цен и объем продукции, поставляемой на рынок, изменяются однонаправленно.

Рассмотрим механизм формирования индивидуального спроса на пшеницу.

Таблица 7.3

Индивидуальное предложение пшеницы

Количество пшеницы, поставляемой на рынок, кг в неделю	Цена 1 кг, ден. ед.
18	5
16	4
12	3
7	2
0	1

Построим график на основе данных табл. 7.3, где по оси ОХ — количество поставляемой на рынок пшеницы, по оси ОУ — цена за 1 кг.

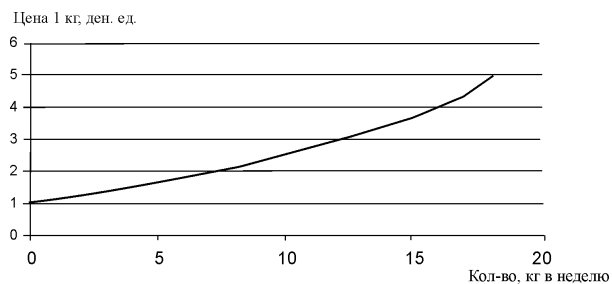


Рис. 7.3. Предложение пшеницы

Кривая совокупного (рыночного предложения) строится по аналогии с кривой совокупного (рыночного) спроса.

Графическая зависимость между предложением пшеницы и ее ценой называется *кривой предложения*. В отличие от спроса кривая предложения отражает прямую связь между ценой и количеством предлагаемого продукта. Эта специфическая связь называется *законом предложения*. Он показывает, что производители изготавливают и поставляют на рынок большее количество продукта по более высокой цене и меньшее количество по меньшей цене за единицу продукта.

Помимо цены, на предложение влияют неценовые детерминанты (факторы):

- 1) цены на ресурсы;
- 2) технология производства;
- 3) налоги и дотации;
- 4) цены на другие товары;
- 5) ожидания изменения цен;
- 6) число продавцов на рынке.

Изменение одного или более факторов приводит к смещению кривой предложения либо вправо, либо влево. Смещение вправо означает увеличение предложения, влево — его сокращение.

Так же, как и при анализе спроса, для характеристики предложения используют категорию эластичности. Существует коэффициент эластичности предложения по цене:

$$E_s = \Delta Q / Q : \Delta p / p, \quad (7.2)$$

где ΔQ — абсолютное изменение спрашиваемого количества товаров за определенное время; Δp — абсолютное изменение цены на данный товар; Q — величина предложения; в качестве величины предложения могут быть использованы показатели Q_1 , Q_2 , однако чаще используют среднее арифметическое данных величин; p — цена; в качестве цены могут использоваться показатели p_1 , p_2 , однако чаще обращаются к среднему арифметическому этих значений.

Большое влияние на эластичность предложения оказывает временной фактор. Обычно выделяют три временных периода:

I. Краткосрочный — слишком короткий для осуществления производителем каких-либо изменений в объеме вы-

пускаемой продукции. Например, садовод, вырастивший яблоки и приехавший на рынок, не может изменить количество продаваемых яблок, какая бы ни сложилась цена на рынке. Предложение в этом случае является неэластичным. Коэффициент эластичности меньше единицы: $ES < 1$.

II. Среднесрочный период достаточен для изменения объемов производства, но недостаточен для введения новых производственных мощностей. Эластичность предложения в этом случае повышается.

III. Долгосрочный период предполагает возможность расширения или сокращения производителями своих производственных мощностей, а также приток новых производителей в отрасль в случае расширения спроса или их уход при условии сокращения спроса на данную продукцию. Эластичность предложения будет выше, чем в двух предыдущих случаях.

7.3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. РАВНОВЕСНАЯ РЫНОЧНАЯ ЦЕНА

В рыночной экономике система ценообразования основывается на ряде признанных бесспорными положений:

1. Все имеет цену, любой товар, не исключая различные виды человеческого труда, землю и затраты капитала.
2. Цены являются следствием взаимодействия между спросом и предложением товаров.
3. Цены играют ключевую роль в достижении экономического равновесия.

Таблица 7.4

Формирование равновесной рыночной цены на пшеницу

Возможная цена за 1 кг, ден. ед.	Объем спроса, кг в неделю	Объем предложения, кг в неделю	Избыток (+), нехватка (-) пшеницы, кг в неделю	Давление на цены
5	9	18	+9	Вниз
4	10	16	+6	Вниз
3	12	12	0	Нейтрально
2	15	7	-8	Вверх
1	20	0	-20	Вверх

Для определения равновесной рыночной цены необходимо совместить анализ спроса с анализом предложения. Рассмотрим пример установления рыночной цены 1 кг пшеницы.

Графическая интерпретация данных табл. 7.4 будет выглядеть следующим образом:

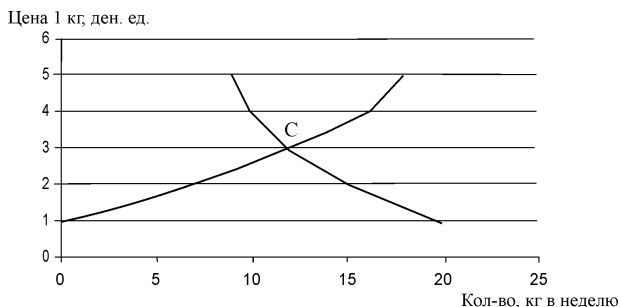


Рис. 7.4. Формирование равновесной рыночной цены

Точка С на графике представляет собой точку равновесия на рынке. Способность конкурентных сил спроса и предложения устанавливать цену на уровне, на котором решения о продаже и купле товара синхронизируются, называется *уравновешивающей функцией цен*.

В условиях свободной конкуренции под воздействием законов рыночного ценообразования цена выравнивается автоматически. Однако рыночное ценообразование может быть нарушено деятельностью монополий либо вмешательством государства, волевым способом устанавливающего цены выше или ниже точки равновесия. В таких случаях говорят о ценах пола и ценах потолка.

Цена потолка ограничивает рост цены. Это искусственно заниженная цена. Следствием ее является дефицит товаров (цена p_2 на рис. 7.5). Напротив, *цена пола* не позволяет цене снизиться за установленные пределы. Это искусственно завышенная цена. Она ведет к товарному избытку (цена p_1 на рис. 7.5).

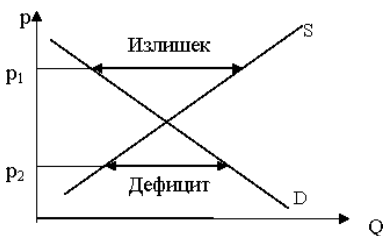


Рис. 7.5. Последствия отклонения цены от уровня равновесия

Примером установления цены пола являются многочисленные случаи завышения цен на продовольственные товары, в частности на пшеницу, кукурузу в США посредством субсидий фермерам с тем, чтобы обеспечить им приемлемый уровень жизни. Пример установления цены потолка — заниженные цены на предметы потребления в Советском Союзе, следствием чего стал тотальный дефицит товаров.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Изобразите графически смещение кривой спроса в результате:
 - а) уменьшения количества потребителей на рынке;
 - б) инфляционных ожиданий потребителей;
 - в) роста цен на товары-комплементы.
2. Постройте графики абсолютно эластичного и абсолютно неэластичного спроса по цене, приведите примеры.
3. Магазин ежедневно продает 200 пачек стирального порошка по цене 40 р. за пачку. При повышении цены до 50 р. магазин стал продавать 150 пачек порошка. Определите по цене эластичность спроса на порошок.
4. Дана функция спроса: $Q_D = 70 - 0,4p$. Определите эластичность спроса по цене при изменении цены с 40 до 80 ден. ед.
5. Изобразите графически смещение кривой предложения в результате:
 - а) повышения цен на ресурсы;
 - б) снижения налогов;
 - в) сокращения дотаций.
6. Даны функции спроса и предложения:

$$Q_D = 70 - 0,4p; Q_S = -50 + 2p.$$

- Постройте кривые спроса и предложения, определите равновесный объем производства и равновесную цену.
- Определите величину избытка при установлении государством завышенной цены на уровне 60 ден. ед.
- Определите величину дефицита при установлении государством заниженной цены на уровне 30 ден. ед.

ТЕСТ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ К РАЗДЕЛУ I

1.1. Деньги — это:

- 1) банкноты и монеты;
- 2) банковские вклады;
- 3) золото и серебро;
- 4) средство, обладающее абсолютной ликвидностью.

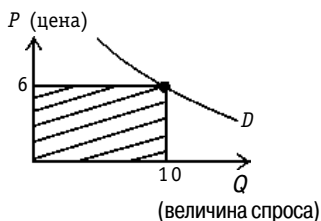
1.2. Цена — это:

- 1) денежное выражение ценности товара на рынке;
- 2) стоимость самих денег;
- 3) сумма денег, которую покупатель готов уплатить за товар;
- 4) сумма денег, которую продавец хочет получить за свой товар.

1.3. В чем заключается закон спроса?

- 1) в силу этого закона величина спроса падает с ростом цен;
- 2) он определяет величину спрос при конкретных ценах;
- 3) закон спроса определяет соотношение продаж и покупок;
- 4) помогает определить равновесную цену.

1.4. На графике вы видите кривую спроса. Что означает заштрихованный четырехугольник?



- 1) равновесие на рынке;
- 2) средний продукт переменного фактора производства;
- 3) валовой доход;
- 4) валовые издержки.

1.5. Что такое равновесная цена?

- 1) цена, указанная в прейскуранте;
- 2) цена, устанавливающаяся при равенстве спроса и предложения на свободном рынке;
- 3) цена, назначенная экспертом исходя из качества товара и конъюнктуры рынка;
- 4) средняя цена, установившаяся на данном рынке в данное время.

1.6. Выберите наиболее полное и корректное определение предмета экономической теории:

- 1) экономика изучает отношения и деятельность, включающую производство и обмен товарами;
- 2) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т. д.);
- 3) экономика изучает, как общество, используя ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения его потребностей, решает — что, как и для кого производить;
- 4) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал.

1.7. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?

- 1) достижение полной занятости;
- 2) поддержание экономического роста;
- 3) экономическая безопасность;
- 4) экономическая эффективность.

1.8. Позитивная экономическая теория изучает:

- 1) что есть;
- 2) что должно быть;
- 3) положительные тенденции в экономическом развитии;
- 4) натуральные показатели.

1.9. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:

- 1) микроэкономики;
- 2) макроэкономики;
- 3) менеджмента;
- 4) международных финансов.

1.10. Проблемы: что, как и для кого производить — могут иметь отношение:

- 1) только к тоталитарным системам или к обществам, где способствует централизованное планирование;
- 2) только к рыночной экономике;
- 3) только к развивающейся экономике;
- 4) к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации.

1.11. Что происходит на рынке, когда спрос равен предложению?

- 1) производство останавливается;
- 2) рынок находится в состоянии равновесия;
- 3) цены растут, пока не будет достигнуто равновесие;
- 4) все ответы верны.

1.12. В экономике термин «спрос» означает:

- 1) количество купленных товаров;
- 2) количество проданных товаров;
- 3) количество товаров, которое покупатели хотят и могут купить по предлагаемой им цене;
- 4) количество товаров, которое необходимо продать, чтобы получить прибыль.

1.13. Факторами производства принято называть:

- 1) человеческий фактор;
- 2) природные и трудовые ресурсы;
- 3) ресурсы, участвующие в производстве товаров и услуг;
- 4) ресурсы и запасы, имеющие в наличии в стране.

1.14. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- 1) неэластичный;
- 2) эластичный;
- 3) единичной эластичности;
- 4) абсолютно неэластичный.

1.15. Альтернативные издержки строительства нового стадиона — это:

- 1) оплата его охраны и другого персонала;
- 2) цена строительства стадиона в будущем году;
- 3) изменение реальной ставки налога, который выплачивается из доходов стадиона;
- 4) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона.

1.16. Закон спроса предполагает, что:

- 1) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- 2) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- 3) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- 4) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

1.17. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- 1) вкусы и предпочтения потребителей;
- 2) размер дохода;
- 3) цена товара;
- 4) численность или возраст потребителей.

1.18. Закон предложения состоит в том, что:

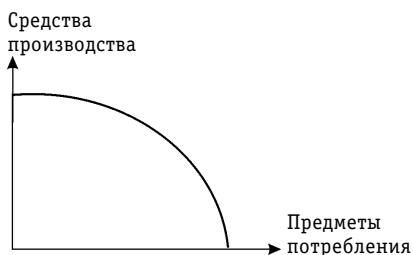
- 1) все товары предложенные на рынке, должны быть проданы;
- 2) произведенные товары соответствуют общественно необходимым потребностям в них;

- 3) предложение всегда соответствует спросу;
- 4) с ростом цен на товары растет и их предложение на рынке.

1.19. Непрерывный, постоянно возобновляющийся процесс производства есть:

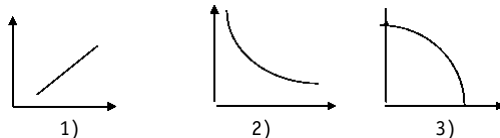
- 1) производство средств производства;
- 2) производство предметов потребления;
- 3) воспроизводство;
- 4) расширенное производство.

1.20. Какая кривая изображена в приведенной системе координат?



- 1) спроса;
- 2) предельных издержек;
- 3) предложения;
- 4) производственных возможностей.

1.21. На каком рисунке нашли отражение организационно-экономические факторы, определяющие производственные возможности общества?



1.22. Прямая, непосредственная связь между производством и потреблением характерна:

- 1) для рыночной экономики;

- 2) натурального (традиционного) хозяйства;
- 3) командной экономики.

1.23. Товар — это продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи. Данное определение принадлежит:

- 1) к теории предельной полезности;
- 2) трудовой теории стоимости;
- 3) верны оба ответа.

1.24. Землю, труд и капитал объединяет то, что они относятся:

- 1) к предметам потребления;
- 2) факторам производства;
- 3) свободным благам.

1.25. В экономике проблема выбора обусловлена:

- 1) неограниченными ресурсами и ограниченными потребностями;
- 2) неограниченными потребностями и ограниченными ресурсами;
- 3) ограниченными ресурсами и неограниченными потребностями.

1.26. Какое из приведенных положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?

- 1) эффективное использование ресурсов;
- 2) неограниченные производственные ресурсы;
- 3) максимальное удовлетворение потребностей;
- 4) редкость благ.

1.27. Автором термина «экономикс» считают:

- 1) А. Монкретьена;
- 2) Ф. Кенэ;
- 3) А. Маршалла;
- 4) Ж.-Б. Сэя.

1.28. Товар — это экономическое благо, то есть имеющееся в ограниченном количестве, предназначенное для обмена

и на которое предъявлен потребительский спрос. Данное определение характеризует:

- 1) трудовую теорию стоимости;
- 2) классическую политэкономия;
- 3) теорию предельной полезности;
- 4) все ответы неверны.

1.29. В результате уменьшения количества потребителей на рынке кривая спроса:

- 1) сместится вправо;
- 2) сместится влево;
- 3) никак не отреагирует.

1.30. Эластичный спрос по цене характерен:

- 1) для товаров первой необходимости;
- 2) предметов роскоши;
- 3) низкокачественных товаров.

1.31. Смещение кривой предложения вправо произойдет в результате:

- 1) повышения налогов;
- 2) сокращения дотаций;
- 3) повышения цен на ресурсы;
- 4) снижения налогов.

1.32. Государство установило завышенную цену на уровне 60 ден. ед. Чему равен избыток продукции, если функция спроса: $Q_D = 70 - 0,4p$, функция предложения: $Q_S = -50 + 2p$?

- 1) 50 ден. ед.;
- 2) 24 ден. ед.;
- 3) 48 ден. ед.

1.33. Если функция спроса: $Q_D = 70 - 0,4p$, функция предложения: $Q_S = -50 + 2p$ и государство установило заниженную цену на данную продукцию, чему будет равен ее дефицит?

- 1) 48 ден. ед.;
- 2) 24 ден. ед.;
- 3) 100 ден. ед.

1.34. Рынку не присуща функция:

- 1) информационная;
- 2) посредническая;
- 3) равномерного распределения доходов;
- 4) регулирующая.

1.35. К организационно-экономическим отношениям относятся:

- 1) отношения собственности;
- 2) собственность в экономическом смысле;
- 3) кооперация труда;
- 4) расслоение товаропроизводителей.

1.36. С чем связано отличие экономического содержания отношений собственности от их юридической формы?

- 1) с экономическим интересом;
- 2) кооперацией труда;
- 3) концентрацией производства;
- 4) разделением труда.

1.37. Автором формационной теории считают:

- 1) В. И. Ленина;
- 2) К. Маркса;
- 3) А. Тойнби;
- 4) П. Сорокина.

1.38. К сторонникам цивилизационного подхода принято относить:

- 1) Н. Я. Данилевского;
- 2) Ф. Энгельса;
- 3) Н. Д. Кондратьева.

1.39. Жан-Батист Сэй является автором:

- 1) закона спроса;
- 2) теории трех факторов производства;
- 3) закона убывающей отдачи;
- 4) закона предложения.

1.40. Градуализм как путь постепенного создания рыночных институтов был реализован:

- 1) в Китае;
- 2) Польше;
- 3) России;
- 4) Чехии.

1.41. Стронниками трудовой теории стоимости были:

- 1) А. Смит;
- 2) У. Ст. Джевонс;
- 3) Л. Вальрас;
- 4) К. Менгер.

1.42. К деньгам не имеют отношения характеристики:

- 1) мера стоимости;
- 2) средство накопления;
- 3) средство платежа;
- 4) способ обогащения.

1.43. Автором «соединения» основных положений трудовой теории стоимости и теории предельной полезности принято считать:

- 1) Д. Рикардо;
- 2) А. Маршалла;
- 3) А. Монкретьена;
- 4) Дж. Кейнса.

1.44. Количество денег, необходимое для обращения, зависит:

- 1) прямо пропорционально от количества товаров, цен на них и обратно пропорционально от скорости обращения денег;
- 2) прямо пропорционально от скорости обращения денег;
- 3) обратно пропорционально от скорости обращения денег, цен на товары и прямо пропорционально от количества товаров;
- 4) обратно пропорционально от количества товаров в экономике и цен на них.

1.45. Кривая спроса смещается вправо или влево под действием:

- 1) изменения цены;
- 2) неценовых факторов;
- 3) предложения.

1.46. К чему при прочих равных условиях приводит завышенный уровень цен?

- 1) к товарному дефициту;
- 2) к избытку товарной массы;
- 3) не оказывает влияния на уровень предложения в стране;
- 4) повышает спрос населения, стремящегося приобрести качественный товар.

1.47. На эластичность предложения по цене существенное влияние оказывает:

- 1) фактор времени;
- 2) качество производимого товара;
- 3) объем совокупного спроса населения;
- 4) перечисленные факторы не влияют на показатель эластичности.

1.48. Что не имеет отношения к неценовым детерминантам спроса?

- 1) вкусы и предпочтения потребителей на рынке;
- 2) цены на сопряженные товары;
- 3) изменение цены данного товара;
- 4) ожидания потребителей относительно будущих цен.

Раздел II МИКРОЭКОНОМИКА

Глава 8 ФИРМА КАК ОСНОВНАЯ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ЕДИНИЦА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

8.1. СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ФИРМ

Производственное предприятие (фирма) — обособленная специализированная единица, основанием которой является профессионально организованный трудовой коллектив, способный с помощью имеющихся в его распоряжении средств производства изготовить нужную потребителям продукцию (выполнить работы, оказать услуги) соответствующего назначения, профиля и ассортимента.

Различают внутреннюю и внешнюю среду предприятия.

Внутренняя среда — это люди, средства производства, информация и деньги. Результатом взаимодействия компонентов внутренней среды является готовая продукция (работы, услуги).

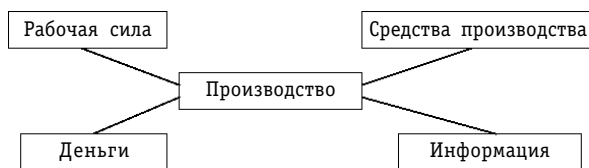


Рис. 8.1. Внутренняя среда предприятия

Внешняя среда определяет эффективность и целесообразность работы предприятия. К ней относят потребителей продукции, поставщиков комплектующих, государственные органы и население, живущее в окрестностях предприятия. Схематично внешнюю среду предприятия можно представить следующим образом:

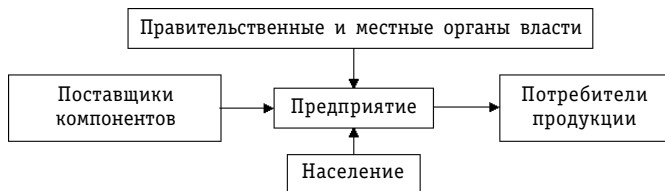


Рис. 8.2. Внешняя среда предприятия

Все многообразие принято классифицировать по ряду признаков:

1. По виду хозяйственной деятельности:
 - производственные, занятые изготовлением конкретной продукции;
 - брокерские, действующие по поручению и за счет клиентов;
 - венчурные, осуществляющие научные исследования;
 - риелторские, занимающиеся операциями с недвижимостью.
2. По отраслевой сфере деятельности:
 - моноотраслевые;
 - диверсифицированные (многоотраслевые). Диверсификация — процесс расширения сферы деятельности, номенклатуры продукции. Получает развитие с середины 1950-х годов.
3. По формам собственности:
 - государственные;
 - частные;
 - смешанные.
4. По организационно-правовой форме:
 - коммерческие, которые ставят целью своей деятельности получение прибыли;
 - некоммерческие, не преследующие цели получения прибыли. Гражданский кодекс Российской Федерации насчитывает 15 правовых форм юридических лиц, из которых 9 — коммерческие организации: хозяйственные товарищества (полные и на вере), хозяйственные общества (с ограниченной и с дополнительной ответственностью), хозяйственные кооперативы, унитарные предприятия (на основе права хозяйственного ведения и на основе оперативного управления), акционерные общества (открытого и закрытого типа).

5. По количественному критерию:
- крупные;
 - средние;
 - малый бизнес.

8.2. УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ. ПРОБЛЕМА БАНКРОТСТВА

Управление — это руководство, направление чьей-либо деятельности, процесс организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь цели организации.

В управлении всегда присутствуют два компонента: управляющий и управляемый. Тех, кто управляет, принято называть субъектами управления. Те, кем управляют, — объекты управления.

В науке управления различают *три способа (метода) управления* работниками, производственными коллективами:

1. Организационно-распорядительное управление основано на принуждении. Управляющее воздействие осуществляется по вертикали и имеет вид директив, приказов, команд. Такой вид управления называют директивным, командным.

2. Экономические методы, экономическое побуждение опираются на интересы людей. Влияние со стороны субъекта на объект управления осуществляется в форме заработной платы, премий, налогов, штрафных санкций. В данном случае происходит переход от управления «по вертикали» к управлению «по горизонтали». Управляющее воздействие на объект управления оказывается не только со стороны вышестоящего органа управления, но и со стороны смежников, потребителей.

3. Социально-психологические методы. Это методы убеждения, морального и нравственного воздействия на психологию людей.

В реальной жизни при управлении одновременно используются все три метода. Поэтому говорят об определенном сочетании принуждения, побуждения и убеждения.

Управление — это процесс, который может быть представлен следующими этапами:

I. Экономический анализ. Он предшествует выработке управленческих решений. Предполагает исследование экономических процессов, выявление проблем.

II. Прогнозирование — научное предвидение событий, которые могут иметь место в будущем.

III. Планирование — отличается от прогноза тем, что это не гипотеза, предположение, а четкая схема поведения. План, как правило, содержит набор показателей, которые должны быть достигнуты.

В том случае, если предприятие не достигает цели своей деятельности (максимизации прибыли), более того, не имеет возможности погасить долги, речь идет о банкротстве предприятия.

Банкротство — понятие гражданского права, обозначающее разорение, официальное признание неплатежеспособными фирм, отказ от уплаты долгов по своим обязательствам. Термин «банкротство» происходит от староитал. *banca rotta* — сломанная скамья. По преданию, конторы лиц, объявленных неплатежеспособными, подвергались разгрому. Клиенты переворачивали стол, на котором неудачливый торговец менял деньги.

Институт банкротства в Российской Федерации развивается более десяти лет. Однако практика его применения далека от совершенства. Юридическое лицо признается банкротом, если его обязательства перед кредитором не исполнены им в течение трех месяцев с момента наступления даты их исполнения. К причинам банкротства можно отнести конкуренцию, инфляцию, нестабильность экономической ситуации в стране, недостаточную компетентность руководства предприятия и т. п.

Комплекс мероприятий, направленных на предотвращение банкротства и ликвидацию фирмы, называют *санацией*. К методам осуществления санации относят:

— организационные (изменения в административном аппарате);

— финансовые (привлечение нового и отказ от ненужного капитала).

В целом процедура банкротства в отношении должника предполагает:

— наблюдение — процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов (гл. IV Закона о банкротстве);

— финансовое оздоровление — процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности (гл. V Закона о банкротстве);

— внешнее управление — процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику в целях восстановления его платежеспособности (гл. VI Закона о банкротстве);

— конкурсное производство — процедура, применяемая в деле о банкротстве к должнику, признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов (гл. VII Закона о банкротстве);

— мировое соглашение — процедура, применяемая в деле о банкротстве на любой стадии его рассмотрения в целях прекращения производства по делу о банкротстве путем достижения соглашения между должником и кредиторами (гл. VIII Закона о банкротстве).

Обратимся к статистике банкротств в Российской Федерации.

Таблица 8.1

Сведения о рассмотрении арбитражными судами Российской Федерации дел о несостоятельности (банкротстве) в 2010–2013 годах [59]

	2010	2011	2012	2013
Поступило заявлений о признании должников банкротами	40 243	33 385	40 864	31 921
из них: принято к производству	33 270	27 422	33 226	27 351
Количество дел, по которым проводилась процедура финансового оздоровления	91	94	92	67
из них: прекращено производство в связи с погашением задолженности	6	7	3	4
Количество дел, по которым проводилась процедура внешнего управления	908	986	922	803
из них: прекращено производство в связи с погашением задолженности	14	13	25	15
Принято решений о признании должников банкротами и открытии процедуры конкурсного производства	16 009	12 794	14 072	13 144
Количество дел, по которым утверждено мировое соглашение	255	376	563	585
Количество дел, по которым отказано в признании должника банкротом	702	1 220	1 498	633

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Какие виды предприятий определены в Гражданском кодексе Российской Федерации?

2. Создавая небольшое предприятие по производству парафиновых свечей, вы имеете возможность выбора организационной формы. Какую фирму вы предпочтете:

а) если хотите оградить свое имущество от возможных последствий банкротства предприятия;

б) если хотите максимально оградить себя от вмешательства в дела фирмы со стороны других лиц?

3. Для формирования предприятия по производству автомобилей вам необходимо привлечь крупные денежные средства. Какую организационную форму в данном случае вы предпочтете?

4. Перечислите возможные причины банкротства предприятия.

Глава 9 ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

9.1. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ. ЗАКОН УБЫВАЮЩЕЙ ОТДАЧИ

Зависимость между количеством используемых факторов производства и объемом получаемой продукции выражает *производственная функция*. Допустим, что в производстве продукта используются два фактора: труд и капитал, тогда выпуск полезного продукта будет зависеть от различных комбинаций труда и капитала. Например, 1 ед. капитала и 1 ед. труда позволяют произвести 24 ед. продукции. 1 ед. капитала и 2 ед. труда — 32 ед. продукции и т. д.

Таблица 9.1

**Производство продукта
при определенных затратах труда и капитала**

Труд \ Капитал	1	2	3
1	24	32	40
2	16	24	32
3	8	16	24

Простейшая алгебраическая форма производственной функции имеет следующий вид:

$$Q = f(K, L), \quad (9.1)$$

где K — капитал; L — труд.

Производственная функция обладает рядом свойств:

1. Любая производственная функция является моделью конкретной технологии. Она показывает, какой вклад вносит каждый из ресурсов в создание готового продукта.

2. Производственная функция — это модель эффективного производства: она показывает, каким может быть максимально возможный выпуск продукции при затратах данного количества ресурсов.

3. Производственная функция исходит из взаимодополняемости, взаимозаменяемости ресурсов. Так, более механизированное производство предполагает для получения того же объема продукции использование большего количества капитала и меньшего труда.

Производственную функцию в краткосрочном периоде (периоде, недостаточном для изменения производственных мощностей) характеризуют три основных показателя:

- 1) валовой продукт по переменному фактору производства — TPv ;
- 2) средний продукт по переменному фактору производства — APv ;
- 3) предельный продукт по переменному фактору производства — MPv .

Рассмотрим поведение данных показателей на примере фирмы, которая выпускает продукт, используя два фактора производства — труд и капитал. При этом капитал — постоянная величина ($K = \text{const}$), а затраты труда изменяются ($T = \text{variable}$).

Валовой (общий) продукт по переменному фактору TPv показывает величину общего выпуска продукции при той или иной численности персонала.

Средний продукт по переменному фактору APv показывает, сколько продукции в среднем производит один работник:

$$APv = Q / Xv, \quad (9.2)$$

где Q — объем производства, Xv — количество переменного фактора производства.

Предельный продукт переменного фактора производства есть дополнительное количество продукции, которое обусловлено использованием дополнительной единицы данного фактора при неизменном количестве других факторов. В нашем примере предельный продукт труда показывает, насколько увеличится или уменьшится объем производства при увеличении количества рабочих:

$$MPv = \Delta Q / \Delta Xv, \quad (9.3)$$

где ΔQ — увеличение (уменьшение) объема производства; ΔXv — увеличение (уменьшение) количества переменного фактора производства.

Рассмотрим, как ведут себя показатели валового, среднего и предельного продукта по переменному фактору производства в условиях краткосрочного периода на следующем примере: предприниматель для производства товара имеет два станка: токарный и фрезерный. Первоначально он принял одного работника, который сможет обеспечить лишь незначительный выпуск продукции. Наем еще одного работника позволит резко увеличить выпуск продукции. Прием на работу третьего, четвертого и пятого также увеличит выпуск продукции, но не столь существенно. Шестой и седьмой работники приведут к снижению общего выпуска продукции (так как они будут мешать друг другу), производительности труда и, соответственно, предельного продукта. Таким образом, увеличение численности работников (L) сначала способствует росту выпуска продукции, а затем приводит к его сокращению.

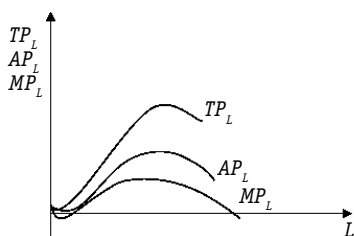


Рис. 9.1. Общий (TP_L), средний (AP_L) и предельный (MP_L) продукт по переменному фактору производства

Кривые, построенные на рис. 9.1, отражают тенденцию, известную как *закон убывающей отдачи*, или закон убывающей предельной производительности факторов производства, который гласит: по мере увеличения количества переменного фактора при неизменном количестве всех остальных рано или поздно будет достигнута такая точка, после которой предельный продукт переменного фактора будет уменьшаться. Этот закон был выведен эмпирическим путем применительно к сельскому хозяйству. Закон убывающей отдачи рассматривался как закон убывающего плодородия почвы.

Данный закон действует лишь в краткосрочном периоде, когда хотя бы один из факторов неизменен. Суть применения

закона убывающей отдачи состоит в том, что необходимо соблюдать оптимальное сочетание факторов производства с точки зрения минимизации издержек производства.

9.2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛИ

Издержки — денежное выражение ценности экономических ресурсов, затрачиваемых при совершении экономическим субъектом каких-либо действий. Издержки бывают явные (бухгалтерские) и неявные (вмененные).

К явным относят все издержки фирмы на оплату используемых факторов производства. Их сумма есть себестоимость продукции. Это экономические издержки. Для принятия фирмой решения о начале или расширении производства в издержки включают не только явные, но и неявные.

Неявными (вмененными) называются альтернативные издержки использования ресурсов, которые не входят в платежи фирмы другим организациям или лицам.

Пример: вы решили самостоятельно отремонтировать свою квартиру.

1. Явные издержки:

- обои — 2000 р.,
- краска — 500 р.,
- клей — 200 р.

Итого 2700 р.

2. Вмененные издержки, которые в данном примере означают ваш отказ от другой работы:

- заработная плата на предприятии — 5000 р.

Таким образом, экономические издержки в нашем примере равны 7700 р. (2700 р. + 5000 р.).

Проведя различие между явными и вмененными издержками, уточним категорию прибыли. *Бухгалтерская (финансовая) прибыль* — разница между выручкой фирмы и явными (бухгалтерскими) издержками. *Экономическая прибыль* — разница между выручкой фирмы и всеми (явными и неявными) издержками. Если экономическая прибыль имеет отрицательное

значение, предприятию выгодно прекратить производство. Если экономическая прибыль равна нулю, выгодно продолжать производственную деятельность.

9.3. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Краткосрочный период характеризуется фиксированными производственными мощностями. В краткосрочном периоде все издержки фирмы могут быть представлены как постоянные и переменные. Постоянные издержки не зависят от объемов производства. Например, аренда помещения, плата за кредиты банка, оплата коммунальных услуг. Издержки, размеры которых не зависят от объема производимой продукции, называются *постоянными издержками* (FC). Постоянные издержки связаны с использованием основного капитала.

К *переменным издержкам* фирмы (VC) относят затраты на выплату заработной платы персоналу, начисляемой в зависимости от выработки, платежи за использованное сырье, энергию и т. д. Переменные издержки связаны с использованием оборотного капитала. С расширением производства они возрастают.

В сумме постоянные и переменные издержки образуют общие, или валовые, издержки производства — TC :

$$TC = FC + VC. \quad (9.4)$$

Поведение общих, постоянных и переменных издержек можно представить графически, обозначив на оси абсцисс количество произведенной продукции, а на оси ординат — величину издержек.

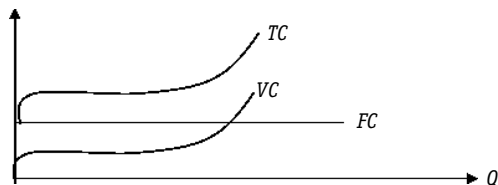


Рис. 9.2. Постоянные, переменные и общие издержки

Помимо общих, постоянных и переменных издержек для характеристики использования предприятием факторов производства применяют категорию средних издержек (AC). *Средние издержки* — это издержки на единицу продукции.

$$AC = TC / Q, \quad (9.5)$$

где Q — объем выпускаемой продукции.

Различают средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC). При этом

$$AFC = FC / Q, \quad (9.6)$$

$$AVC = VC / Q, \quad (9.7)$$

$$ATC = AFC + AVC. \quad (9.8)$$

Графически поведение кривых средних постоянных, средних переменных и средних общих издержек описывают следующие кривые:

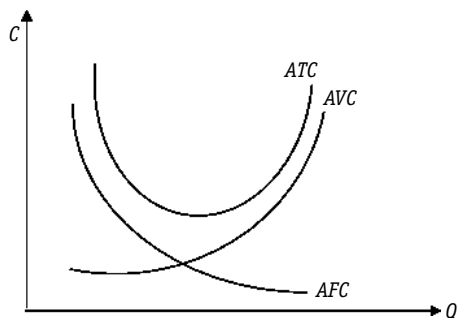


Рис. 9.3. Средние издержки фирмы

U-образный характер кривой средних издержек впервые был обнаружен Артуром Пигу, английским экономистом, последователем А. Маршалла. Понижительная дуга кривой ATC объясняется уменьшением AFC на единицу продукции с ростом количества выпускаемой продукции. Повышательная дуга кривой вытекает из закона убывающей производительности факторов производства: по мере увеличения количества переменного фактора при неизменном количестве всех остальных рано или поздно будет достигнута такая точка, после которой предельный продукт переменного фактора будет уменьшаться.

Для углубления анализа функционирования фирмы наряду с понятиями общих и средних издержек экономисты используют категорию предельных издержек (MC). Прирост издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции, называется *предельными издержками*.

$$MC = \Delta VC / \Delta Q, \quad (9.9)$$

где ΔVC — прирост переменных издержек; ΔQ — вызванный ими прирост объема производства.

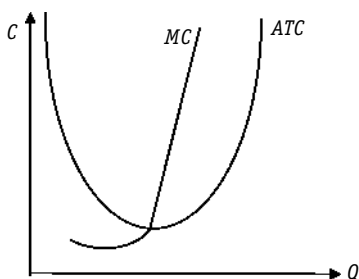


Рис. 9.4. Соотношение средних общих и предельных издержек

Анализ предельных издержек имеет стратегическое значение для предприятия: они показывают, какие издержки понесет фирма в случае производства каждой дополнительной единицы продукции и, наоборот, что фирма экономит, сократив объем производства на единицу продукции. Следует отметить одну важную особенность: кривая MC пересекает кривую ATC в точке минимума.

9.4. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ. ЭФФЕКТ МАСШТАБА

Долгосрочный период характеризуется изменяющимися производственными мощностями. В рамках долгосрочного периода как «инертные» ресурсы (производственные площади, оборудование), так и «мобильные» (труд, сырье) становятся переменными. Таким образом, предприятие может изменять масштаб производства.

Зависимость объемов производства от меняющегося количества используемых ресурсов называется *эффектом масштаба*. Говорят о положительном, отрицательном эффекте масштаба и об отсутствии эффекта масштаба при постоянной отдаче факторов производства. Эффект масштаба будет *положительным*, если при увеличении размеров предприятия средние издержки *уменьшаются*, *отрицательным* — если при увеличении размеров предприятия средние издержки *увеличиваются*.

Экономия, обусловленная расширением производства, вызвана следующими факторами:

1. По мере роста размеров предприятия увеличиваются возможности использования преимуществ специализации в производстве и управлении.

2. На более крупных предприятиях может применяться высокопроизводительное и дорогостоящее оборудование.

3. Возрастают возможности для диверсификации деятельности, развития побочных производств, выпуска продукции на базе отходов основного производства.

Однако чрезмерное увеличение размеров предприятия приводит к отрицательному эффекту масштаба, который связан с нарушением управляемости в чрезмерно крупной фирме:

1. Снижается эффективность взаимодействия между отдельными подразделениями.

2. Затрудняется контроль за реализацией решений, принятых руководством предприятия.

3. С ростом размеров увеличиваются издержки на передачу и обработку информации, необходимой для принятия решений.

4. В отдельных подразделениях фирмы возникают локальные интересы, противоречащие интересам фирмы в целом.

Эффект масштаба проявляется в отдельных отраслях по-разному. Существуют отрасли, где средние издержки достигают минимума при очень большом объеме выпускаемой продукции. Это отрасли так называемых естественных монополий. С точки зрения снижения средних издержек, в них целесообразно существование одной крупной фирмы. К естественным монополиям относят предприятия электро-, газо-, водоснабжения крупного города.

Наоборот, в сфере услуг минимум средних издержек приходится на более мелкие предприятия.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Используя данные таблицы, определите, какую производственную технологию выберет фирма при каждом уровне выпуска продукции, если 1 ед. труда стоит 200 ден. ед., 1 ед. капитала — 400 ден. ед. (в данной задаче исходим из предположения, что для производства продукции по технологиям А, В и С используется два фактора производства — труд и капитал).

Объем производства	А		Б		В	
	труд	капитал	труд	капитал	труд	капитал
100	9	2	6	4	4	6
200	19	3	10	8	8	10
300	29	4	14	12	12	14

2. Заполните таблицу:

Число занятых на производстве продукта рабочих в день (L)	Совокупный продукт переменного фактора в день (TP_L)	Средний продукт переменного фактора (AP_L)	Предельный продукт переменного фактора (MP_L)
0	0		
1	40		
2	60		
3	75		
4	85		
5	90		

Используя данные этой таблицы, изобразите графически валовой, средний и предельный продукты по переменному фактору производства.

3. Фирма несет постоянные издержки в размере 45 ден. ед. Данные о средних переменных издержках приведены в таблице ниже. Определите средние постоянные, средние общие, общие и предельные издержки. Начертите кривые средних переменных, средних общих и предельных издержек.

Выпуск продукции, шт. в неделю	1	2	3	4	5	6
Средние переменные издержки, ден. ед.	17	15	14	15	19	29

Глава 10

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРИБЫЛЬ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ И НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

10.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Конкуренция (от лат. *concurrentia* — «сталкиваться») есть соперничество между производителями товаров и услуг за возможность увеличения прибыли. В рыночной экономике различают два вида конкуренции — совершенную и несовершенную.

Рынок *совершенной конкуренции* должен отвечать следующим условиям:

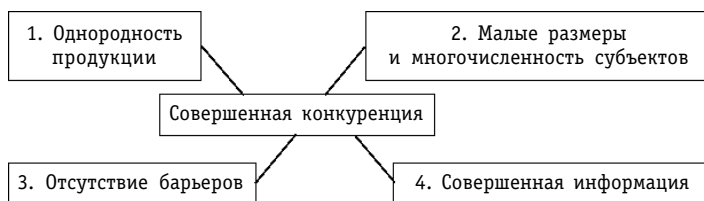


Рис. 10.1. Условия совершенной конкуренции

Остановимся более подробно на характеристике каждого из указанных условий совершенной конкуренции:

1. *Однородность продукции* означает, что продукция фирм в представлении покупателей совершенно взаимозаменяема. Разница в ценах — единственная причина, по которой покупатель может предпочесть одного продавца другому.

2. *Малые размеры и многочисленность субъектов рынка* предполагают большое количество продавцов и покупателей, доля продаж (покупок) которых в общем объеме рыночных операций незначительна. Однородность продукции, многочисленность и малый размер предприятий предопределяют неспособность отдельных рыночных субъектов влиять на цену.

3. *Отсутствие барьеров* означает свободу входа на рынок совершенной конкуренции и выхода с этого рынка.

4. *Совершенная информация* — информация о ценах, технологиях производства, возможных прибылях, доступная для всех.

К *преимуществам* данного типа конкуренции можно отнести прежде всего выпуск наиболее полезной, пользующейся спросом у потребителей продукции, а также то, что товары производятся с наименьшими возможными издержками, то есть производство осуществляется наиболее эффективным способом. В качестве *недостатков* называют ограниченную возможность использования технических новшеств малыми по размеру предприятиями.

10.2. ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ РЫНКА НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Условиями *несовершенной конкуренции* являются:

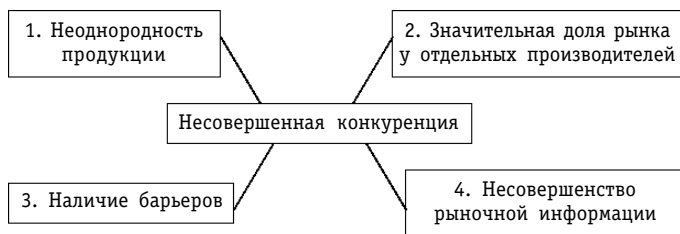


Рис. 10.2. Условия несовершенной конкуренции

Несовершенная конкуренция представлена несколькими моделями. *Чистая монополия* — это отрасль, состоящая из одной фирмы, которая является единственным производителем продукции, не имеющей аналогов. Чистый монополист диктует цену, так как он контролирует предложение в отрасли. При этом отрасль имеет возможность выбора как цены, так и объема выпускаемой продукции. Вступление в отрасль заблокировано. Барьеры для вступления в отрасль:

1. Эффект масштаба производства. Эффективное и мало-затратное производство с использованием современных технологий, следовательно, снижение средних издержек на единицу продукции в некоторых отраслях может быть достигнуто с по-

мощью крупных объемов производства и продаж. Войти в такие отрасли может только крупный производитель с большим денежным капиталом. К таким отраслям относятся газовая, нефтяная, энергетическая и т. п. отрасли промышленности.

2. Отрасли естественной монополии, конкуренция в которых либо затруднена, либо просто невозможна. Этим отраслям государство предоставляет исключительные привилегии. К таким отраслям относится энергоснабжение, водоснабжение, общественный транспорт и т. п. В обмен на предоставление исключительных прав быть монополией государство оставляет за собой право регулирования монопольной власти в области качества услуг, контроля за ценой.

3. Административные барьеры, в качестве которых выступают лицензии, патенты. Вступление в отрасль может быть ограничено государством путем выдачи лицензий. К примеру, это касается телевизионных компаний, компаний, производящих крепкие алкогольные напитки.

4. Право собственности на важнейшие сырьевые ресурсы. Данный барьер препятствует вхождению в отрасль потенциальных конкурентов.

Все эти барьеры являются весьма существенными в краткосрочный период. В долгосрочном периоде они могут быть преодолены.

Чистая монополия встречается достаточно редко. Как правило, монопольная власть делится между несколькими крупными фирмами.

Другой моделью рынка несовершенной конкуренции является *олигополия*. Она представляет собой рыночную структуру, при которой в отрасли функционирует ограниченное число крупных предприятий, вхождение в отрасль обусловлено высокими барьерами. Если три-четыре фирмы охватывают по крайней мере 70 % рынка, то отрасль можно охарактеризовать как олигополистическую. Выделяют классическую (жесткую) олигополию, при которой в отрасли главную роль играют 3—4 фирмы, и аморфную (мягкую), когда основную часть продукции отрасли выпускают 6—8 фирм. Традиционный пример олигополистической отрасли — автомобилестроение.

Характерной особенностью олигополии является высокая степень взаимозависимости и координации действий. Олиго-

полисты учитывают и согласовывают вопросы, связанные с такими мероприятиями, как:

- раздел рынка;
- проведение единой ценовой политики.

Стремление скоординировать действия сближает олигополию с монополией. В современной экономике существуют прямо противоположные точки зрения на экономические последствия олигополий и их эффективности. Традиционная точка зрения полагает, что олигополия менее желательна, чем чистая монополия, так как чистая монополия в различных странах подвергается более жесткому государственному регулированию. Традиционную точку зрения оспаривает концепция *Шумпетера — Гэлбрейта*, в соответствии с которой крупные олигополистические фирмы с рыночной властью необходимы для достижения быстрых темпов экономического прогресса. Кроме того, существование барьеров для вступления в отрасль дает олигополисту некоторую уверенность в том, что он будет получать прибыль, определенную часть которой можно направить на научно-исследовательские разработки. В результате олигополистические отрасли будут способствовать быстрому улучшению качества продукции, снижению издержек производства на единицу продукции, установлению более низких цен.

Следующая модель рынка несовершенной конкуренции — *монополистическая конкуренция* — включает отрасли, состоящие из большого числа предприятий, которые производят дифференцированные продукты. Для монополистической конкуренции в отрасли может быть 25—70 предприятий. Наличие сравнительно большого числа предприятий дает гарантию невозможности тайного сговора по поводу согласованных действий в целях повышения цен и ограничения объемов производства. Вступление в отрасль не очень сложно. В то же время по сравнению с совершенной конкуренцией при вхождении в отрасль могут возникнуть финансовые барьеры. Сегодня множество отраслей функционирует в условиях монополистической конкуренции. В основном они производят товары и услуги конечного потребления. К ним относят пищевую, обувную, парфюмерно-косметическую и др. Конку-

ренция в таких отраслях очень высока в связи с несложным доступом новых фирм к возможности использования различных форм дифференциации продукта.

Далее рассмотрим деятельность отдельно взятой фирмы в условиях рынка совершенной конкуренции.

10.3. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМЫ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ. СРАВНЕНИЕ ВАЛОВОГО ДОХОДА И ВАЛОВЫХ ИЗДЕРЖЕК

В деятельности конкурентной фирмы различают краткосрочный и долгосрочный периоды. Автором «долгих» и «коротких» периодов является А. Маршалл. Во втором томе «Принципов экономической науки» он пишет: «Для *коротких* периодов парк средств производства практически постоянен, но его использование колеблется в зависимости от спроса» [25. С. 60]; «В *долгие* периоды динамика объема средств производства приспособляется к спросу на продукцию этих средств производства» [Там же. С. 64].

Целью всякой фирмы в современной экономике является *максимизация прибыли*.

$$П = TR - TC, \quad (10.1)$$

где P — прибыль; TR — валовой доход; TC — валовые издержки.

$$TR = pQ, \quad (10.1)$$

где p — цена; Q — объем реализованной продукции.

Таким образом,

$$П = pQ - TC. \quad (10.1)$$

Исходя из наших рассуждений, величина прибыли зависит от цены, объема и валовых издержек. Цена в условиях совершенной конкуренции не зависит от деятельности конкурентной фирмы и не является фактором, которым можно управлять. Это внешнее условие деятельности фирмы, которая на рынке совершенной конкуренции является ценополучателем. Валовые

издержки также во многом зависят от объема выпускаемой продукции. Таким образом, главным фактором, от которого зависит объем прибыли для совершенно конкурентной фирмы выступает количество выпускаемой продукции. Существует два способа определения оптимального количества продукции:

I. Сравнение валового дохода (TR) и валовых издержек (TC).

II. Сравнение предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC).

При этом возможны три принципиальных варианта поведения фирмы:

- 1) производство ради максимизации прибыли;
- 2) производство ради минимизации убытков;
- 3) прекращение производства.

Рассмотрим перечисленные варианты более подробно.

Сравнение TR и TC .

а) случай максимизации прибыли. Допустим, на продукцию фирмы установился высокий уровень цены p_1 — 5 ден. ед., тогда:

Q	TR
1	5
2	10
3	15

Эти данные отображает график на рис. 10.3.

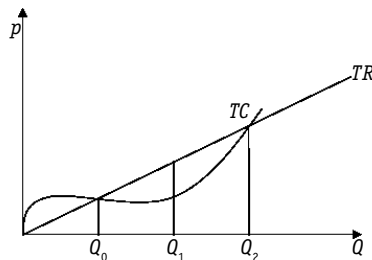


Рис. 10.3. Сравнение TR и TC (случай максимизации прибыли)

Любой объем производства на участке Q_0Q_2 принесет фирме прибыль. Но только при условии выпуска Q_1 единиц продукта прибыль достигнет своего максимального значения. Таким образом, конкурентная фирма выберет объем производ-

ства Q_1 единиц продукции, при котором разность $(TR - TC)$ максимальна.

б) случай минимизации убытков. Допустим, на продукцию фирмы установился некий средний уровень цены p_2 , равный 3 ден. ед., тогда:

Q	TR
1	3
2	6
3	9

График будет иметь следующую форму:

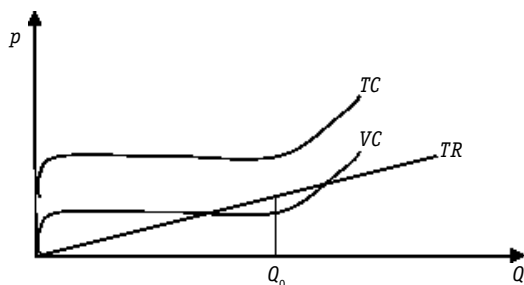


Рис. 10.4. Сравнение TR и TC (случай минимизации убытков)

В результате сравнения валового дохода и валовых издержек TR оказался меньше TC . Фирма терпит убытки, но она не закрывается. Существует правило: если $TR > VC$, фирма будет продолжать производство, так как полученный доход TR позволяет покрывать все переменные издержки (VC) и даже часть постоянных издержек (FC). В данном случае перед фирмой стоит задача минимизации убытков. Эта задача решается в точке Q_0 , когда разность $(TR - TC)$ минимальна.

в) случай закрытия. Допустим, на продукцию фирмы установился низкий уровень цен p_3 , равный 1 ден. ед., тогда:

Q	TR
1	1
2	2
3	3

Перенесем эти данные на график:

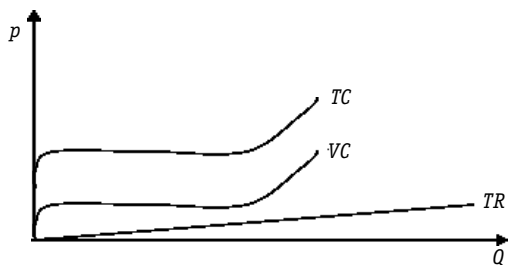


Рис. 10.5. Сравнение TR и TC (случай закрытия)

В результате сравнения оказалось, что валовые издержки больше валового дохода. Причем переменные издержки также больше, чем валовой доход. В этом случае фирма прекратит производство.

Сравнение MR и MC .

Более точным способом определения оптимального объема производства является сравнение предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC). Рассмотрим также три возможных случая.

а) случай максимизации прибыли. Допустим, на продукцию фирмы установился высокий уровень цен p_1 , равный 5 ден. ед., тогда:

Q	$MR = TR_n - TR_{n-1}$
1	$5 = 5 - 0$
2	$5 = 10 - 5$
3	$5 = 15 - 10$

Как это выглядит графически, показано на рис. 10.6.

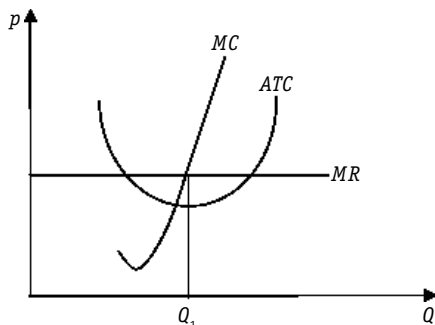


Рис. 10.6. Сравнение MR и MC (случай максимизации прибыли)

До тех пор пока расширение производства будет обеспечивать превышение предельного дохода над предельными издержками, фирма будет наращивать производство. Когда дополнительный объем производства приведет к превышению предельных издержек над предельным доходом, фирма прекратит расширять производство. Переломной точкой станет равенство MR и MC . Это точка максимизации совокупной прибыли фирмы при условии, что $ATC < MR$.

б) случай минимизации убытков. Допустим, на рынке установлен средний уровень цен p_2 в 3 ден. ед., тогда:

Q	MR
1	$3 = 3 - 0$
2	$3 = 6 - 3$
3	$3 = 9 - 6$

Графическое изображение:

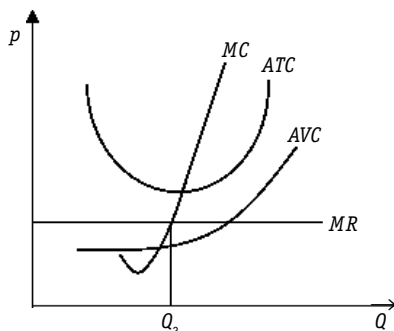


Рис. 10.7. Сравнение MR и MC (случай минимизации убытков)

В результате снижения цены предельный доход фирмы уменьшится, и ATC окажутся больше, чем предельный доход. Существует правило: в случае $ATC > MR$ фирме выгодно продолжать производство продукции, если $MR > AVC$, так как полученный доход позволит компенсировать все AVC и даже часть AFC (средних постоянных издержек). Точка Q_2 соответствует точке минимизации убытков (это точка равенства MR и MC).

в) случай закрытия. Предположим, рынок установил цену на низком уровне — $p_3 = 1$ ден. ед., тогда:

Q	MR
1	$1 = 1 - 0$
2	$1 = 2 - 1$
3	$1 = 3 - 2$

График будет иметь следующий вид:

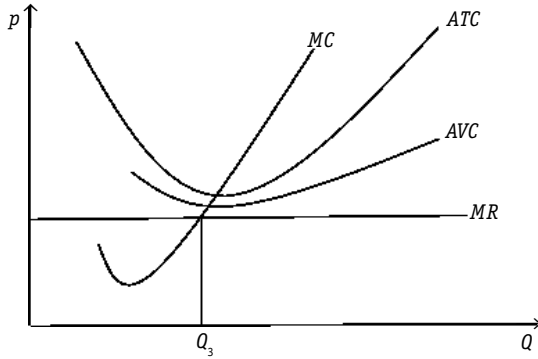


Рис. 10.8. Сравнение MR и MC (случай закрытия)

Используя правило: $MR = MC$, можно определить, что наиболее оптимальный объем производства находится в точке Q_3 . Однако в этом случае предельный доход не превышает не только ATC , но и AVC . Фирма не сможет компенсировать даже части своих AFC . Единственный выход в данном случае — прекратить производство.

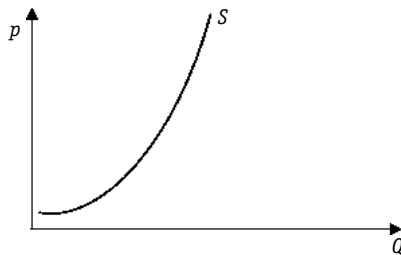


Рис. 10.9. Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде совпадет с кривой MC при условии, что $MR > AVC$.

10.4. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМЫ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

Вход на рынок совершенной конкуренции и выход из него открыт для всех фирм. Поэтому в долгосрочном периоде высокие прибыли привлекут дополнительные ресурсы в отрасль. Напротив, убытки приведут к оттоку ресурсов из отрасли. Возможны три варианта (рис. 10.10—10.12):

1. Если установившийся в отрасли уровень рыночных цен выше минимума средних издержек ($p > ATC$), то возможность получения экономических прибылей привлечет новые фирмы в данную отрасль (рис. 10.10).

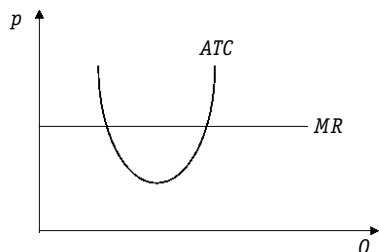


Рис. 10.10. Случай вхождения в конкурентную отрасль новых фирм

2. Если установившийся в отрасли уровень рыночных цен ниже минимума ATC ($p < ATC$), то экономические убытки вынудят фирмы переместить свои ресурсы в другие отрасли (рис. 10.11).

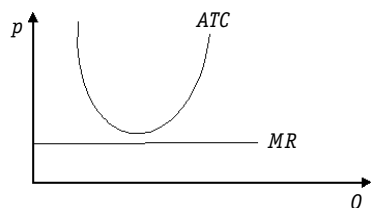


Рис. 10.11. Случай оттока фирм из отрасли

3. Если установившийся в отрасли уровень рыночных цен равен минимуму средних общих издержек ($p = ATC$), то это свидетельствует о безубыточности действующих в конкурентной отрасли фирм. В этом случае у фирм не будет стимулов как для

входа в отрасль, так и для выхода из нее. Графическое решение представлено на рис. 10.12.

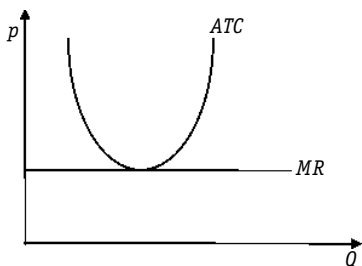


Рис. 10.12. Случай равновесия в отрасли

10.5. ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Рассмотрим особенности поведения фирмы — несовершенного конкурента на примере чистой монополии. В отличие от совершенно конкурентной фирмы фирма-монополист является ценоискателем. Она решает не только проблему выбора оптимального количества производимой продукции, но и определяет цену на эту продукцию.

Критерием несовершенной конкуренции является понижение кривой спроса и цен с ростом выпуска продукции фирмы-монополиста:

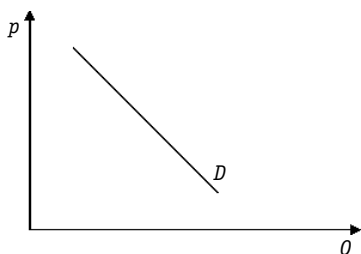


Рис. 10.13. Взаимодействие цены и спроса на продукцию монопольной фирмы

Существование обратной связи между объемом производства (Q) и ценой (p) имеет следствие: власть над рынком самого могущественного монополиста не является абсолютной.

Пример:

1. Предположим, рыночная цена на продукцию монополиста равна p_1 , тогда спрос составит Q_1 единиц продукции. Значит, размер дохода $TR_1 = p_1 \times Q_1 = S_A$.

2. Монополист, пользуясь своим положением, повышает цену до p_2 — спрос составит Q_2 . Размер дохода $TR_2 = p_2 \times Q_2 = S_B$.

3. Дальнейшее повышение цен до p окажется неэффективным, так как сократит объем продаж до Q_3 и размер дохода: $TR_3 = p_3 \times Q_3 = S_C$.

Графически наши рассуждения будут выглядеть следующим образом:

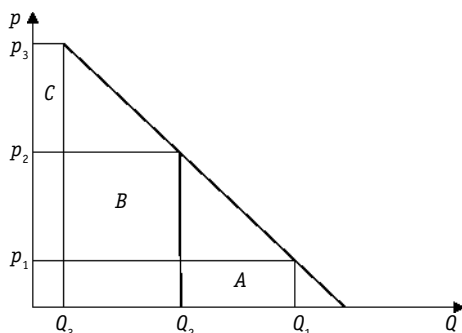


Рис. 10.14. Валовой доход фирмы-монополиста при различном уровне цен

Таким образом, неумеренное завышение цен монополистом приведет к сокращению его доходов.

Другая особенность монопольного рынка — ускоренное падение предельного дохода монополиста по сравнению со снижением цен на его продукцию. Рассмотрим эту ситуацию на следующем примере:

Таблица 10.1

**Динамика предельного дохода фирмы
в условиях несовершенной конкуренции**

Выпуск продукции (Q)	Цена (p)	Валовой доход (TR)	Предельный доход ($MR = TR_n - TR_{n-1}$)
1	10	10	$10 = 10 - 0$
2	9	18	$8 = 18 - 10$
3	8	24	$6 = 24 - 18$

График будет иметь следующий вид:

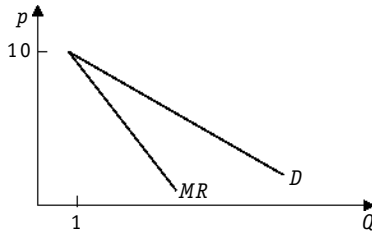


Рис. 10.15. Предельный доход и цена в условиях чистой монополии

Теперь рассмотрим следующее:

1) какой объем производства выберет монополистический производитель;

2) какую цену он установит на свою продукцию. (Напомним, что в отличие от совершенно конкурентного производителя — ценополучателя, монополист является ценоискателем.)

Пользуясь правилом максимизации прибыли ($MC = MR$), монополист будет производить Q_0 единиц продукции (совершенный конкурент стал бы производить Q_1 единиц продукции — точка пересечения кривой предложения фирмы MC и кривой спроса D).

При данном (Q_0) объеме производства рынок «примет» цену, равную p_0 (как результата взаимодействия спроса D и предложения Q_0). Рынок совершенной конкуренции установил бы цену на уровне p_1 (соответствует пересечению предложения фирмы MC и спроса D).

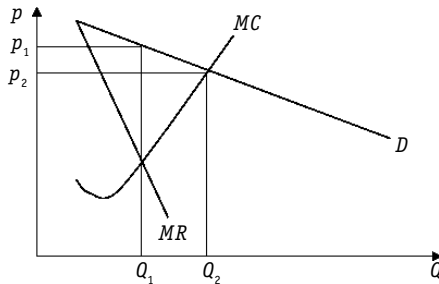


Рис. 10.16. Формирование объема производства и цены на продукцию чисто монопольной фирмы

Вывод из наших рассуждений следующий: типичными последствиями несовершенно конкурентного рынка являются:

1. Недопроизводство товаров ($Q_0 < Q_1$);
2. Завышение цен ($p_0 > p_1$);
3. Как результат двух названных выше особенностей — получение монополистической прибыли.

Современные экономисты считают, что распространение монополий снижает экономическую эффективность. Кроме того, возникает явление Х-неэффективности — бесхозяйственное ведение дела, ведущее к увеличению издержек выше объективно обусловленного уровня.

Негативные последствия монополизации экономики привели к необходимости борьбы с данным явлением. В 1890 году под давлением народных масс в США был принят первый антитрестовский антимонопольный закон, разработанный сенатором Джоном Шерманом, в котором говорилось: «Всякий договор, объединение в форме треста или в любой иной форме либо договор с целью ограничения коммерции или торговли между штатами или с иностранными государствами объявляется незаконным».

В России первые монополии появляются не в промышленности, а в страховом деле: в 1875 году восемь страховых компаний подписали конвенцию общего тарифа, после чего стали бороться с теми компаниями, которые остались вне конвенции. Первая промышленная монополия была создана в 1882 году, когда пять заводов по производству стальных рельсов образовали Союз рельсовых фабрикантов сроком на пять лет.

Тотальной монополизацией экономики характеризовался советский период развития нашей страны. Так, в конце 1980-х годов более 1100 предприятий были полными монополистами в производстве своей продукции.

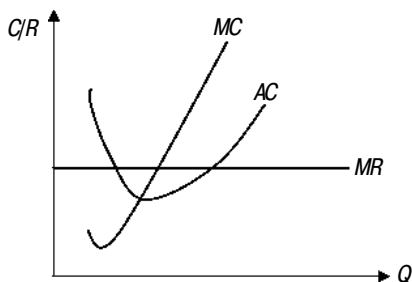
Переход российской экономики на рыночные принципы потребовал разработки абсолютно нового для нашей страны законодательства — антимонопольного. Основу его составил закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» 1991 года. В 2006 году был принят Федеральный закон «О защите конкуренции».

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Заполните таблицу:

Характерная черта	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
1. Число фирм				
2. Тип продукта				
3. Контроль над ценой				
4. Условия вступления в отрасль				
5. Сфера распространения				

2. Рассмотрите рисунок:



а) покажите уровень выпуска, при котором прибыль фирмы максимальна;

б) отметьте на графике площадь, которая отражает объем прибыли фирмы при данной цене и объеме производства.

3. Фирма планирует организовать выпуск учебников. Средние издержки производства одного учебника $AC = (4 + 4000/Q)$ ден. ед., где Q — количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена книги 8 ден. ед. Каков должен быть годовой тираж учебника, соответствующий точке безубыточности?

Глава 11

РЫНОК ТРУДА

11.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ТРУДА

Рынок труда — это сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу. Он возможен при условии, что работник является собственником своей способности к труду. Через рынок труда осуществляется продажа рабочей силы на определенный срок. Важнейшими его характеристиками являются спрос и предложение рабочей силы.

Предложение рабочей силы определяется следующими моментами:

1. Демографические факторы:
 - уровень рождаемости;
 - темпы роста трудоспособного населения;
 - половозрастная структура населения.

Анализ демографической динамики России позволяет прогнозировать, что к середине XXI века население страны уменьшится на 40 млн чел., причем «коренного» населения останется менее 40 %. О естественной убыли россиян свидетельствуют показатели табл. 11.1.

Таблица 11.1
Численность населения в России, млн чел. [22]

Год	1989	1992	1995	2000	2002
млн чел.	147,4	148,7	147,9	145,9	144,0

Занимая первое место в мире по площади территории, Россия стремительно теряет свои позиции на демографическом поле. Если в 1991 году по численности населения РФ была на 6-м месте, то в 2012 году — на 10-м, а к 2050 году Россия займет 14-е место. В 2010 году был остановлен процесс сокращения численности населения. По данным Росстата, в 2012 году численность населения России впервые увеличилась и на первое полугодие 2013 года составила 143,3 млн человек [50].

2. Степень экономической активности различных демографических и этнических групп трудоспособного населения.

3. Процессы иммиграции (эмиграции). Таблица 11.2 иллюстрирует миграционные потоки в РФ в 2012—2013 годах.

Таблица 11.2

Участие России в международной миграции (чел.) [31. С. 9]

Миграционные потоки	2012	2013
Прибыло в Российскую Федерацию, всего	417 681	482 240
в том числе:		
из стран СНГ	363 955	422 708
из стран дальнего зарубежья	53 726	59 532
Выбыло из Российской Федерации, всего	122 751	186 382
в том числе:		
в страны СНГ	95 572	147 842
в страны дальнего зарубежья	27 179	38 540
Миграционный прирост, всего	294 930	295 858
в том числе в результате миграционного обмена населением:		
со странами СНГ	268 383	274 866
со странами дальнего зарубежья	26 547	20 992

Спрос на рабочую силу определяют:

1. Фаза экономического цикла: подъем, депрессия, оживление или кризис.

2. Политика государства в области занятости.

3. Научно-технический прогресс. Под влиянием НТП во второй половине XX века произошло:

— сокращение населения, занятого в сельском хозяйстве;

— рост числа занятых в сфере услуг;

— рост числа занятых в наукоемких отраслях.

В зависимости от того как формируется спрос на рабочую силу и ее предложение, бывают *разные модели рынка труда*.

Совершенная конкуренция на рынке труда. Это рынок продавцов, строителей, шоферов и т. п. Спрос в условиях данной модели предъявляет большое количество мелких фирм. Предложение — со стороны неорганизованной массы рабочих, владеющих сравнительно простыми профессиями.

Монополия на рынке труда — наличие единственного покупателя трудовых ресурсов. Как правило, к такой модели рынка относят градообразующие предприятия, являющиеся единственным покупателем рабочей силы в небольшом городе.

Профсоюзы на рынке труда — это коллективная форма продажи труда взамен индивидуальной. В качестве примера можно привести профсоюз медицинских работников в США, который позволяет диктовать свои условия работодателю в отношении оплаты труда, режима работы и т. д. Это приводит к значительному удорожанию медицинских услуг и медицинской страховки для рядовых граждан. Для нашей страны данная модель не является в настоящее время достаточно актуальной по причине отсутствия сколько-нибудь сильных профсоюзов, активно защищающих права своих членов.

11.2. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Заработная плата есть доход, получаемый работником от работодателя за труд. На размер заработной платы влияют следующие факторы:

1. Затраты на воспроизводство рабочей силы в процессе жизненного цикла — на личное потребление работника и его семьи (еще Т. Мальтус и Д. Рикардо сводили заработную плату к физически необходимому минимуму средств существования). Данный фактор реализует *важнейшую функцию заработной платы — производственную*. Минимальная цена товара «рабочая сила» определяется прожиточным минимумом. От прожиточного минимума следует отличать минимальный размер оплаты труда. Государственная Дума Российской Федерации наметила обеспечить минимальный размер оплаты труда на уровне прожиточного минимума к 2007 году.

2. Уровень квалификации. Более сложный труд за то же время создает большую стоимость. О существовании тесной связи между уровнем квалификации и размером оплаты труда свидетельствуют данные табл. 11.3.

Таблица 11.3

Зависимость доходов работника от срока обучения (на примере США)

Показатель	Срок обучения				
	До 7 лет	7–8 лет	8–12 лет	12–16 лет	17 лет и более
Годовой заработок, тыс. дол. США	8–12	12–20	20–26	26–43	Более 43

В России уровень оплаты труда с учетом квалификации определяется с помощью тарифной системы — совокупности нормативов, с помощью которых регулируется уровень заработной платы рабочих и служащих.

3. Необходимость поддержания заинтересованности работника в лучших результатах труда. С этой целью наряду с заработной платой работникам могут выдаваться премии. Здесь мы говорим о реализации *стимулирующей функции заработной платы*.

4. Законодательные социальные гарантии работнику по отношению трудового найма (сверхурочные, ночные и т. п.).

5. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата является ценой товара «рабочая сила». Функционируя в условиях рыночной экономики, рабочая сила, как любой другой товар, имеет цену. Как известно, цена товара имеет прямую зависимость от величины спроса на него и обратную — от величины предложения. Если по оси OX откладывать численность работников, а по оси OY — заработную плату за определенный период, то цена равновесная рабочей силы на рынке труда будет равна p ден. ед.

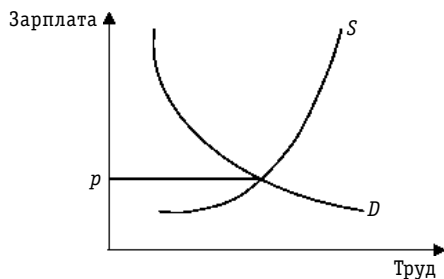


Рис. 11.1. Формирование цены на товар «рабочая сила»

6. Национальные различия в величине заработной платы, которые зависят от следующих показателей:

- уровень развития производительных сил;
- эффективность общественного производства;
- степень образованности рабочей силы;
- принятое в обществе качество рабочей силы.

Характеризуя особенности оплаты труда в российской экономике, исследователи отмечают существенную отрасле-

вую и региональную дифференциацию заработной платы. К примеру, по итогам 2013 года среднемесячная зарплата в целом по российской экономике составила 29 792 р. При этом в отраслях, связанных с добычей топливно-энергетических полезных ископаемых, она составила 61 084 р., в производстве кокса и нефтепродуктов — 64 760, в финансовой сфере — 63 333. В то же время в текстильном и швейном производстве среднемесячный заработок зафиксирован на уровне 13 488 р., в сельском и лесном хозяйстве — 15 724 р. [58].

Исходя из большой разницы в оплате труда, экономисты говорят о *сегментированности рынка труда в России*. Выделяют элитарный рынок труда, представленный современными рабочими местами с высокой заработной платой, куда, к примеру, относят банковскую сферу; основной рынок труда — большинство рабочих мест в обрабатывающей промышленности, в том числе в бюджетной сфере; и так называемый маргинальный рынок труда — наихудшие рабочие места с низкой заработной платой в строительстве и на транспорте.

В условиях инфляционной экономики при характеристике заработной платы важно различать номинальную и реальную зарплату. *Номинальная заработная плата* — это вознаграждение работнику за труд в виде определенной суммы денег. *Реальная заработная плата* — это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную зарплату. Другими словами, реальная зарплата — это покупательная способность номинальной заработной платы.

$$\text{Реальная заработная плата} = \frac{\text{Номинальная заработная плата}}{\text{индекс цен.}}$$

Существенное различие между номинальной и реальной зарплатой наблюдается в условиях высокой инфляции. В этой связи показательны 1990-е годы. Данные табл. 11.4 демонстрируют, что, несмотря на рост номинальной заработной платы в 1990—1995 годах, реальная зарплата, скорректированная с учетом индекса цен, снижалась.

О динамике реальной заработной платы в России в текущем столетии можно судить по данным табл. 11.5.

Таблица 11.4

Динамика номинальной и реальной заработной платы [53]

Год	Среднемесячная начисленная заработная плата в ценах соответ- ствующего периода, р.	% к предыдущему году		
		Номинальная заработная плата	Индекс потребительских цен	Реальная заработная плата
1990	303	—	—	—
1991	548	181	187	97
1992	5 995	1094	1627	67
1993	58 663	979	974	100,4
1994	220 351	376	408	92
1995	472 392	214	298	72
1996	790 210	157	148	106
1997	965 000	119,7	115	104,3

Таблица 11.5

Реальная среднемесячная начисленная заработная плата работников по Российской Федерации за 2000—2013 годы (в % к предыдущему году) [56]

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
120,9	120,0	116,2	110,9	110,6	112,6	113,3
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
117,2	111,5	96,5	105,2	102,8	108,4	104,8

11.3. ФОРМЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Заработная плата выступает в двух основных формах — временной и сдельной.

Временная форма оплаты труда работников — денежная оплата трудовой услуги работника, рассчитываемая в зависимости от количества отработанного времени (час, день, неделя, месяц), которая применяется на предприятиях со строго регламентированным технологическим режимом. Достоинства данной формы оплаты труда:

- 1) удобна при оплате сложных видов труда;
- 2) создает предпосылки качественного труда.

Недостатки:

- 1) не стимулирует интенсивности труда;
- 2) требует контроля за текущей трудовой деятельностью.

Сдельная зарплата — денежная оплата трудовой услуги наемного работника, рассчитываемая в зависимости от количества произведенного им продукта, которая применяется на предприятиях с высокой долей ручного труда. Преимущества:

- 1) интенсифицирует труд;
- 2) не требует контроля за текущей трудовой деятельностью.

Недостатки:

- 1) сама по себе не заинтересовывает в росте качества труда;
- 2) непригодна для сложной работы.

Сосуществование двух форм оплаты труда с их достоинствами и недостатками породило многочисленные варианты их сочетания.

В итоге получили распространение различные системы оплаты труда. Под *системой заработной платы* понимают совокупность комбинированных принципов организации оплаты труда, которая увязывает денежное вознаграждение с результативностью труда.

Примером такого комбинирования лучших сторон повременной и сдельной форм оплаты труда может служить *система пунктов*, которая основана на выплате:

- гарантированного минимума за отработанное время;
- премий за дополнительные единицы продукции, вырабатываемые сверх нормы за час или за день.

Метод оценки заслуг, который учитывает наряду с выработкой качество продукции, использование рабочего времени, инициативное отношение к труду. Традиционно этот метод применяется к оценке труда инженерно-технических работников.

В целом можно утверждать, что в наиболее развитых странах идет процесс перехода от жесткой модели управления трудом к модели соучастия, основанной на современных концепциях гуманизации труда. Гуманизация труда способствует повышению культуры и эффективности труда, развитию человека как творческой личности, препятствует отчуждению труда.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Являясь товаром, рабочая сила обладает двумя свойствами: потребительной стоимостью и стоимостью. Какова стоимость и потребительная стоимость товара «рабочая сила»?

2. Что означает смещение кривой спроса на рабочую силу вправо? Какие факторы оказывают влияние на смещение кривой?

3. Номинальная заработная плата выросла на 20 %. При этом розничные цены возросли на 25 %. Определите, как изменилась реальная заработная плата.

4. Сравните поведение работодателя в условиях рынка совершенной конкуренции и в том случае, когда рынок труда может быть отнесен к модели монополии.

Глава 12

РЫНОК КАПИТАЛА И ПРОЦЕНТ

12.1. КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА

Термин «капитал» имеет много значений:

- Капитал — это средства производства. Подобный подход разрабатывался классиками политической экономии А. Смитом, Д. Рикардо. Этой точки зрения придерживаются американские экономисты П. Самуэльсон, В. Нордхаус. Капитал, по их мнению, состоит из благ длительного пользования, созданных экономикой для производства других товаров. Эти блага включают бесчисленные станки, дороги, компьютеры, грузовики, прокатные станы и мн. др.

- Капитал — это деньги. Джоан Робинсон в работе «Капиталовложения в современной экономике» отмечает, что капитал, когда он воплощен в еще не инвестированных финансах, есть сумма денег.

- Капитал — это отношение между капиталистами и рабочими по поводу производства прибавочной стоимости; отношение между самим капиталистами по поводу ее распределения. Это определение принадлежит К. Марксу.

- В эпоху НТР появляется новый термин: «человеческий капитал».

Таким образом, взгляды на капитал разнообразны, но все они сходятся в том, что капитал ассоциируется со способностью приносить доход. Современные экономисты *под капиталом как фактором производства* понимают инвестиционные ресурсы, используемые в производстве товаров и услуг и их доставке потребителю.

Капитал, функционирующий в отраслях материального производства, называется *промышленным капиталом*. Весь промышленный капитал может быть представлен как основной и оборотный. *Основной капитал* является производственным фактором длительного пользования, по частям переносящим свою стоимость на производимый продукт. *Оборотный капитал* сразу полностью переносит свою стоимость на готовую продукцию.



Рис. 12.1. Структура промышленного капитала

В процессе функционирования основной капитал подвергается физическому и моральному износу. В результате *физического износа* элементы основного капитала становятся физически не пригодны к дальнейшему использованию в производстве. *Моральный износ* — это процесс обесценения основного капитала в результате появления более дешевого (I вид морального износа) и более современного (II вид морального износа) оборудования. В Российской Федерации более 50 % основного капитала в промышленности и более 70 % основного капитала в сельском хозяйстве физически изношено. Средний срок службы отечественного оборудования составляет около 32 лет.

12.2. ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ И ПРОБЛЕМА ДИСКОНТИРОВАНИЯ

Основной капитал является производственным фактором длительного пользования. Чтобы принять решение о приобретении основного капитала, предприятию необходимо сравнить издержки с тем доходом, который будет получен в будущем. Сопоставить денежные суммы, получаемые в разное время, можно с помощью дисконтирования. *Дисконтирование* — это приведение всех будущих доходов и затрат к одному временному периоду, его проводят с помощью множителя, зависящего от нормы банковского процента и периода дисконтирования.

Пример: мы имеем сегодня 100 000 р. У нас есть возможность положить эти деньги в банк при банковской ставке 10 % годовых. Будущая стоимость (TR_n) инвестируемых сегодня 100 000 р. составит:

- через 1 год —
 $100\,000 + 100\,000 \times 0,1 = 100\,000 (1 + 0,1) = 110\,000$;
- через 2 года возрастет —
 $110\,000 + 110\,000 \times 0,1 = 110\,000 (1 + 0,1) =$
 $= 100\,000 (1 + 0,1)(1 + 0,1) = 100\,000 \times (1 + 0,1)^2 = 121\,000$;
- через 3 года —
 $121\,000 + 121\,000 \times 0,1 = 121\,000 (1 + 0,1) =$
 $= 100\,000 (1 + 0,1)^2 (1 + 0,1) = 100\,000 \times (1 + 0,1)^3 = 133\,100$.

Таким образом, общий вид формулы расчета будущего дохода:

$$TR_n = PV(1 + i)^n, \quad (12.1)$$

где TR_n — совокупный доход n -го года, PV — сегодняшняя ценность, n — число лет, i — процентная ставка.

Исходя из наших рассуждений, сегодняшняя ценность будущего дохода:

$$PV = TR_n / (1 + i)^n$$

или

$$PV = TR_n \times K_d,$$

где K_d — коэффициент дисконтирования,

$$K_d = 1 / (1 + i)^n.$$

По-другому PV называют текущей дисконтированной стоимостью будущего дохода. Решение об инвестировании (вложении средств в производство) целесообразно принять сегодня, если $PV > I$, то есть сегодняшняя ценность будущего дохода окажется больше требуемых инвестиций. Выгода от покупки основного капитала будет определяться разностью между текущей дисконтированной стоимостью и размером инвестиций в основной капитал:

$$NPV = PV - I,$$

где NPV — чистая дисконтированная стоимость.

12.3. КРЕДИТ КАК ФОРМА ДВИЖЕНИЯ ССУДНОГО КАПИТАЛА

Наряду с промышленным капиталом функционирование рыночной экономики связано со ссудным капиталом. Ссудный капитал — это временно свободные денежные средства, отдаваемые в ссуду и приносящие собственнику доход в форме процента. Движение ссудного капитала выражается формулой движения ссудного капитала (рис. 12.1).

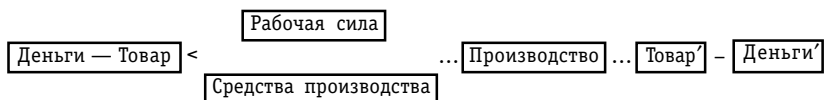


Рис.12.1. Формула движения ссудного капитала

Важнейшими источниками ссудного капитала служат:

- амортизационные отчисления, предназначенные для восстановления основного капитала;
- временно свободный оборотный капитал в связи с несовпадением времени реализации товаров и времени приобретения новых партий сырья, материалов и топлива;
- капитал, временно свободный в промежутках между поступлением денежных средств от реализации товаров и выплатой заработной платы;
- накапливаемая капиталистами, но еще не использованная для расширения производства прибавочная стоимость;
- денежные доходы и сбережения частных лиц.

Денежный капиталист — банкир — ссужает деньгами промышленного капиталиста, который приобретает на них средства производства и рабочую силу. В процессе производства создается товар, после реализации которого промышленник возвращает банкиру заемный денежный капитал и оплату за предоставление ссуды. В результате использования ссудного капитала вся прибыль, получаемая промышленным капиталистом, делится на две части: предпринимательский доход (он остается в распоряжении промышленного капиталиста) и плату за кредит, или ссудный процент (он переходит в руки ссудного капиталиста).

Кредит выражает экономические отношения между кредитором и заемщиком. И выполняет ряд *функций*:

1. *Перераспределительная* — при помощи кредита свободные денежные средства передаются за плату во временное пользование потенциальным инвесторам.

2. *Функция экономии издержек обращения*. Кредит частично замещает наличные деньги так называемыми кредитными — векселями, чеками, тем самым ускоряет обращение денег.

3. *Функция ускорения концентрации и централизации капитала*. Кредит выступает одним из факторов превращения индивидуальных предприятий в акционерные общества.

4. Специфической функцией кредита является использование его как *инструмента регулирования экономики*. Предоставление кредита на льготных условиях ускоряет экономический рост. Напротив, высокая цена за пользование кредитом приводит к снижению экономической активности.

12.4. ФОРМЫ И ПРИНЦИПЫ КРЕДИТОВАНИЯ

История возникновения кредита уходит своими корнями к рабовладению и феодализму. В те времена появилась первая форма кредита — *ростовщический кредит*. Ростовщичество — это выдача денег в долг с условием уплаты заемщиком высоких процентов при погашении долга. В IV веке до нашей эры в Древней Греции, например, ростовщический процент составлял 42 % в месяц, или 570 % годовых. Ростовщичество опутывало долговыми обязательствами рабовладельцев, феодалов, крестьян, вело к подрыву их хозяйств.

Нарождавшаяся промышленная и торговая буржуазия для осуществления воспроизводства в расширенных масштабах, реализации своих коммерческих операций нуждалась в кредите с более низким ссудным процентом. В результате ростовщичество было оттеснено, была создана *система капиталистического кредита* с невысокой процентной ставкой, с разнообразными формами кредита. Формы кредита отличаются друг от друга по следующим показателям:

- источники средств;
- сфера функционирования;
- величина процентных ставок.

Различают следующие формы кредита:

- 1) коммерческий,
- 2) банковский,
- 3) государственный,
- 4) потребительский,
- 5) международный.

Коммерческий кредит — это кредит, предоставляемый функционирующими капиталистами друг другу в виде продажи товаров с отсрочкой их оплаты. Орудием коммерческого кредита служит вексель — письменное долговое обязательство установленной законом формы, выдаваемое заемщиком кредитору, предоставляющее последнему право требования с заемщика уплаты к определенному сроку суммы, указанной в векселе. Он может быть простым и переводным. Простой представляет собой вексельное обязательство, выдаваемое заемщиком на имя кредитора, и содержит указание места и времени выдачи долгового обязательства, суммы, места и времени платежа. Переводной вексель, или тратта, — письменный приказ кредитора заемщику об уплате определенной суммы третьему лицу или предъявителю.

Банковский кредит предоставляется банками в виде денежных ссуд. Объект банковского кредита — денежный капитал. Заемщик — предприниматель, сектор домашних хозяйств и т. д. Кредитор — владелец денежных средств, преимущественно банк.

Потребительский кредит предоставляется частным лицам. Его объектами являются товары длительного пользования, разнообразные услуги. Разновидностью потребительского кредита являются долгосрочные ссуды частным лицам на приобретение или строительство жилья.

Государственный кредит представляет собой совокупность кредитных отношений, в которых заемщиком или кредитором выступают государство или местные органы власти. Они заимствуют средства на рынке ссудных капиталов путем выпуска займов через финансово-кредитные учреждения. Доходы от внутренних займов стали вторым после налогов источником финансирования государственных расходов. В современных условиях расширяется кредитная деятельность государства

в низкорентабельных, но необходимых для осуществления нормального процесса воспроизводства отраслях: жилищное строительство, инфраструктура, сельское хозяйство и т. п.

Международный кредит отражает движение капитала между странами.

Таким образом, современная рыночная экономика имеет в своем распоряжении многообразные формы привлечения временно свободных денежных средств, а также путей их использования. При этом кредитование опирается на ряд общих принципов:

1. *Срочность*.

2. Соблюдение принципа *возвратности* предполагает проведение работы по оценке кредитоспособности заемщика. (Кредитоспособность — наличие у заемщика возможности вовремя погасить свои обязательства по кредитному договору, то есть вернуть основную сумму займа и выплатить проценты по нему.)

3. *Гарантированность*. Для того чтобы защитить деньги от потерь, кредиторы наряду с анализом платежеспособности заемщика требуют обеспечения ссуды (залога) или же предоставления залога во временное распоряжение (заклад).

4. *Платность*. Инструментом реализации данного принципа выступает ссудный процент.

12.5. ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ И ФАКТОРЫ, ЕГО ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Ссудный процент есть плата, которую вносит заемщик кредитору за пользование заемными средствами. Ставка ссудного процента равна отношению дохода кредитора за год к капиталу, отданному в ссуду. В рыночной экономике ставка ссудного процента (r — ось OY) как цена за использование временно свободных денежных средств (M — предложение которых будем откладывать на оси OX) зависит от спроса на деньги и предложения денег. Пересечение кривых спроса и предложения дает уровень рыночной ставки ссудного процента — точка $E(Q; r)$.

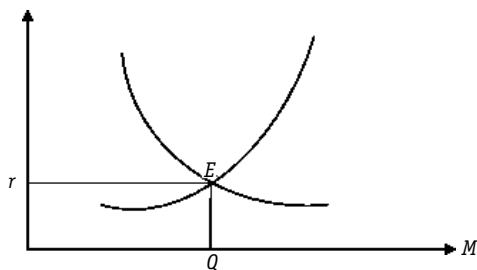


Рис. 12.2. Формирование равновесной ставки ссудного процента

Кроме того, ставка процента в каждом конкретном случае может зависеть от следующих факторов:

1. *Риск*. Определенное значение имеет разная степень риска за ссуду. Чем больше шанс, что заемщик не выплатит ссуду, тем больший ссудный процент будет взимать кредитор, чтобы компенсировать этот риск.

2. *Срочность*. На ставку процента влияет срок, на который выдаются ссуды. При прочих равных условиях долгосрочные ссуды обычно выдаются по ставкам процента более высоким, чем краткосрочные. Кредиторы долгосрочной ссуды испытывают определенные сложности и могут понести финансовый ущерб из-за отказа от альтернативного использования своих денег в течение длительного периода.

3. *Размер ссуды*. Для двух данных ссуд ставка ссудного процента обычно более высока на меньшую ссуду, поскольку административные расходы (связанные с оформлением ссуды) крупной и мелкой ссуды приблизительно одни и те же.

4. *Налогообложение*. Кредитор, имеющий высокий доход, может отдать предпочтение, к примеру, 7%-ной ставке ссудного процента на необлагаемую налогом ценную бумагу, а не 9%-ной ставке ссудного процента на облагаемую налогом ценную бумагу.

5. *Ограниченность условий конкуренции на рынке*. Банк, пользуясь своим монопольным положением, может устанавливать высокие ставки ссудного процента со ссуд потребителей, которые не имеют возможности прибегнуть к услугам других банков.

Величина ставки ссудного процента играет большую роль как в реализации инвестиционных проектов фирмы, так и в развитии всей экономики. Невысокая процентная ставка побуждает предприятия к инвестициям, способствует экономическому росту, и наоборот.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Представители западной экономической мысли выдвинули следующие концепции происхождения ссудного капитала:

- Реальная, сторонники которой рассматривают процент как плату за отказ от текущего потребления. Экономический субъект предпочитает реальные блага благам будущим. Поэтому тем, кто все же расстается со своими деньгами, надо платить.

- Монетарная: индивидуум стремится удержать богатство в денежной форме (так называемое «предпочтение ликвидности»). Поэтому тем, кто все же расстается со своими деньгами, надо платить.

Каково ваше отношение к этим концепциям?

2. В долг взято 1000 р. За них необходимо выплачивать ежегодно 120 р. Какова ставка ссудного процента?

3. В чем будет разница в величине процентной ставки, если кредитор одалживает деньги широко известной фирме или же только что зарегистрированному частному предприятию?

4. В чем будет разница в величине процентной ставки, если кредитор одалживает деньги фирме, прибегающей к долгосрочному займу, или же фирме, которая просит о краткосрочном заимствовании денежных средств?

5. Фирма собирается построить завод по выпуску автосигнализации. Ожидаемый ежегодный доход при существовании завода в течение 5 лет 500 000 р. Для осуществления этого проекта необходимы инвестиции в основной капитал в размере 1 000 000 р. Примет ли фирма решение об осуществлении данного проекта, если ставка банковского процента составит 5 % в год?

Глава 13

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АГРАРНЫХ ОТНОШЕНИЙ

13.1. СПЕЦИФИКА АГРАРНЫХ ОТНОШЕНИЙ. ПОНЯТИЕ РЕНТЫ

Наиболее важным сегментом народнохозяйственного рынка является рынок земли. Использование земли как фактора производства вызывает к жизни *аграрные отношения*. Аграрные отношения — это производственные отношения, которые складываются в сельском хозяйстве в связи с владением и использованием земли.

Землевладение — фактическое обладание землей на определенных юридических основаниях, обуславливающих соответствующие права и обязанности землевладельцев. Чаще всего под землевладением подразумевается собственность на землю. Землевладение реализуют собственники земли.

Землепользование — пользование землей в установленном обычае или законом порядке.

В реальной хозяйственной жизни землевладение и землепользование часто не совпадают. Нередко они олицетворяют разные физические и юридические лица. В том случае, если собственник земли и хозяйствующий на земле субъект не одно и то же лицо, между ними возникают арендные отношения. *Аренда земли* — вид землепользования, при котором собственник (арендодатель) передает свой земельный участок на определенный срок за определенную плату другому лицу (арендатору) для ведения хозяйства. Экономической основой арендной платы является рента.

Рента (от лат. «отданная назад») — определенный вид дохода с капитала, имущества, земельного участка, не требующий от своих получателей предпринимательской деятельности.

Арендная плата обычно больше ренты, так как на арендуемой земле могут находиться производственные здания, сооружения, выступающие в качестве капитала и предполагающие определенные отчисления, а также дополнительную оплату за их использование, выступающую в форме процента.

Таким образом, арендная плата включает в себя, во-первых, ренту как плату за саму землю, во-вторых, амортизационные отчисления на используемый стоящий на данной земле капитал, в-третьих, процент на этот капитал.

Земельная рента представлена двумя основными — дифференциальной и абсолютной. Дифференциальная рента существует в двух формах: I и II рода. Условием возникновения дифференциальной ренты I рода служит различие в естественном плодородии отдельных участков земли. В результате этого на средних и лучших землях производитель получает больше продукции, чем на худших по плодородию землях. Это дает возможность получать дополнительный доход, который и называется дифференциальной рентой. Условие возникновения дифференциальной ренты II рода — различие в экономическом плодородии почвы, которое связано с добавочными вложениями капитала в землю. Причина возникновения дифференциальной ренты — монополия хозяйствования на земле: арендатор по условиям арендного договора временно становится обладателем такой монополии.

Причина возникновения абсолютной земельной ренты — монополия на землю как объект собственности. Землевладелец по закону присваивает землю. Абсолютная рента является следствием абсолютно неэластичного предложения земли, так как количество ее строго ограничено. Ограниченность земли приводит к тому, что у землевладельцев появляется возможность запрашивать арендную плату за любые, даже худшие, участки земли. Абсолютная неэластичность предложения земли может быть изображена с помощью графика (рис. 13.1).

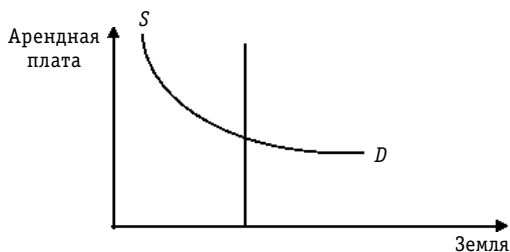


Рис. 13.1. Равновесие на рынке земли

В данном случае величина арендной платы как платы за временное пользование землей predetermined условиями спроса на землю. Если количество арендаторов растет, то арендная плата возрастает. Напротив, уменьшающееся количество арендаторов приводит к снижению платы за пользование землей.

13.2. ЦЕНА ЗЕМЛИ И АРЕНДНАЯ ПЛАТА

На рынке земли реализуются не только рентные отношения, но и отношения купли-продажи земли. При прочих равных условиях цена земли определяется двумя факторами: она прямо пропорциональна приносимой ею арендной плате и обратно пропорциональна норме ссудного процента:

$$\begin{aligned} & \text{Цена земли} = \\ & = (\text{Арендная плата} / \text{Норма ссудного процента}) 100\%. \end{aligned}$$

Таким образом, цена земли есть капитализированная (самовозрастающая) рента. Пусть какой-либо участок земли приносит ежегодный доход в виде ренты. Ответ на вопрос о цене данного участка предполагает определение альтернативной стоимости для собственника участка земли. Речь идет о возможности положить полученные от продажи земли деньги в банк: бывший собственник земли вместо ренты получит аналогичный процент на вложенный капитал. Следовательно, цена земли представляет собой дисконтированную стоимость будущей земельной ренты.

Пример: при ренте, равной 10 000 р., и ставке банковского процента 20 % цена земли будет равна $(10\,000 / 20) \times 100\% = 50\,000$ р.

В действительности рента лишь часть суммы, которую арендатор платит земельному собственнику. Арендная плата включает кроме ренты еще амортизацию на постройки и сооружения (которые находятся на земле), а также процент на вложенный капитал. Если собственник земли сделал какие-то улучшения, он должен и возместить стоимость этих сооружений, и получить процент на затраченный капитал.

Между собственником земли (арендодателем) и арендатором существует известное противоречие экономических интересов. Так, собственники стремятся сократить сроки аренды, а арендаторы — увеличить.

13.3. РЕНТА И ЕЕ ВИДЫ

При определении причин и условий возникновения ренты экономисты обращают внимание на монополизацию природных ресурсов как объектов собственности и объектов ведения хозяйства. «В этом случае именно монополия на эти условия и ресурсы является основой образования устойчивого сверхдохода, т. е. денежного излишка, образовавшегося в результате разницы между рыночной ценой продукта и его индивидуальной ценой производства (индивидуальные издержки плюс средняя норма прибыли). Этот излишек, имеющий не временный, а постоянный либо очень продолжительный характер, и называется рентой. В данном случае возникает земельная рента: дифференциальная и абсолютная земельные ренты, горная и природно-ресурсная ренты, лесная, водная, рента со строительных участков, туристическая рента, получаемая владельцами курортов мирового уровня и пр.» [29].

Земельная рента существует не только в сельском хозяйстве. Она является доходом собственников участков земли, из недр которых добывают полезные ископаемые (нефть, газ, уголь, руду и др.), а также доходом собственников строительных участков в городах и индустриальных центрах, когда на этих участках возводятся различные строительные объекты.

Наряду с *сельскохозяйственной земельной рентой* можно говорить о *ренте в добывающей промышленности*, причем механизмы их образования сходны. Различия рудников, шахт, нефтяных месторождений и прочих объектов по богатству запасов сырья, условиям его добычи и доставки к месту потребления объясняют разницу в издержках при добыче полезных ископаемых. Поэтому индивидуальная цена производства каждой тонны руды, угля, нефти отличается от общей цены производства. Продажа этих товаров на рынке по общей цене, определяемой худшими условиями производства, позво-

ляет получить дополнительный доход — *дифференциальную ренту* — на лучших и средних рудниках, шахтах, нефтепромыслах. Кроме того, вне зависимости от степени насыщенности недр полезными ископаемыми землевладельцы взимают с каждого участка *абсолютную ренту* — излишек стоимости над общей ценой производства.

Рентные отношения существуют и в неприродной сфере. Так, *интеллектуальная рента* — это сверхприбыль, получаемая от использования воспроизводимых, не связанных с эксплуатацией природных ресурсов интеллектуальных факторов производства, прежде всего интеллектуального капитала. Она образуется у собственников патентов на изобретения, субъектов других видов интеллектуальной собственности, если получила широкое распространение и приносит сверхдоходы. Интеллектуальная рента — результат таланта и инициативы ученых, изобретателей, инженеров, менеджеров и предпринимателей, которые вправе претендовать на основную часть сверхприбыли. Эта рента служит главным стимулом повышения инновационной активности.

Многообразие видов ренты определяется различием видов ресурсов, которые являются источником или условием возникновения какой-либо ренты. При этом, исходя из специфики используемых факторов производства, можно выделить два основных типа экономической ренты: природную (доход от природных ресурсов) и неприродную (доход от всех остальных экономических ресурсов, в том числе труда, капитала, предпринимательских способностей, интеллектуальной деятельности, информации).

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. В чем заключается экономическая сущность земельной ренты? Что общего и какая разница между земельной рентой и арендной платой?
2. Какова причина возникновения абсолютной и дифференциальной земельной ренты?
3. Какие факторы влияют на формирование цены земли?
4. Назовите основные проблемы функционирования аграрного сектора современной России и возможные пути их решения.

Глава 14

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРИБЫЛЬ

14.1. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Предпринимательство — инициативная самостоятельная деятельность людей, физических и юридических лиц, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Предприниматель может вести любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом.

Одним из первых исследователей предпринимательства является ирландец Ричард Кантильон (1680—1734), банкир, удачливый денежный игрок эпохи первых финансовых пирамид. В его единственной работе «Эссе о природе торговли вообще», изданной в 1755 году, содержится небольшой фрагмент о предпринимательстве. Кантильон впервые ввел в экономическую теорию термин «предприниматель». В XIII главе он определяет предпринимателя как человека, который покупает по известной цене, а продает по неизвестной и, следовательно, рискует. Исходя из данного критерия, Кантильон относит к предпринимателям не только купцов и ремесленников, но и фермеров (так как цена на их продукт заранее неизвестна и зависит от урожая), а также разбойников, нищих и прочих лиц с неопределенными заработками.

Важный вклад в развитие теории предпринимательства внес французский экономист начала XIX века Ж.-Б. Сэй. Он также занимался предпринимательством — владел ткацкой фабрикой в городе Кале. Главную функцию предпринимателя Сэй видел в координации факторов производства: земли, капитала и человеческого фактора.

Иной способ определения предпринимательской функции предложил австрийский экономист Й.-А. Шумпетер, которого считают самым оригинальным мыслителем первой половины XX века. Экономическая функция предпринимателя

выполняется до тех пор, пока новая комбинация не превращается в рутину и не закрепляется навечно за определенным носителем. Поэтому предпринимательство не составляет профессию или устойчивый общественный класс. Новаторскую функцию предпринимателя Шумпетер отличает от функции капиталиста: предприниматель не обязательно обладает правом собственности на какое-либо имущество и, следовательно, не несет какого-либо риска (риск выпадает на долю капиталиста, ссужающего предпринимателя деньгами). В то же время предпринимательская деятельность своим новаторским характером отличается от рутинной функции менеджера. Шумпетер попытался систематизировать *личные свойства предпринимателя*:

1. Специфическая мотивация, требующая не удовлетворения потребностей, а активной деятельности ради создания «империи».

2. Своеобразный интеллект: избирательный, но не слишком глубокий.

3. Сильная воля.

4. Развитая интуиция.

Из приведенного обзора видно, что в разные эпохи ученые по-разному оценивали предпринимательство. Сегодня принято считать, что предприниматель выполняет в своей деятельности *три важнейшие функции*:

1) факторную, которая состоит в мобилизации денежных накоплений, средств производства, работников, других факторов, необходимых для выпуска продукции;

2) организаторскую, которая состоит в соединении и комбинировании факторов производства;

3) творческую, которая связана с новаторством, инициативой, предприимчивостью и риском.

Предпринимательство можно классифицировать по двум признакам:

I. По масштабам деятельности:

- индивидуальное предпринимательство, которое предполагает любую созидательную деятельность одного человека и его семьи;

- коллективное предпринимательство, которое предполагает инициативную деятельность коллектива людей: акционеры, товарищи.

II. По характеру деятельности:

- торговый бизнес;
- бизнес в сфере услуг;
- производственный бизнес — доходная деятельность на предприятиях промышленности, сельского хозяйства, строительства и т. д.

Важнейшим условием предпринимательской деятельности выступает свобода:

1) свобода хозяйствования, которая предполагает свободное, в рамках закона, использование принадлежащего или арендуемого предпринимателями имущества;

2) свобода выбора — что и как производить;

3) свобода выбора поставщиков и потребителей выпускаемой продукции;

4) свобода распоряжения прибылью, оставшейся после уплаты налогов.

14.2. ПРИБЫЛЬ. НОРМА ПРИБЫЛИ

Прибыль — важнейшая категория рыночной экономики. Максимизация прибыли выступает главной целью предпринимательской деятельности. Прибыль определяется как разность между выручкой (валовым доходом TR) от реализации продукта хозяйственной деятельности и суммой затрат факторов производства на эту деятельность в денежном выражении (валовых издержек TC): $P = TR - TC$.

История развития экономической мысли дает нам самые разнообразные *подходы к трактовке природы возникновения прибыли*. Остановимся на наиболее известных:

1. Меркантилисты считали, что прибыль создается в сфере обращения в результате разницы цен при купле-продаже товаров.

2. Физиократы видели источник возникновения так называемого чистого продукта (прибыли) в сельском хозяйстве. По их мнению, только класс землевладельцев является единственно производительным (в отличие от бесплодного класса ремесленников).

3. К. Маркс, развивая взгляды Д. Рикардо на прибыль как доход от всего авансированного капитала, возникновение прибыли связывает с наемным трудом рабочих. Наемный работник, по его мнению, в процессе труда воспроизводит эквивалент своей рабочей силы и создает прибавочную стоимость для капиталиста:

$$\omega = (c + v) + m, \quad (14.1)$$

где ω — стоимость продукта труда; c — средства производства; v — заработная плата рабочих, или необходимый продукт; m — прибавочная стоимость, или прибавочный продукт.

4. Представители неоклассической школы, включив в состав факторов производства предпринимательскую способность, стали рассматривать прибыль (предпринимательский доход) как вознаграждение за производственную деятельность.

Различают абсолютную и относительную величину прибыли. Относительная величина прибыли, или норма прибыли (P'), напрямую зависит от массы прибыли (P) и обратно пропорциональна сумме авансированного на получение данной прибыли капитала (A):

$$P' = (P/A) \times 100.$$

Предприниматель заинтересован в повышении нормы прибыли. С этой целью важно учитывать совокупность ряда внешних и внутренних факторов:

- *Внутренние факторы:*
 - масса прибыли;
 - скорость оборота капитала;
 - структура затрат факторов производства;
 - размеры предприятия и т. д.
- *Внешние факторы:*
 - колебания рыночных цен;
 - величина процентной ставки;
 - условия налогообложения;
 - арендная плата и т. д.

По данным Росстата, за первый квартал 2014 года доля убыточных организаций по сравнению с соответствующим пе-

риодом 2013 года увеличилась на 0,6 процентного пункта и составила 35,4 %. Более подробно о финансовом состоянии общественных предприятий можно судить по табл. 14.1.

Таблица 14.1

**Доля организаций, получивших прибыль (убыток),
в % к общему числу организаций [51]**

	Январь – апрель 2014 года		Январь – апрель 2013 года	
	Доля прибыльных организаций	Доля убыточных организаций	Доля прибыльных организаций	Доля убыточных организаций
Всего	64,6	35,4	65,2	34,8
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	76,8	23,2	73,3	26,7
Добыча полезных ископаемых	51,9	48,1	55,3	44,7
Обрабатывающие производства	63,9	36,1	65,3	34,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	52,0	48,0	51,9	48,1
Строительство	65,9	34,1	63,0	37,0
Транспорт и связь	53,1	46,9	52,5	47,5
Научные исследования и разработки	63,4	36,6	64,2	35,8

Стремление максимизировать прибыль является побудительным мотивом предпринимательской деятельности, который способствует развитию экономики. В связи с этим прибыль побуждает предпринимателя к наиболее эффективному использованию ресурсов, а также способствует эффективному распределению ресурсов между альтернативными производствами.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Представитель французского утопического социализма Шарль Фурье предлагал распределять доходы от факторов производства следующим образом: на труд — $\frac{5}{12}$, на капитал — $\frac{4}{12}$, на талант — $\frac{3}{12}$ все-го совокупного дохода. Оцените данное мнение.

2. Какие экономические, социальные, политические, правовые условия необходимы для развития предпринимательства в нашей стране?

3. Какова роль малых предприятий в формировании условий для развития рыночной экономики?

4. Каким образом на предприятии можно разрешить противоречие между целью работодателя, который стремится снизить издержки ради максимизации прибыли, и целью наемного работника, который стремится повысить свою заработную плату?

5. Определите рентабельность продукции, если прибыль от ее реализации составляет 250 000 р. Полные издержки производства данной продукции равны 1 000 000 р.

ТЕСТ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ К РАЗДЕЛУ II

2.1. Если ваша фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции, к чему приведет появление на рынке нового производителя?

- 1) к росту цен на продукцию;
- 2) к уменьшению цены;
- 3) цена не изменится;
- 4) к увеличению спроса.

2.2. Реальный доход — это:

- 1) денежный заработок в рублях;
- 2) денежный доход за вычетом налогов;
- 3) сумма товаров и услуг, которую можно приобрести на полученные деньги;
- 4) сумма доходов по всем видам заработков.

2.3. Менеджер фирмы решил повысить уровень образования в годичной школе бизнеса. Вмененные издержки обучения равны:

- 1) потерянной зарплате менеджера;
- 2) плате за обучение;
- 3) всем его расходам за год;
- 4) плате за обучение плюс величина неполученного заработка.

2.4. В вашей фирме на производство единицы продукции затрачивается 4 часа рабочего времени. Персонал получает сдельную зарплату. Такие расходы следует отнести:

- 1) к переменным издержкам;
- 2) постоянным издержкам;
- 3) средним издержкам;
- 4) предельным издержкам.

2.5. Изменения уровня реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения уровня номинальной заработной платы с изменениями:

- 1) уровня цен на товары и услуги;
- 2) нормы прибыли;
- 3) ставок налогообложения;
- 4) продолжительности рабочего времени.

2.6. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

- 1) цена продукта ниже минимальных средних издержек;
- 2) средние постоянные издержки выше цены продукта;
- 3) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- 4) цена продукта ниже предельных издержек.

2.7. Если труд и капитал увеличились в 3 раза, а объем производства при этом вырос в 2,5 раза, то:

- 1) имеет место возрастающая отдача от масштаба производства;
- 2) имеет место убывающая отдача от масштаба производства;
- 3) имеет место постоянная отдача от масштаба производства;
- 4) нет верного ответа.

2.8. Деление затрат на постоянные и переменные:

- 1) сохраняет свое значение только для краткосрочного периода деятельности фирмы;
- 2) относится только к долгосрочному периоду;
- 3) образует базовую группировку затрат в зависимости от степени влияния на них объема производства;
- 4) позволяет предприятиям уменьшать величину налогов.

2.9. Что такое себестоимость продукции?

- 1) цена продажи товара за вычетом прибыли;
- 2) цена, ниже которой продажа нерентабельна;
- 3) затраты производителя на приобретение производственных ресурсов;
- 4) собственные издержки производителя на производство и реализацию единицы продукции.

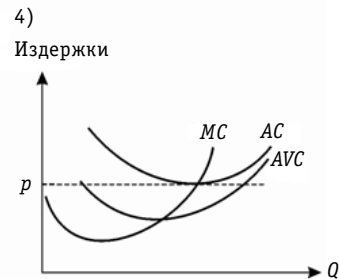
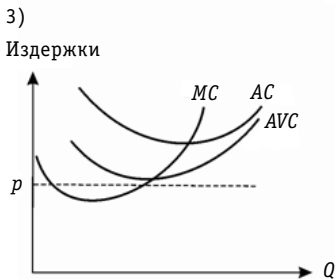
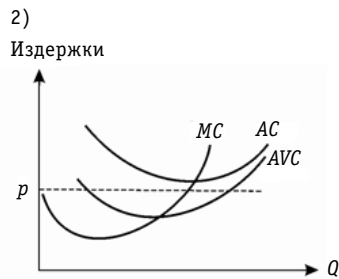
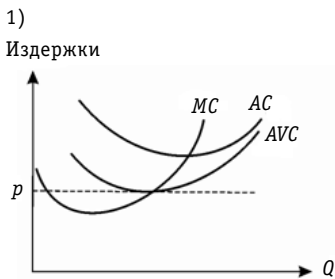
2.10. Износ основных средств фирмы бывает:

- 1) физическим и моральным;
- 2) медленным и постепенным;
- 3) выгодным и невыгодным;
- 4) расчетным и фактическим.

2.11. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:

- 1) представляет собой продажную цену последней единицы продукта;
- 2) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;
- 3) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора;
- 4) невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.

2.12. Какой из приведенных графиков отражает положение конкурентной фирмы, прекращающей производство в коротком периоде?



2.13. Какое из следующих утверждений является правильным?

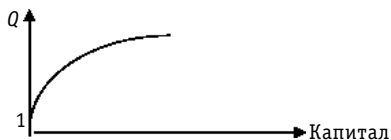
1) альтернативные издержки — бухгалтерские издержки = нормальная прибыль;

2) бухгалтерская прибыль — экономическая прибыль = явные издержки;

3) бухгалтерская прибыль — неявные издержки = экономическая прибыль;

4) экономическая прибыль — неявные издержки = бухгалтерская прибыль.

2.14. Рассмотрите кривую:



Что показывает кривая?

1) эффект убывающей отдачи;

2) эффект возрастающей отдачи;

3) эффект замены труда капиталом;

4) эффект масштаба.

2.15. Денежная масса страны характеризуется следующей структурой: монеты — 100 млрд р., краткосрочные вклады в банках — 500 млрд р., банкноты — 750 млрд р., вклады на текущих счетах — 150 млрд р., долгосрочные вклады — 300 млрд р. Ее величина составляет:

1) 850 млрд р.;

2) 1000 млрд р.;

3) 1500 млрд р.;

4) 1800 млрд дол.

2.16. Компания продает свою продукцию за 30 тыс. дол., но при этом ей пришлось заплатить 2 тыс. за аренду помещения, выплатить 11 тыс. заработную плату рабочим-сдельщикам, отдать 14 тыс. за приобретенные материалы. Ее постоянные издержки составили:

- 1) 27 тыс. дол.;
- 2) 25 тыс. дол.;
- 3) 2 тыс. дол.;
- 4) 13 тыс. дол.

2.17. Какие признаки не характеризуют предприятие, функционирующее в условиях совершенной конкуренции?

- 1) легкие условия вступления в отрасль;
- 2) производство уникального продукта;
- 3) распространены в сельском хозяйстве;
- 4) доступная информация.

2.18. Средние издержки на производство единицы продукции $AC = (4 + 4000/Q)$ ден. ед., где Q — количество учебников, выпущенных за год. Каков должен быть годовой тираж учебника, соответствующий точке безубыточности?

- 1) 500 шт.;
- 2) 750 шт.;
- 3) 1000 шт.;
- 4) 1500 шт.

2.19. При прочих равных условиях спрос на труд будет менее эластичным, если спрос на продукт данного вида труда:

- 1) является эластичным;
- 2) является неэластичным;
- 3) обладает единичной эластичностью;
- 4) является абсолютно эластичным.

2.20. Фирма собирается построить завод по выпуску автосигнализаций. Ожидаемый ежегодный доход при существовании завода в течение 5 лет — 500 000 р. Для осуществления этого проекта необходимы инвестиции в основной капитал 1 000 000 р. Примет ли фирма решение об осуществлении данного проекта, если ставка банковского процента 5 % в год?

- 1) примет, так как текущая ценность будущего дохода окажется меньше требуемых инвестиций;
- 2) примет, так как требуемые инвестиции окажутся меньше текущей ценности будущего дохода;
- 3) не примет.

2.21. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

- 1) снижается цена земли;
- 2) растет спрос на землю;
- 3) сокращается спрос на землю;
- 4) предложение земли растет.

2.22. Предложение земли:

- 1) абсолютно неэластично;
- 2) абсолютно эластично;
- 3) характеризуется единичной эластичностью;
- 4) эластично.

2.23. Если прибыль от реализации продукции составила 25 000 р., полные издержки ее производства 1 000 000 р., то рентабельность производства продукции равна:

- 1) 25 %;
- 2) 4 %;
- 3) 100 %;
- 4) верных ответов нет.

2.24. Коммерческое предприятие предполагает (в качестве цели своей деятельности):

- 1) максимизацию прибыли;
- 2) трудоустройство безработных граждан;
- 3) своевременную выплату налогов;
- 4) производство недорогой продукции.

2.25. Прибыль есть разница между:

- 1) выручкой и постоянными издержками;
- 2) доходом и средними переменными издержками;
- 3) выручкой и издержками;
- 4) бухгалтерской прибылью и экономическими издержками.

2.26. Эффект масштаба связан с категорией:

- 1) средних издержек;
- 2) переменных издержек;

- 3) валовых издержек;
- 4) постоянных издержек.

2.27. Положительный эффект масштаба возникает, если:

- 1) средние переменные издержки увеличиваются вместе с увеличением выпуска продукции;
- 2) средние общие издержки уменьшаются вследствие увеличения количества производимой продукции;
- 3) средние издержки не изменяются;
- 4) уменьшаются валовые издержки.

2.28. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде решает проблему максимизации прибыли, если:

- 1) валовой доход оказывается выше минимума средних общих издержек;
- 2) валовой доход оказывается выше минимума средних переменных издержек;
- 3) предельный доход оказывается выше минимума средних общих издержек;
- 4) предельный доход оказывается выше минимума средних общих издержек.

2.29. Максимизация общего объема получаемой прибыли для совершенно конкурентной фирмы в условиях краткосрочного периода достигается в точке:

- 1) равенства предельного дохода и предельных издержек;
- 2) равенства валового дохода и валовых издержек;
- 3) превышения предельного дохода над предельными издержками;
- 4) превышения валового дохода над валовыми издержками.

2.30. Равновесие на совершенно конкурентном рынке достигается при условии:

- 1) минимум средних валовых издержек равен предельному доходу;
- 2) минимум средних валовых издержек больше предельного дохода;

- 3) предельный доход равен предельным издержкам;
- 4) валовой доход равен валовым издержкам.

2.31. Спрос на факторы производства зависит:

- 1) от спроса на труд;
- 2) предложения труда;
- 3) спроса на капитал, землю и предпринимательскую способность;
- 4) спроса на готовую продукцию.

2.32. Основной капитал характеризуется тем, что:

- 1) по частям переносит свою стоимость на вновь создаваемый продукт;
- 2) полностью переносит свою стоимость на вновь создаваемый продукт;
- 3) не подвергается в процессе эксплуатации моральному износу;
- 4) подвергается только моральному износу I рода.

2.33. Причиной образования дифференциальной земельной ренты I рода является:

- 1) монополия на землю как объект частной собственности;
- 2) естественное плодородие земли;
- 3) искусственное плодородие земли;
- 4) монополия на землю как объект хозяйствования.

2.34. Норма прибыли — это:

- 1) отношение массы прибыли ко всему авансированному капиталу;
- 2) отношение массы прибыли к основному капиталу;
- 3) отношение дохода от реализации продукции к капиталу, вложенному в производство;
- 4) отношение дохода к основному капиталу.

Раздел III

МАКРОЭКОНОМИКА

Глава 15

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: СТРУКТУРА И РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

15.1. МАКРОЭКОНОМИКА КАК НАУКА

Исследованием экономики как целого, а также важнейших ее секторов занимается макроэкономика как наука. *Макроэкономика* — сравнительно молодая наука, сформировавшаяся в 1930—40-х годах. Мощным толчком для ее возникновения стала Великая депрессия 1929—1933 годов. И в современном виде она развивается после выхода в свет в 1936 году работы Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег», в которой впервые анализируются такие агрегированные, или совокупные, показатели, как совокупный спрос, совокупное предложение, уровень цен, платежный баланс и прочие, и автор приходит к выводу о необходимости государственной макроэкономической политики.

Методы исследования, используемые макроэкономикой:

1. Агрегирование: рассматривается не множество отдельных рынков, отдельных товаров и т. д., а результат хозяйствования как совокупный продукт.

2. Равновесный подход при изучении агрегированных величин: исследуется состояние равновесия и причины отклонения от него.

Основные проблемы, которые изучает макроэкономика, связаны с выяснением причин и видов экономических циклов, факторов и темпов экономического роста, занятости и безработицы, общего уровня цен и инфляции, уровня ставки банковского процента, состояния государственного бюджета, а также платежного баланса и валютного курса.

15.2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА И ЕЕ ТИПЫ

Народное хозяйство представляет собой сложную систему, состоящую из многих элементов, которые тесно связаны между собой. Соотношение между этими элементами есть *экономическая структура*. Экономическая структура имеет важное значение для обеспечения устойчивого и эффективного роста национальной экономики. Так, в Советском Союзе в первые послереволюционные десятилетия произошла индустриализация страны на базе глубокой структурной перестройки. Это позволило СССР занять одно из ведущих мест в мире по объему промышленного производства. Вместе с тем в рамках промышленности слишком большая доля приходилась на добывающую отрасль и производство вооружения. В целом сложившаяся в результате функционирования командно-административной системы экономическая структура не отвечала потребностям страны. Структурная перестройка стала важнейшим условием выхода России из кризисного состояния.

Различают *два пути структурных преобразований*:

1. Преимущественно под воздействием стихийных рыночных сил. Высокая норма прибыли привлекает производителей в отрасли, низкая прибыльность производства, напротив, способствует их оттоку. Это так называемый американский путь.

2. Под воздействием государственного регулирования. Это японский путь структурных изменений.

Опыт структурных изменений в развитых странах говорит о том, что наибольший эффект данные методы приносят при оптимальном сочетании.

Выделяют следующие *типы структуры* национальной экономики:

- социальная;
- отраслевая;
- воспроизводственная;
- региональная;
- внешнеторговая.

Социальная структура отражает:

— соотношение между предприятиями различных форм собственности;

— соотношение между различными доходными группами населения.

Отраслевая структура показывает соотношение между различными отраслями внутри народного хозяйства страны. Отрасль представляет собой часть экономики, в которую входят объекты, обладающие единством выполняемых функций, видов и назначения выпускаемой продукции, а также применяемых технологических процессов. В отраслевой структуре принято выделять две группы отраслей: относящиеся к материальному и к нематериальному производству. В отраслях материального производства создается материально-вещественный продукт, нематериального — духовный, интеллектуальный. Ведущими отраслями материального производства являются промышленность, на долю которой в индустриально развитых странах приходится до 50 % производимой продукции; сельское хозяйство (от 10 до 20 % стоимости произведенного продукта), строительство (составляет 10—15 % общего объема материального производства).

Во второй половине XX века во всех промышленно развитых странах под воздействием НТР произошли следующие структурные изменения в народном хозяйстве:

• в результате значительного роста производительности труда существенно снизился удельный вес сельскохозяйственного производства;

• уменьшилась доля добывающей промышленности;

• стала более низкой доля материального производства;

• повысилась доля непродуцированной сферы.

Наряду с упадком традиционных отраслей НТР породила множество принципиально новых отраслей производства, отличающихся высокой наукоемкостью: атомная энергетика, полимерная химия, производство вычислительной техники и т. д.

Воспроизводственная структура выражает следующие соотношения:

1. Между I и II подразделениями общественного воспроизводства.

Все материальное производство делится на два подразделения: I — производство средств производства; II — производство предметов потребления. Таким образом, в макроэкономике возникает два потока материальных благ:

- поток средств производства;
- поток предметов потребления.

В советской экономической науке долгое время считалось, что условием экономического роста является преимущественный рост I подразделения. Реализация этого принципа привела к тому, что в 1986 году производство средств производства достигло максимального значения — 75,3 % всей продукции материального производства. В развитых странах, напротив, доля производства предметов потребления преобладает.

2. Между потреблением и накоплением. В процессе распределения и перераспределения весь созданный за год национальный доход (НД) делится на две части: фонд накопления (ФН) и фонд потребления (ФП). Фонд накопления идет на развитие производства, фонд потребления «проедается». В зависимости от соотношения между фондом накопления и фондом потребления различают стационарное общество, развивающееся и общество, «проедающее свой капитал».

Стационарное общество с нулевыми чистыми инвестициями предполагает, что из года в год запасы капитала (здания, оборудование, товарные запасы) будут замещаться по мере их изнашивания. К ним не будет сделано никаких новых добавлений. Общество потребляет свой национальный доход.

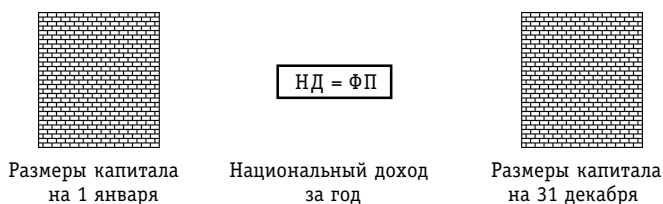


Рис. 15.1. Стационарное общество

Данный тип общества характерен для традиционной социально-экономической системы.

Развивающееся общество предполагает, что часть национального дохода идет на потребление, другая — на на-

копление, то есть на осуществление расширенного воспроизводства.



Рис. 15.2. Развивающееся общество

Данный тип общества характерен для современной экономики, находящейся на стадии экономического подъема.

Общество, «проедающее» свой капитал, характеризуется тем, что размеры национального дохода меньше величины потребления. Это возможно при условии использования на потребление фонда восстановления либо за счет роста государственных долгов.

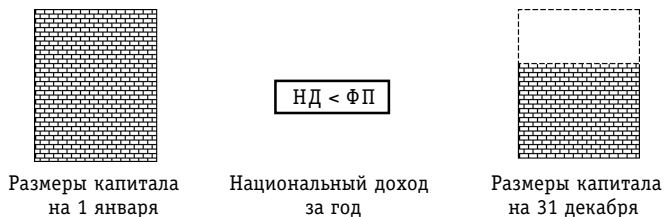


Рис. 15.3. Общество, «проедающее» свой капитал

Такой тип общества характеризует народное хозяйство, пребывающее в состоянии экономического кризиса.

Региональная структура экономики определяет размещение производительных сил по территории страны. Под регионом следует понимать относительно обособленную подсистему национальной экономики, которая является крупным субъектом собственности и экономической деятельности и обладает рядом специфических особенностей. Научное осмысление пространственного аспекта экономики произошло в конце XIX — начале XX века. Были выявлены следующие важные закономерности:

- продукты первой необходимости должны производить- ся в каждом населенном пункте;
- одежда, бытовые услуги — в средних поселениях;
- предметы роскоши, театры, музеи и т. п. — только в круп- ных городах.

В 1930-х годах шведские экономисты Хекшер и Олин при- шли к выводу, что вывозить регионы должны продукты интен- сивного использования избыточных факторов производства, а ввозить — продукты интенсивного использования дефицит- ных факторов производства. Так, трудоизбыточным регионам следует специализироваться на производстве трудоемкой про- дукции, развитые — должны вывозить капиталоемкую про- дукцию.

Региональные особенности России связаны прежде всего с огромной территорией, разнообразием природных, климати- ческих, социальных и других условий, неравномерностью эко- номического развития. При этом разрыв в уровне развития регионов продолжает углубляться. Почти две трети всего объема промышленного производства и его прироста обеспе- чивают три федеральных округа: Приволжский, Уральский, Центральный.

Внешнеторговая структура характеризуется соотноше- нием экспорта и импорта во внешнеэкономических связях. Для промышленно развитых стран характерен высокий удельный вес экспорта технологичной и наукоемкой продукции, в импорте преобладают сырье и продукция экологически вредных произ- водств. В экспорте развивающихся стран доминируют сырье и материалы, в импорте — оборудование, машины и т. п.

15.3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

Для количественной оценки функционирования макро- экономики используют показатели *системы национальных счетов* (СНС; полное название — система счетов националь- ного продукта и дохода). Это совокупность счетов, которые отражают стадии процесса воспроизводства (производство,

распределение обмен и потребление) и позволяют проследить движение продукта от добычи исходного сырья до конечного потребления товаров и услуг. СНС была разработана в конце 1920-х годов группой американских ученых, сотрудников Национального бюро экономических исследований под руководством будущего лауреата Нобелевской премии Саймона Кузнеца. Попытки разработать систему макроэкономических показателей, позволяющих оценить состояние национальной экономики, начали предприниматься в разных странах еще во время Первой мировой войны с целью оценки военного и экономического потенциала воюющих держав. Дальнейшее развитие они получили в середине 1920-х годов, в период бурного подъема экономики развитых стран.

Параллельно работы в этом направлении велись и в Советский России — во Всероссийском (впоследствии Всесоюзном) Совете народного хозяйства — ВСНХ — в связи с необходимостью разработки пятилетних планов развития экономики страны, а также для оценки тенденций мирового развития и перспектив мировой революции. В результате был создан баланс народного хозяйства страны в 1923—1924 годах. Принципиально новым в этом балансе при сравнении его с обычными хозяйственно-статистическими обследованиями стала попытка охватить цифрами не только производство, но и распределение общественного продукта, что давало возможность получить общую картину всего процесса воспроизводства.

Начиная с 1933—1934 годов наш соотечественник Василий Васильевич Леонтьев пытается составить таблицу по методу «затраты — выпуск» для 44 отраслей. Решение системы, состоящей из 44 линейных уравнений оказалось в то время за пределами возможного. Результат исследования был опубликован в 1936 году — таблица 41×41. Упрощенно межотраслевой баланс Леонтьева, или, как он сам его называл, «шахматную таблицу», можно представить следующим образом (табл. 15.1):

В октябре 1929 года разразился крах на Нью-Йоркской фондовой бирже, положивший начало самому глубокому и продолжительному мировому экономическому кризису 1929—1933 годов. В начале 1930 года Конгресс США принимает постановление о необходимости разработки системы индикаторов

Таблица 15.1

Упрощенная таблица межотраслевого баланса трехсекторной экономики
[36. С. 19]

	В сельское хозяйство	В промышленность	В домашнее хозяйство	Общий выпуск
Из сельского хозяйства	25 бушелей зерна	20 бушелей зерна	55 бушелей зерна	100 бушелей зерна
Из промышленности	14 ярдов полотна	6 ярдов полотна	30 ярдов полотна	50 ярдов полотна
Из домашнего хозяйства	80 человеко-лет труда	180 человеко-лет труда	40 человеко-лет труда	300 человеко-лет труда

(показателей), которые позволили бы оценить состояние американской экономики. Практически такая система уже была создана.

СНС стала активно применяться в развитых капиталистических странах (США, Германии, Японии, Великобритании, Франции) в конце 1930-х — начале 1940-х годов. С 1953 года в наиболее развитых странах применяется стандартная СНС, разработанная Статистической комиссией ООН.

В целом показатели СНС подразделяются на два уровня:

1. Сводные счета, характеризующие экономику в целом (ВВП, национальный доход, экономические отношения с другими странами и т. п.).

2. Детализированные счета — уточняют, детализируют счета первого уровня. Счета второго уровня составляются для отдельных отраслей, товаров и групп товаров.

Сегодня СНС применяется более чем в 150 странах. В целях приведения отечественной статистической отчетности к международным стандартам с 1988 года в нашей стране начато внедрение СНС. Методику расчета основных макроэкономических показателей, действовавшую у нас до 1988 года, отличает от международной ряд моментов:

1. Основным показателем советской экономической статистики признавался совокупный общественный продукт (СОП) — стоимость всего объема товаров и услуг, произведенных в сфере материального производства. Таким образом, фактически игнорировались результаты непроизводственной сферы.

2. Методика расчета предполагала повторный счет, то есть неоднократное включение в СОП затрат на сырье, материалы, топливо и др. В результате происходило значительное завышение реальных итогов хозяйственной деятельности.

Приведение статистической отчетности в соответствие с международной практикой необходимо для осуществления эффективной макроэкономической политики государства, экономического прогнозирования, для адекватного сопоставления основных итогов хозяйственного развития различных государств.

Система национальных счетов позволяет в наглядной форме представить ВВП на всех стадиях его движения: производство, распределение, обмен и потребление. Главная идея СНС — равновесие между ресурсами и их использованием.

15.4. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В экономическом анализе применяются два важнейших макроэкономических показателя: валовой продукт и национальный доход. Именно с введением в статистическую практику СССР в 1988 году валового внутреннего продукта (ВВП) началось становление в нашей стране СНС.

Валовой внутренний продукт — это обобщающий экономический показатель статистики, который выражает совокупную стоимость конечного продукта (продукции, товаров и услуг), произведенного в течение года внутри страны, в рыночных ценах с использованием факторов производства, принадлежащих как данной стране, так и другим странам. ВВП рассчитывается тремя методами:

1. *Метод добавленной стоимости.* Добавленная стоимость — это стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии. Иными словами, это рыночная цена продукции предприятия за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, купленных у поставщиков. При суммировании величин добавленных стоимостей по отраслям и производствам мы получаем показатель ВВП, свободный от повторного счета.

Пример:

Таблица 15.2

Расчет валового продукта по методу добавленной стоимости

Стадии производства хлеба	Выручка от продаж	Стоимость промежуточного продукта	Добавленная стоимость
1. Выращивание и сбор пшеницы	4	0	4
2. Производство муки	6	4	2
3. Выпечка хлеба	12	6	6
4. Доставка хлеба к месту продажи	20	12	8
Итого	42	22	20

2. *Метод расчета ВВП по расходам*, в соответствии с которым ВВП включает следующие статьи:

- потребительские расходы населения (C);
- государственные расходы: заработная плата государственных служащих, закупка товаров и услуг государством (G);
- валовые частные инвестиции в национальную экономику (I);
- чистый экспорт как разница между экспортом и импортом данной страны (NX).

Таким образом,

$$ВВП = C + G + I + NX.$$

3. *Метод расчета ВВП по доходам* — включает следующие статьи:

- заработная плата наемных работников;
- процент на ссудный капитал;
- доходы, получаемые владельцами земли, другого недвижимого имущества (рента);
- прибыль фирм и корпораций;
- амортизационные отчисления;
- косвенные налоги.

Итог расчета ВВП любым из трех рассмотренных методов должен быть одним и тем же.

Вторым макроэкономическим показателем СНС является *валовой национальный продукт (ВНП)* — годовой объем товаров и услуг, созданных гражданами страны как в ее границах, так и за рубежом. Разница между ВВП и ВНП в том, что

ВВП рассчитывается по так называемому территориальному принципу, ВНП — по национальному. Разница между ВВП и ВНП для ведущих стран мира не превышает 1 %.

Говорят о номинальном и реальном валовом продукте. *Номинальный ВВП* — это ВВП, рассчитанный в текущих ценах. *Реальный ВВП* — это фактический объем выпуска продукции, рассчитанный в ценах базисного периода.

$$\text{ВВП}_{\text{реальный}} = \text{ВВП}_{\text{номинальный}} / \text{индекс цен}.$$

Коэффициент, используемый для пересчета экономических показателей с целью приведения их к уровню цен предыдущего периода, называется *дефлятором*. Он равен индексу роста цен. Для исчисления реального ВВП могут быть использованы разные индексы. Например, индекс цен производителей или индекс роста потребительских цен.

ВВП и ВНП образуют базу для исчисления других макропоказателей. Если из ВВП вычесть амортизационные отчисления, мы получим чистый национальный продукт (ЧНП). Вычитая из ЧНП косвенные налоги, переходим к национальному доходу. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль предприятий, взносы по социальному страхованию, индивидуальный подоходный налог и т. п., прибавить трансферты, то получим *располагаемый доход*.

Наиболее точно годовой объем производства отражает показатель национального дохода. *Национальный доход* — это вновь созданная за год стоимость. В процессе движения национальный доход распадается на фонд накопления и фонд потребления, от соотношения между которыми при прочих равных условиях во многом зависят перспективы развития народного хозяйства страны.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Почему система национальных счетов возникла в конце 1930-х — начале 1940-х годов в наиболее развитых странах мира?
2. Определите валовой продукт методом добавленной стоимости, используя данные таблицы:

Стадия производства	Выручка от продажи, ден. ед.
1. Выращивание и сбор пшеницы	10
2. Производство муки	15
3. Выпечка хлеба	30
4. Доставка хлеба к месту продажи	50

3. По данным таблицы рассчитайте объем ВВП по методу потока доходов и расходов:

Счет	Ден. ед.
Процент за кредит	12
Валовые частные инвестиции	55
Заработная плата	218
Прибыль предприятий	113
Косвенные налоги	20
Рентные платежи владельцам арендуемого имущества	20
Чистый экспорт товаров и услуг	9
Государственные закупки товаров и услуг	90
Чистые частные инвестиции	45
Доходы от собственности	21
Потребительские расходы	260

4. В таблице ниже представлены данные, характеризующие величину номинального ВВП США за три года:

Год	ВВП номинальный, млрд дол.	Индекс цен, %
1929	104	121
1933	56	91
1939	91	100

Рассчитайте реальный ВВП для каждого года, если за базу сравнения принять уровень цен 1939 года.

5. Как изменилась структура народного хозяйства СССР в 1930-х годах? За счет каких факторов удалось провести структурные преобразования в экономике?

6. Какую роль должен играть ВПК в экономике современной России?

7. Исходя из анализа макроэкономических пропорций (между фондом накопления и фондом потребления), какой вывод можно сделать о причинах высокой степени изношенности отечественного оборудования?

Глава 16

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

16.1. СОВОКУПНЫЙ СПРОС. НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СОВОКУПНОГО СПРОСА

В разделе «Микроэкономика» подробно рассмотрены категории спроса и предложения для отдельных товаров, сформулированы законы спроса и предложения. Макроэкономика оперирует совокупными (агрегатными) показателями. Важнейшими из них являются совокупный спрос (AD) и совокупное предложение (AS), уровень цен. В экономическую теорию понятия совокупного спроса и совокупного предложения впервые ввел Дж. М. Кейнс.

Совокупный спрос — это суммарно количество товаров и услуг, которые намерены купить:

- домашние хозяйства;
- предприятия;
- государство;
- другие государства при различном уровне цен в данной стране.

Таким образом, основными компонентами совокупного спроса в открытой экономике являются:

- потребительские расходы (C);
- инвестиционные расходы (I);
- государственные расходы (G);
- чистый экспорт (NX).

$$AD = C + I + G + NX.$$

При прочих равных условиях чем ниже уровень цен, тем большую часть реального ВВП захотят приобрести потребители как внутри страны, так и за рубежом. И наоборот, чем выше уровень цен, тем меньший объем реального ВВП они захотят купить. Обратная (отрицательная) зависимость между уровнем цен и объемом спрашиваемого валового продукта находит отражение в кривой AD на рис. 16.1.

Отрицательный наклон кривой AD объясняют тремя факторами:

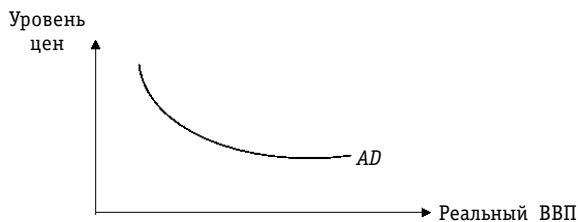


Рис. 16.1. Кривая совокупного спроса

1. Эффект процентной ставки, который предполагает, что при повышении цен повышаются и ставки банковского процента. Высокие проценты привлекают денежные вклады населения в банки и тем самым сокращают потребительские расходы. В то же время высокие проценты отталкивают потенциальных инвесторов, сокращая инвестиционные расходы. В результате совокупный спрос сокращается.

2. Эффект богатства. При более высоком уровне цен покупательная способность накопленных финансовых активов (богатство), как-то: банковские счета, облигации — уменьшается. В таком случае население становится беднее и сокращает свои расходы, тем самым уменьшается совокупный спрос.

3. Эффект импортных закупок. При прочих равных условиях повышение уровня цен в данной стране вызовет увеличение импорта (ввоза из-за границы более дешевых товаров) и сокращение экспорта подорожавших отечественных товаров. Тем самым сократится чистый экспорт. И, как следствие, совокупный спрос.

Таким образом, изменения в уровне цен при прочих равных условиях приводят к изменению спроса на реальный объем производства. Помимо цены, на формирование совокупного спроса влияет ряд неценовых факторов:

1. Изменение в потребительских расходах, которое происходит под воздействием меняющегося благосостояния потребителей, их ожиданий, их задолженности, налогов на население.

2. Изменение инвестиционных расходов, которое является следствием изменений процентной ставки, ожидаемых прибылей от инвестиций, налогов с предприятий, технологий, наличия избыточных производственных мощностей.

3. Изменения в государственных расходах, зависящих от государственной политики, внешнего окружения и т. д.

4. Изменения в расходах на чистый экспорт, связанных с величиной национального дохода в зарубежных странах, а также валютными курсами.

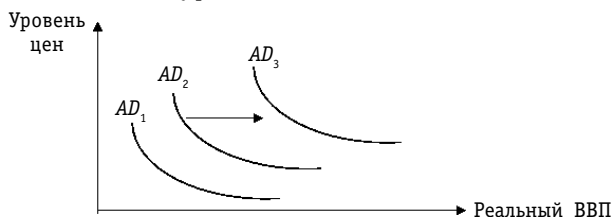


Рис. 16.2. Влияние неценовых факторов на смещение кривой совокупного спроса

Действие неценовых факторов приводит к смещению кривой совокупного предложения либо вправо, либо влево (рис. 16.2).

16.2. СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Совокупное предложение (AS) — количество реального объема производства при каждом возможном уровне цен. Экономисты утверждают, что при прочих равных условиях более высокий уровень цен создает стимул для производства дополнительного количества товаров. Более низкий уровень цен вызывает сокращение производства товаров. Вместе с тем среди экономистов существуют разногласия по поводу кривой совокупного предложения. В этой связи выделяют три сегмента кривой AS (рис. 16.3—16.5):

1. Кейнсианский (горизонтальный).



Рис. 16.3. Кейнсианский отрезок кривой AS

2. Промежуточный (отклоняющийся вверх), по-другому его называют нормальным кейнсианским отрезком.

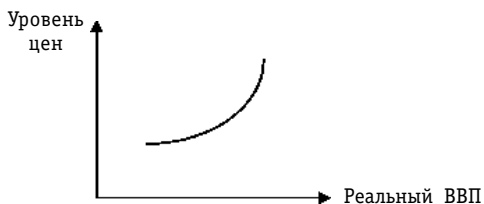


Рис. 16.4. Промежуточный отрезок кривой AS

3. Классический (вертикальный).

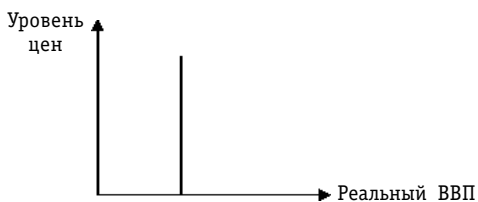


Рис. 16.5. Классический отрезок кривой AS

Горизонтальный отрезок кривой AS объясняется тем, что Кейнс рассматривал экономику в состоянии спада (неполной занятости экономических ресурсов). В этих условиях расширение производства происходит за счет привлечения свободных экономических ресурсов. Расширять производство можно, не опасаясь роста цен на ресурсы (вряд ли безработный, которого нанимают на службу, будет претендовать на увеличение зарплаты). Так как производители приобретают трудовые и другие ресурсы по твердым ценам, производственные издержки при расширении производства не возрастут. Не будет оснований для повышения цен на готовую продукцию.

Вертикальный отрезок кривой AS объясняется тем, что классики рассматривали капитализм как экономику полной занятости экономических ресурсов. В этих условиях, реагируя на рост совокупного спроса, расширять объем производства практически невозможно. Фирмы конкурируют между собой на рынке ресурсов, предлагая более высокие цены за ресурсы. Это стимулирует рост цен. Объем производства остается неизменным.

Восходящий отрезок означает, что экономика приближается к состоянию полной занятости. В этом случае рост производства сопровождается некоторым ростом цен.

Таким образом, форма кривой совокупного предложения соединяет взгляды различных экономистов на взаимосвязь цены и совокупного предложения при прочих равных условиях.

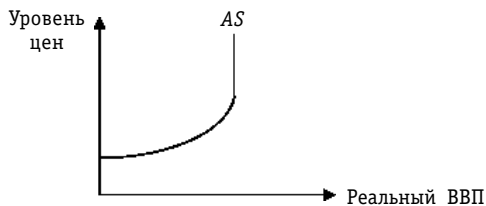


Рис. 16.6. Кривая AS

К неценовым факторам совокупного предложения принято относить:

1. Изменение цен на ресурсы, которые определяются наличием внутренних ресурсов, ценами на импортные ресурсы, господством на рынке.
2. Изменения в производительности.
3. Изменения в правовых нормах, как-то: налоги с предприятий, субсидии, государственное регулирование.

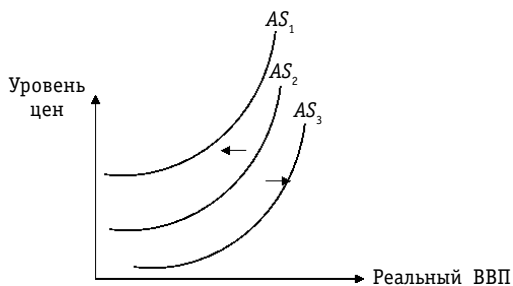


Рис. 16.7. Влияние неценовых факторов на смещение кривой совокупного предложения

Изменение неценовых факторов совокупного предложения приводит к смещению кривой совокупного предложения либо вправо, либо влево (рис. 16.7).

16.3. КЛАССИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Основные положения классической теории макроэкономического равновесия представлены в трудах Д. Рикардо, А. Смита, Ж. Б. Сэя, А. Маршалла и др. В основе ее — два положения:

1. Закон Сэя: в процессе производства создается доход, в точности равный стоимости произведенной продукции. Этот доход обеспечивает полную реализацию произведенного продукта (AS предопределяет AD). Проблемы перепроизводства или недопроизводства не существует.

2. Если совокупный спрос окажется меньше совокупного предложения (какую-то часть получатели дохода решили сберечь), уровень процента, цен и заработной платы восстановят нарушенное равновесие.

Пример. Рассмотрим, каким образом процент может уравновесить между собой сбережения и инвестиции:

- При прочих равных условиях домохозяйства предпочитают потреблять, а не сберегать. Сберегать свои доходы они будут лишь в случае высокой ставки процента. И чем выше процент (r), тем больше сбережений (кривая S).

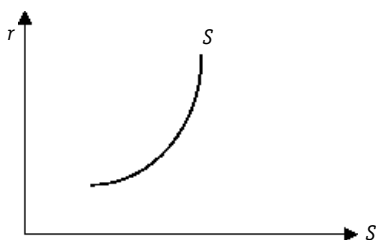


Рис. 16.8. Взаимосвязь ставки банковского процента и сбережений

- Каждый сбереженный доллар будет инвестирован предпринимателями. При прочих равных условиях предприниматели будут инвестировать деньги при низкой ставке процента. И чем ниже процент, тем больше инвестиций (кривая I).

- Денежный рынок, на котором владельцы сбережений предлагают деньги, а инвесторы предъявляют спрос на деньги, установит равновесный процент, при котором количество сбережений будет равно количеству инвестиций:

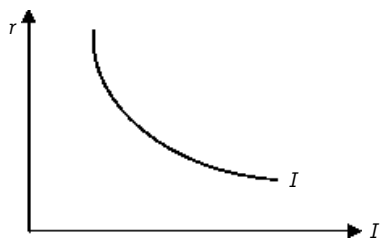


Рис. 16.9. Взаимосвязь ставки банковского процента и инвестиций

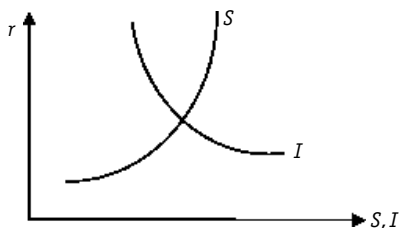


Рис. 16.10. Формирование равновесной ставки банковского процента

Таким образом, с точки зрения классиков, капиталистическая экономика способна поддерживать полную занятость экономических ресурсов, обеспечивая тем самым максимально возможный выпуск продукции. Помощь государства — излишняя, более того, она вредна.

Критика классической теории макроэкономического равновесия исходит в первую очередь из разоблачения закона Сэя, согласно которому предложение всегда находит спрос. Кроме того, критики данного направления экономической теории говорят о неспособности классиков разрешить проблему недостаточного спроса, которая лежит в основании регулярных экономических кризисов капиталистического общества.

16.4. КЕЙНСИАНСКАЯ ТЕОРИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

В отличие от классиков Дж. М. Кейнс считал, что полная занятость не достигается в экономике автоматически, и делал вывод о необходимости государственного вмешательства в экономику. При этом он исходил из следующих положений:

1. Проценты не играют определяющей роли при уравнении сбережений и инвестиций. Люди сберегают и инвестируют, руководствуясь разными мотивами:

— так, люди могут сберегать для совершения крупной покупки, для того, чтобы иметь запас наличных средств, обеспечить свой уход на пенсию, дать образование детям и т. д. и т. п. Уровень сбережений, по Кейнсу, зависит не от процента, а от величины национального дохода, причем с ростом доходов склонность населения к потреблению падает, а к сбережению — возрастает. Данная взаимосвязь известна в экономической теории как основной психологический закон Кейнса;

— предприниматели будут инвестировать, руководствуясь не только ставкой процента, но и нормой прибыли, которую ожидают получить от инвестиций.

2. Не совокупное предложение предопределяет совокупный спрос, а наоборот, совокупный спрос предопределяет совокупное предложение. Кейнс анализировал экономику неполной занятости.

В этих условиях основная цель макроэкономической политики государства — достижение полной занятости при соблюдении макроэкономического равновесия ($AD = AS$).

Рассмотрим, какие факторы влияют на решение проблемы полной занятости, используя график (рис. 16.11):

• При полной занятости ресурсов экономика сможет произвести Q' реального ВВП — это тот уровень производства, которого нам нужно достичь.

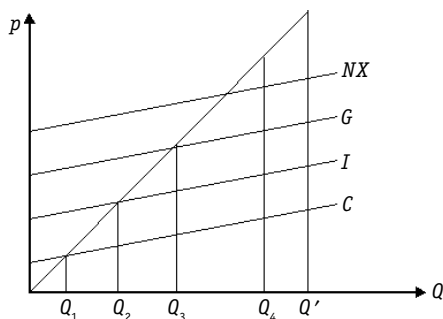


Рис. 16.11. Кейнсианский крест

- Состояние, при котором вся величина произведенного ВВП (AS) будет потреблена, можно графически изобразить в виде прямой линии, идущей под углом 45° к оси OX . В любой точке данной прямой совокупные расходы общества равны величине ВВП ($AD = AS$).

Пусть совокупные расходы общества представлены потребительскими расходами ($AD = C$), тогда равновесный объем реального ВВП составит Q_1 единиц продукции.

- Пусть совокупные расходы общества представлены потребительскими и инвестиционными расходами ($AD = C + I$), тогда равновесный объем реального ВВП составит Q_2 единиц продукции.

- Пусть совокупные расходы общества равны сумме потребительских, инвестиционных и государственных расходов ($AD = C + I + G$), тогда равновесный объем ВВП составит Q_3 единиц продукции.

- Наконец, если совокупные расходы общества состоят из потребительских, инвестиционных, государственных, а также расходов на чистый экспорт ($AD = C + I + G + NX$), то равновесный объем ВВП будет равен Q_4 единиц.

Таким образом, наращивание любого из компонентов AD ведет к росту реального ВВП, тем самым способствует достижению полной занятости в экономике.

Уделяя значительное внимание взаимосвязи « $AD—AS$ », Кейнс формулирует теорию мультипликатора. *Мультипликатор* — коэффициент, показывающий зависимость между производством и инвестициями. Впервые в экономическую теорию понятие мультипликатора ввел в 1931 году английский экономист Ричард Фердинанд Канн. Он обратил внимание на следующий факт: любая новая затрата (государственные инвестиции) приводит к *многократному* увеличению занятости населения. Кейнс предложил более обобщенную трактовку мультипликатора. Теория мультипликатора объясняет наличие стимулирующего влияния затрат в данной сфере производства на расширение производства и занятости в других его сферах. Мультипликатор — это числовой коэффициент, который показывает размеры роста ВВП при увеличении размера инвестиций:

$M = \text{приращение ВВП} / \text{приращение инвестиций}$.

О позитивном влиянии инвестиционных расходов на экономический рост свидетельствуют данные табл. 16.1.

Таблица 16.1

Динамика инвестиций и производства, % к предыдущему году [40. С. 11]

Показатель	1998	1999	2000
Инвестиции в нефтедобывающую промышленность	-17,3	+24,5	+91,4
Динамика производства			
Насосно-компрессорные трубы	+4,2	+25,3	+104,6
Глубинные скважинные насосы	-12,5	+32,4	+90,2
Агрегаты для ремонта и освоения скважин	-48,3	+65,6	+170,0

В рамках кейнсианской теории мультипликатор обособляет позитивное влияние крупных расходов.

Таким образом, согласно кейнсианской теории, полная занятость не достигается в экономике автоматически. Делается вывод о необходимости активного государственного вмешательства в экономику.

В истории экономических учений Запада период 1940-х — первой половины 1970-х годов принято именовать «веком кейнсианства». Исключением из этого ряда были Франция и ФРГ. Во Франции преобладала политика дирижизма (управляемой экономики), упор делался на сохранение рынка и частной собственности. В ФРГ даже идеи дирижизма воспринимались как символ централизованно управляемого хозяйства, напоминающего фашизм. Здесь выступали за целенаправленное формирование рыночных структур.

Кризис кейнсианской теории произошел в 1970-х годах. Кейнсианская стратегия бюджетных дефицитов привела к галопирующей инфляции. Ведущим критиком кейнсианства «справа» был лидер чикагской школы М. Фридмен: в силу существования временных лагов между моментом принятия меры и наступления реального эффекта от ее осуществления (лаг от полугода до полутора лет) кейнсианская политика не состоятельна. Однако таковой политика государственного регулирования стала лишь в 1970-х годах, когда НТР привела к резкому усложнению номенклатуры выпускаемых изделий,

их быстрой сменяемости, возрастанию роли мелкого и среднего бизнеса, росту общего числа предприятий и вообще объектов управления. Такая экономическая система явилась по отношению к мерам централизованного воздействия весьма инерционной и объективно потребовала рычагов саморегуляции.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. В какую сторону смещалась кривая совокупного спроса в Российской Федерации в 1990-х годах? Как ведет себя данная кривая в 2000—2005 годах?

2. Какая из частей совокупного спроса отличается большей нестабильностью: потребительские расходы или частные инвестиции?

3. В таблицу включены неценовые факторы, оказывающие влияние на динамику совокупного спроса, заполните ее.

Факторы	Компонент совокупного спроса	Изменение
1. Рост населения 2. Сокращение предложения денег 3. Повышение индивидуальных налогов 4. Ожидаемая рецессия (спад) в других странах 5. Ожидаемая рецессия в экономике данной страны		

4. В какую сторону смещалась кривая совокупного предложения России в 1990-х годах? В какую сторону смещается данная кривая в настоящее время?

5. В таблице ниже представлены данные, характеризующие совокупное предложение.

	Классический отрезок		Промежуточный отрезок			Кейнсианский отрезок		
Уровень цен	250	225	200	175	150	125	125	125
Произведенный ВВП в реальном выражении	2000	2000	1900	1700	1400	1000	500	0

На основе этих данных определите:

— в каких пределах изменится объем реального ВВП на кейнсианском отрезке AS?

— в каких пределах изменится уровень цен и объем реального ВВП на классическом отрезке кривой AS?

— постройте график AS.

Глава 17

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

17.1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ. ПРИЧИНЫ И ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ

Макроэкономическое равновесие выступает как особый «идеальный» случай состояния экономики. На практике это скорее случайность, чем закономерность. Развитие рыночной экономики сопровождается колебаниями деловой активности. Изучение этих циклических колебаний — одна из составных частей макроанализа.

Экономический цикл — период движения рыночной экономики от одного кризиса до другого, характеризующийся колебаниями уровня деловой активности (объемов производства, финансовой и торговой деятельности).

Существует два блока теорий, объясняющих причины цикличности:

I. *Экстернальные теории* экономического цикла связывают с факторами, лежащими за пределами экономической системы. Вплоть до начала 1930-х годов господствовала неоклассическая школа, опиравшаяся на закон Ж.-Б. Сэя, который отрицал возможность кризисов при капитализме. Причины циклических колебаний выводились за рамки капиталистической экономики, сравниваемой с детской игрушкой — лошадкой, которая качается под действием чисто внешних факторов. Так, английский экономист У. Ст. Джевонс причину деловых циклов усматривал в изменении конфигурации солнечных пятен, которая происходит каждые 10 лет. Как следствие — различная урожайность сельскохозяйственных культур, ведущая к отклонению от состояния равновесия.

II. *Интернальные теории* обращают внимание на механизм внутри самой экономической системы, который дает импульс экономическому циклу. В качестве причин называют:

- Сбережения и инвестиции не находятся во взаимном равновесии. Так, инвестиции могут оказаться больше, чем сбережения, тогда совокупный спрос на товары окажется выше,

чем их предложение. Если инвестиции меньше, чем сбережения, то спрос на товары будет меньше предложения товаров.

- Денежная масса и предложение товаров не находятся во взаимном равновесии.

- Наиболее общая причина — несоответствие совокупного спроса и совокупного предложения.

Виды циклов можно классифицировать в соответствии с их продолжительностью. Различают краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные циклы. Й. А. Шумпетер впервые ввел в научный оборот представление о трехциклической схеме развития рыночной экономики.

Краткосрочные циклы (циклы Китчина) представляют собой колебания спроса и предложения под влиянием неравномерности воспроизводства оборотного капитала на базе колебаний вложений средств в товарно-материальные запасы. Продолжительность этих циклов составляет три-четыре года.

Среднесрочные циклы (циклы Жугляра). Причина такого цикла — в неравномерности воспроизводства активной части основного капитала: необходимость замены основного капитала из-за его физического и морального износа обуславливает цикличность производства в отраслях, создающих средства производства. Продолжительность этих циклов — 8—10 лет.

Долгосрочные циклы, или «длинные волны» Кондратьева. Впервые понятие «длинных волн» было предложено Николаем Дмитриевичем Кондратьевым в 1920-х годах. В 1926 году Н. Д. Кондратьев выступил с докладом «Большие циклы конъюнктуры» в Институте экономики Российской академии наук. На основе большого эмпирического материала за 140 лет промышленного производства и торговли Великобритании и Франции он высказал предположение, что наряду с обычными периодическими циклами в 8—10 лет существуют циклы капиталистической динамики в 48—55 лет. Кондратьевым исследовались три группы показателей: ценностные (изменение в оплате труда наемных рабочих, ставка банковского процента); натурально-стоимостные (динамика внешнеторгового оборота) и натуральные (добыча и потребление угля, производство чугуна и свинца).

Ученый сделал вывод о предстоящих трех циклах экономической конъюнктуры, содержащих «повышательные» и «понижательные» волны.

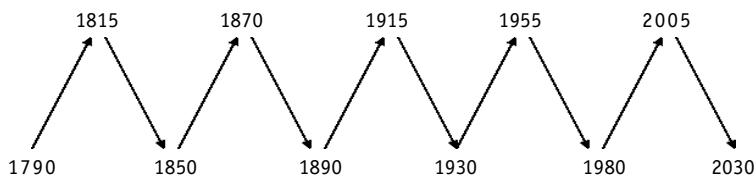


Рис. 17.1. Длинные волны экономической динамики

Таким образом, Кондратьев практически предсказал Великую депрессию на Западе, кризисные явления середины 1970-х годов. Материальную основу больших циклов экономической динамики он видел в особенностях воспроизводства той части основного капитала, которая функционирует на протяжении многих десятилетий (здания, сооружения). Концепция Кондратьева вошла в золотой фонд экономической мысли XX века.

17.2. ФАЗЫ ЦИКЛА. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА

Колебания экономической динамики наблюдаются почти 200 лет. Первый кризис разразился в Англии в 1825 году, затем в Англии и США в 1836-м, в США, Англии, Франции и Германии в 1847 году. С тех пор кризисы повторялись каждые 7—12 лет. В 1857 году произошел первый в истории мировой экономический кризис. Затем последовали кризисы 1873, 1882, 1900 годов. Наиболее сокрушительным был кризис 1900—1901 годов. Он начался почти одновременно в России, США и обрушился в первую очередь на металлургическую промышленность.

Рассмотрим, как выглядит классический деловой цикл графически:



Рис. 17.2. Экономический цикл

Экономический цикл состоит из следующих фаз:

- кризис,
- депрессия,
- оживление,
- подъем.

Кризис — это резкое нарушение существовавшего равновесия в результате нарастающих диспропорций. Вот как был описан кризис 1900-1901 годов, охвативший Россию, США, Германию, Францию, Австрию, другие страны. Цены рухнули вниз. Солидные предприятия были вырваны с корнем. Разорение промышленности сопровождалось стремительным ростом безработицы. Произошло падение уровня заработной платы, прибыли, инвестиций, цен. Из-за невозможности реализовать товары фирмы испытывали недостаток денежных средств для расчетов с кредиторами. Поэтому плата за кредит возросла. Курсы ценных бумаг упали. Наступила волна банкротств и массового закрытия предприятий.

Все многообразие кризисов может быть классифицировано по различным критериям:

1. По масштабам нарушения равновесия хозяйственной системы различают:

- Общие кризисы, охватывающие все национальное хозяйство. Этот тип кризиса, нарушая существующее равновесие, приводит к созданию нового равновесия при более эффективном производстве. В результате следующий цикл начинается на качественно новой основе.

- Частичные кризисы, распространяющиеся на одну сферу или отрасль экономики (финансовый, валютный, др.). Они могут произойти на любой из фаз экономического цикла: подъеме, депрессии или оживлении.

2. По регулярности нарушения равновесия в экономике:

- Периодические (циклические) кризисы.
- Нерегулярные кризисы: аграрный, связанный с резким падением сбыта сельскохозяйственной продукции; структурный, связанный с односторонним развитием одних отраслей в ущерб другим.

3. По характеру нарушения равновесия между спросом и предложением:

- Кризис перепроизводства, связанный с превышением предложения над спросом.

- Кризис недопроизводства, связанный с превышением платежеспособного спроса над предложением.

Фаза депрессии, наступающая после кризиса, может иметь продолжительный характер. Уровень производства сохраняется на стабильном, но низком по сравнению с началом кризиса уровне. Наблюдается высокая безработица. Падение цен приостанавливается, ссудный процент падает, товарные запасы стабилизируются.

Оживление сопровождается незначительным повышением уровня производства, сокращением безработицы. Постепенно цены поднимаются. Растет норма ссудного процента. Увеличивается спрос на новое промышленное оборудование.

Подъем — уровень производства превосходит достигнутый в предыдущем цикле. Цены растут. Безработица сокращается. Существенно растет заработная плата. Весь объем выпущенной продукции реализуется. Через некоторое время фаза подъема достигает своей высшей точки, которая называется процветанием (бумом). Экономика вовлекает в производство все новые и новые ресурсы, что ведет к повышению издержек и росту цен. Нарастает несоответствие между спросом и предложением. Бум заканчивается кризисом.

Таким образом, классический цикл представлен четырьмя фазами: кризис, депрессия, оживление и подъем. Классический кризис конца XIX — начала XX века имел отрицательные последствия: массовые банкротства предприятий, рост безработицы и т. д. Однако по мере развития кризиса цены на произведенные товары падали, что увеличивало покупательную способность населения, расширяло возможности реали-

зации избыточных товаров, создавало перспективу выхода из кризиса. При классическом капитализме свободной конкуренции действовал самопроизвольный механизм циклического развития макроэкономики. Она могла не только входить в фазу спада производства, но и без вмешательства государства возвращаться к хозяйственному подъему. Такое стихийное саморегулирование закончилось в 1920-х годах.

К моменту прихода к власти администрации Рузвельта 4 марта 1933 года положение было чрезвычайным: банковская катастрофа, паника населения, стремившегося поменять банкноты на золото, бедственное положение фермеров, 14-млн армия безработных. Таков был итог политики президента Гувера, который, ожидая смягчения кризисных потрясений, возлагал надежды в первую очередь на большой бизнес и саморегулирование экономики.

Во второй половине XX столетия экономические циклы и кризисы приобрели новые черты, которые были предопределены следующими предпосылками:

- 1) дальнейшее обобществление производства (коллективное присвоение, передача объектов частной собственности, прежде всего средств производства, в руки государства и трудовых коллективов);
- 2) развитие международной интеграции;
- 3) антикризисная политика государства.

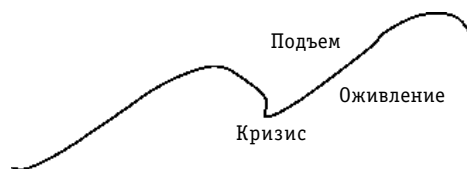


Рис. 17.3. Современный экономический цикл

Выделяют такие особенности современного экономического цикла:

1. Сократилась продолжительность цикла с 11—12 лет в конце XIX века до 5—7 лет в настоящее время.
2. Фаза кризиса наступает в большинстве стран одновременно. Более того, возросшая взаимосвязь между экономиками разных стран создает предпосылки для «экспорта кризисов».

3. Активная государственная политика оказывает существенное влияние на ход всего цикла. Это приводит к «размыванию» границ между фазами цикла. Современный цикл не обязательно представлен четырьмя фазами. Например, после кризиса экономика может сразу перейти к оживлению.

17.3. АНТИЦИКЛИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Переход от политики *laissez faire* (невмешательства государства в экономику) к политике активного государственного вмешательства в экономику мы связываем с «новым курсом» президента Ф. Д. Рузвельта. «Новый курс» проводился в жизнь в 1933—1940 годах и представлял собой усиление государственного регулирования экономических и социальных процессов (были приняты Чрезвычайный закон о банках, Закон о восстановлении национальной промышленности, Закон о регулировании сельского хозяйства).

Сегодня различают неокейнсианское и неоконсервативное направления в регулировании экономики. Неокейнсианцы основной акцент делают на регулировании совокупного спроса (*AD*). Неоконсерваторы говорят о необходимости регулирования совокупного предложения (*AS*).

Несмотря на различия, обе концепции исходят из того, что в фазе кризиса и депрессии государство должно стимулировать деловую активность. В области налоговой политики это означает снижение ставок налогообложения и предоставление налоговых льгот. В области кредитно-денежной политики — снижение ставок банковского кредита. В фазе оживления и подъема государство должно проводить политику сдерживания деловой активности. В области налоговой политики — повышать ставки налогообложения, сокращать государственные расходы, кредитно-денежной — повышать ставки банковского кредита. Сравнительная характеристика неокейнсианского и неоконсервативного подходов к антициклическому регулированию представлена в табл. 17.1.

Антициклическое регулирование

Признак	Неокейнсианцы	Неоконсерваторы
1. Ориентация	На спрос	На предложение
2. Цели	Регулирование хозяйства в целом (макрэкономика)	Создание стимулов для деятельности отдельных фирм (микроэкономика)
3. Приоритеты регулирования	1) налогово-бюджетная политика 2) кредитно-денежная политика	1) кредитно-денежная политика 2) налогово-бюджетная политика
4. Оценка роли государства	Поощрение	Ограничение

17.4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРИЗИСОВ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Для характеристики кризиса, поразившего отечественную экономику в 1990-х годах, воспользуемся критериями экономического кризиса, рассмотренными в п. 17.2. Итак:

1. По масштабам нарушения равновесия хозяйственной системы это *общий кризис*, охвативший все народное хозяйство.

2. По регулярности нарушения равновесия в экономике это, скорее, *нерегулярный кризис*, так как здесь нет признаков цикличности.

3. По характеру нарушения равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением это *кризис недопроизводства*.

Каковы причины поразившего нашу экономику кризиса? Среди наиболее важных отечественные ученые выделяют следующие:

- глубокая деформация структуры народного хозяйства как следствие преобладающего роста I подразделения над II;
- ориентация на преимущественно экстенсивное развитие народного хозяйства;
- ошибочная макроэкономическая политика 1980-х — начала 1990-х годов, направленная на расширение платежеспособного спроса населения (рост заработной платы, различных социальных выплат). В результате имевший место

разрыв между совокупным спросом и совокупным предложением еще больше увеличился.

На основе анализа экономической динамики 1998 и 2008—2009 годов отечественные экономисты предлагают следующую характеристику фаз развития экономического кризиса [45]:

Первая фаза — нарастание кризисных явлений, — связанная с начальным шоком (как правило, внешним), сопровождается:

- снижением спроса на промежуточную продукцию;
- снижением всех видов затрат производителей;
- ростом неплатежей;
- отсутствием оборотного капитала у предприятий;
- бегством капитала.

Вторая фаза — активная — распространение негативных проявлений кризиса на всю экономику, возникновение социальной напряженности; характеризуется основными признаками:

- снижением запасов у производителей и потребителей;
- перестройкой механизмов и повышением эффективности функционирования бизнеса;
- переоценкой национальной валюты;
- ростом безработицы.

Третья фаза — стабилизация: после адаптации бизнеса к функционированию в новых условиях возникает необходимость в закупках промежуточной продукции для новых объемов производства и формируются условия для финансовой стабилизации; основные признаки:

- рост промежуточного потребления;
- снижение реальных доходов населения;
- финансовая и валютная стабилизация.

Четвертая фаза — восстановительный рост — характеризуется высокими темпами посткризисного восстановления в промышленности и определяется основными признаками:

- ростом конечного спроса;
- ростом доходов населения.

17.5. БЕЗРАБОТИЦА: СУЩНОСТЬ, ВИДЫ, ИЗДЕРЖКИ

Безработица — ситуация в экономике, когда часть экономически активного населения не может применить свою рабочую силу. Безработным считается человек, не имеющий работы, но желающий и способный работать. Для определения уровня безработицы используют коэффициент:

$$\text{уровень безработицы} = (\text{безработные} / \text{рабочая сила}) \times 100\% .$$

Виды безработицы:

- *Фрикционная безработица* связана с поиском и ожиданием работы. Она касается тех, кто ищет работу или ждет ее получения в ближайшем будущем, и считается неизбежной, даже в какой-то мере желательной.

- *Структурная безработица*. С течением времени в структуре потребительского спроса происходят изменения, которые, в свою очередь, модифицируют структуру общего спроса на рабочую силу, в результате чего потребность в некоторых видах профессий уменьшается или вовсе прекращается, в других же — увеличивается.

- *Циклическая безработица* вызвана спадом, то есть той фазой экономического цикла, которая характеризуется недостаточностью общих или совокупных расходов. Этот тип безработицы был впервые подробно исследован Дж. М. Кейнсом в книге «Общая теория занятости, процента и денег. Кейнс считал, что борьба с циклической безработицей должна вестись путем увеличения государственных расходов и стимулирования частных инвестиций через снижение налогов и ставки банковского процента.

Максимальный уровень безработицы в период кризиса 1990-х годов в нашей стране пришелся на 1999 год: 12,4 % экономически активного населения. С 2002 года экономисты начали говорить о стабилизации рынка труда. Несмотря на наличие безработных, их число сравнялось с количеством свободных рабочих мест.

В 2009 году общая безработица выросла на треть — с 4,8 млн до 6,4 млн человек, в декабре ее уровень составил 8,2 % экономически активного населения.

По итогам 2013 года уровень безработицы в России составил 5,5 %. Такие данные приводит Росстат. Численность экономически активного населения в среднем за месяц составляла 75,5 млн человек, среди которых безработными были 4,1 млн. Это на 0,2 % больше, чем в аналогичном периоде 2012 года.

Понятием, противоположным безработице по экономическому содержанию, является *полная занятость*. Она не означает полного отсутствия безработицы. Экономисты считают фрикционную и структурную безработицу совершенно неизбежной. Полная занятость предполагает отсутствие циклической безработицы. Полный, или естественный, уровень занятости возникает при сбалансированности рынка рабочей силы, то есть когда количество ищущих работу равно количеству свободных рабочих мест.

Экономисты по-разному оценивают последствия безработицы. Наряду с негативными называют позитивные моменты данного явления. Тем не менее безработица рассматривается, скорее, как отрицательное проявление экономики, находящейся в условиях неполной занятости экономических ресурсов. Различают экономические, финансовые, социальные *издержки безработицы*.

- *Экономические издержки* возникают в результате сокращения объема производства благ и услуг по сравнению с ситуацией полной занятости. Артур Оукен, американский экономист, представитель неокейнсианства, выразил отношение между уровнем безработицы и отставанием объема ВВП. Это отношение, известное в экономической теории как *закон Оукена*, показывает, что если фактический уровень безработицы превышает естественный на 1 %, то отставание объема ВВП составляет 2,5 %.

- *Финансовые издержки* включают пособия и выплаты безработным, недополученные налоги, потери поступлений по социальному страхованию.

- *Социальные издержки* возникают в случае длительной безработицы и выражаются в росте депрессивных и криминальных настроений среди безработных.

17.6. СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ И ТИПЫ ИНФЛЯЦИИ

Первопричина инфляции состоит в нарушении равновесия между двумя макроэкономическими потоками: потоком денег (MV) и потоком товаров (pQ):

$$MV = pQ.$$

Стабильность денежного обращения (равенство потока товаров и потока денег) достигается по-разному в условиях золотого стандарта (денежная система, в которой роль всеобщего эквивалента выполняет золото) и в современной экономике. При золотом стандарте равенство потока товаров и потока денег достигалось автоматически. Как только у покупателей оказывалось излишнее количество золота, оно переходило в сокровища. Напротив, при недостатке денежных средств золото из сокровищ возвращалось в сферу обращения. При золотом стандарте инфляция была редкостью. Один из ранних примеров инфляции — революция цен в Испании в XV—XVI веках вследствие притока большого количества серебра и золота из Нового Света во времена Великих географических открытий.

Для определения уровня инфляции следует сопоставить цены одного периода с ценами другого:

$$I_p = (p_1 / p_0) \times 100 \%, \quad (6.1)$$

где I_p — индекс цен, p_1 — цены данного периода, p_0 — цены в базисном периоде.

Нарушение равновесия между потоком денег и потоком товаров может быть следствием действия ряда факторов:

1. Монополия государства на денежную эмиссию для покрытия дефицита государственного бюджета (превышение расходов над доходами). В этом случае государство может прибегнуть к дополнительной эмиссии денег, которые не будут обеспечены реальными товарами. Это неизбежно приведет к росту цен. Известный советский экономист Виктор Валентинович Новожилов отмечал, что сложность проблемы инфляции в том, что произвести бумажные деньги в желаемом размере практически ничего не стоит. Это является огромным искушением для тех, кто обладает правом создавать деньги.

2. Монополия крупных профсоюзов на определение уровня заработной платы. Такая монополия может привести к росту заработной платы, который не сопровождается реальным потоком выпуска продукции. Возникшая диспропорция между доходами населения (совокупный спрос) и производством продукции (совокупное предложение) неизбежно приводит к росту цен.

3. Монополия крупных фирм на формирование уровня цен на рынке, которая позволяет фирмам контролировать цены, что также приводит к их росту.

Таким образом, инфляция — многофакторный процесс, в основе которого лежит целый комплекс причин. Различают несколько типов инфляции. Рассмотрим два классификационных подхода.

1. По форме проявления:

- Открытая инфляция характеризуется увеличением народнохозяйственных индексов цен. Она может принимать различные формы. При ползучей инфляции цены изменяются в пределах 10 % в год. Галопирующая — предполагает рост цен, выражающийся двузначными цифрами. Наконец, наибольшую опасность для экономики представляет гиперинфляция, внешний признак которой — 3—4-значный рост цен. Классический пример гиперинфляции — рост цен в Германии в 1923 году, который исчислялся 10—12-значными цифрами. Цены на продукты питания повышались неоднократно в течение дня. Рабочие добились ежедневной выплаты заработной платы. Гиперинфляция в то время была характерна и для нашей, отечественной экономики. В мае 1919 года Народному банку было предписано выпустить денег столько, сколько нужно для хозяйства страны. К концу года на монетном дворе работало 13 616 человек и на печатание денег уходило 45—60 % бюджетных доходов. В результате безудержной эмиссии уровень цен достиг невиданного масштаба. Если за единицу принять уровень цен 1913 года, то в 1918 году он составил 102, в 1920-м — 9620, в 1922-м — 7343000, а в 1923 году — 648230000. В 1921 году покупательная способность 50-тыс. купюры приравнивалась к довоенной монете номиналом 1 к. Наиболее распространенными единицами измерения ценности стали хлеб и соль.

В. В. Маяковский так описывал гиперинфляцию 1920-х годов:

Сапоги почистить — миллион,
Состояние!
Раньше б дом купил —
И даже неплохой.
Привыкли к миллионам.
Даже до Луны расстояние
Советскому человеку кажется чепухой.

Более поздний пример открытой инфляции в России является кризис 1990-х годов: в 1992 году цены возросли в 26 раз.

• *Подавленная инфляция* имеет скрытый характер, существует за счет административного фиксирования цен. Она характерна почти для всех развитых стран в период после 1945 года и для стран социалистического лагеря. Чтобы уберечь национальную валюту от открытой инфляции, государство устанавливает твердые цены. Результатом подавленной инфляции становится снижение качества продукции, тотальный дефицит товаров.

2. По причинам возникновения:

• *Инфляция спроса*. Традиционно изменения в уровне цен объясняются избыточным совокупным спросом. При полной занятости экономических ресурсов производство не в состоянии отреагировать на избыток денежных средств увеличением реального объема выпускаемой продукции. Возникающий избыток спроса приводит к завышению цен на производимую продукцию. В данном случае слишком большое количество денег «охотится» за слишком малым количеством товаров. Пример такой инфляции — дефицитная экономика социализма. Графически данный тип инфляции изображен на рис. 17.4.

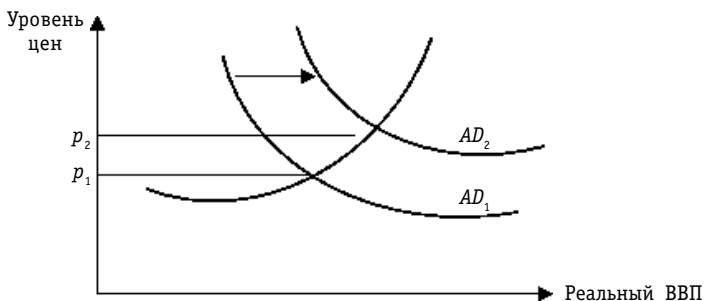


Рис. 17.4. Инфляция спроса

• *Инфляция предложения*, или инфляция издержек. В ее основе лежит увеличение издержек. Их повышение на единицу продукции сокращает прибыль и объем производства при сложившемся уровне цен. Уменьшение совокупного предложения как реакция на растущие издержки производства повышает уровень цен. Данную ситуацию иллюстрирует рис. 17.5.

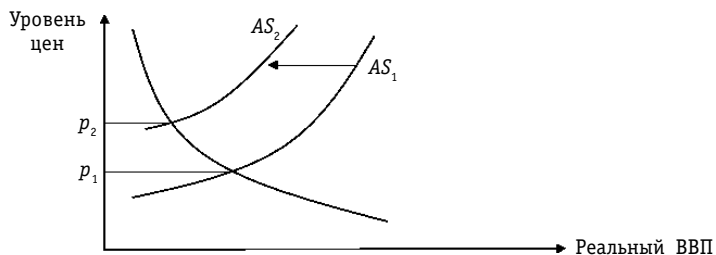


Рис. 17.5. Инфляция предложения

В табл. 17.2 приведены сведения об инфляции в России за период с 1996 по 2013 год: указано процентное изменение цен по годам. Инфляция рассчитана на основе индекса потребительских цен на товары и услуги, опубликованного Федеральной службой государственной статистики РФ.

Таблица 17.2

Инфляция в России в 1997–2004 годах [46]

1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
21,81	11,03	84,44	36,56	20,20	18,58	15,06	11,99	11,74
2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
10,91	9,00	11,87	13,28	8,80	8,78	6,10	6,58	6,45

Среднегодовая инфляция в России за последние 10 лет (2003—2013) составила 9,37 %.

17.7. БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ. КРИВАЯ ФИЛЛИПСА

Безработица и инфляция находятся в определенной количественной зависимости. Такой вывод был сделан английским статистиком А. Филлипсом в 1958 году на основе данных

о развитии английской промышленности за период с 1861 по 1957 год. Он писал, что наблюдается ясная связь между высокими ставками номинальной заработной платы и низким уровнем безработицы, между низкими ставками заработной платы и высоким уровнем безработицы. Эта зависимость получила графическое выражение в виде кривой Филлипса (рис. 17.6).

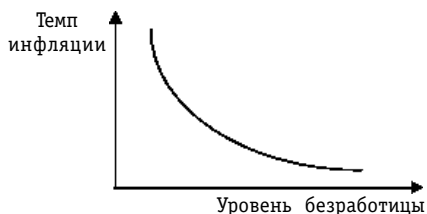


Рис. 17.6. Кривая Филлипса

Макроэкономическая политика 1960-х годов ведущих стран Запада была основана на существовании данной взаимосвязи. Самым «филлипсовским» 10-летием для экономики США оказались 1960-е годы. В России взаимосвязь между безработицей и инфляцией в 1992-1997 годах описывается линией, напоминающей кривую Филлипса. Однако в 1998 году при растущей безработице резко возросла и инфляция. Для американцев данная взаимосвязь была нарушена в 1969 году, когда США попытались сократить высокую инфляцию за счет некоторого сокращения занятости. В результате ограничительной политики произошел резкий рост безработицы. Темпы инфляции не сократились, экономика столкнулась с новым явлением — *стагфляцией*. Стагфляция — это стагнация (спад экономической активности), сопровождающаяся инфляцией. Был сделан вывод, что кривая Филлипса отражает взаимосвязь инфляции и безработицы только в краткосрочном периоде (приблизительно до пяти лет).

Рисунок 17.7 наглядно иллюстрирует наличие обратной связи между инфляцией и безработицей в экономике США на протяжении коротких периодов: 1961—1969, 1976—1979, 1980—1982 годы, — однако на более длительных отрезках времени данная взаимосвязь нарушается.

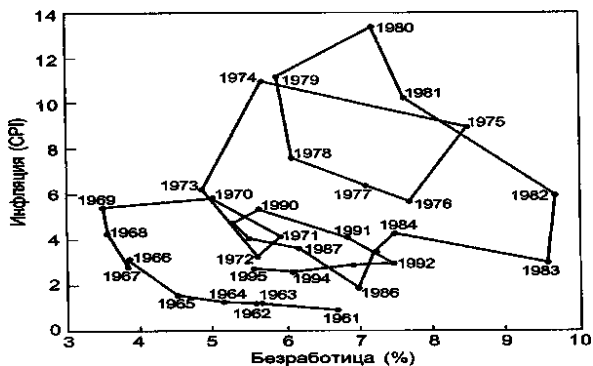


Рис. 17.7. Взаимосвязь инфляции и безработицы в США

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Какие отрасли экономики более всего подвержены циклическим колебаниям: выпускающие товары длительного пользования или производящие товары кратковременного пользования?
2. Что такое обобществление производства и как оно влияет на изменение циклического характера рыночной экономики?
3. В таблице ниже представлены данные о трудовых ресурсах (в тыс. чел.) и занятости в первый и пятый годы рассматриваемого периода.

Трудовые ресурсы	Первый год	Пятый год
Рабочая сила	84 889	95 453
Занятые	80 796	87 524

Рассчитайте численность безработных и уровень безработицы в тот и другой год. Как объяснить одновременный рост и числа занятых, и числа безработных?

4. Естественный уровень безработицы в данном году составил 5 %, а фактический — 9 %. Используя закон Оукена, определите величину отставания объема ВНП в процентах. Если номинальный ВНП в том же году 500 млрд ден. ед., какой объем продукции был потерян из-за безработицы?

5. В соответствии с моделью равновесного производства рассчитайте уровень средней цены, если совокупный выпуск страны составляет 500 000 ден. ед., количество обращающихся денег 1 000 000 ден. ед., а скорость их обращения — 4 оборота в год.

6. Изобразите графически инфляцию спроса и инфляцию предложения с помощью кривой совокупного спроса и кривой совокупного предложения.

7. Как отражается инфляция (уменьшается — увеличивается), особенно галопирующая, на временной продолжительности...

- ...срока заключения сделок?
- ...срока предоставления займов?

Глава 18

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

18.1. НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Впервые социальная природа государства была определена Аристотелем: «...всякое государство представляет собой своего рода общение, а всякое же общение организуется ради какого-либо блага» [9. С. 376]. Государство ради достижения своих целей выполняет внутренние (экономические, правовые, экологические и т. д.) и внешние (защита от внешнего нападения, организация международного сотрудничества) функции. Экономические функции государства в современной рыночной экономике многообразны. Можно говорить о функционировании системы государственного регулирования экономики. *Государственное регулирование экономики* — это воздействие государства на деятельность хозяйственных субъектов и рыночную конъюнктуру с целью обеспечения нормальных условий для функционирования рыночного механизма, решения экологических и социальных проблем.

Необходимость вмешательства государства в процессы регулирования народного хозяйства вызвана следующими обстоятельствами:

1. Циклический характер развития современной экономики ставит перед государством задачу сглаживания циклических колебаний, обеспечения нормального процесса общественного воспроизводства.

2. Неэффективность рыночного механизма при производстве общественных благ и услуг. Общественные блага неделимы и не могут быть проданы индивидуальным покупателям. Такие блага, за которые производитель не сможет получить от потребителя соответствующую плату, рыночная система производить не будет. Классическим примером общественного блага служит маяк, предохраняющий от кораблекрушений. К общественным же благам можно отнести уличное освещение, дороги, мосты и т. п. Чтобы общество могло пользоваться такими

благами и услугами, государство должно предоставлять их на нерыночной основе.

3. Существование в экономике так называемых внешних побочных эффектов (экстерналий). Побочный эффект — это издержки или выгоды, которые выпадают на долю отдельных лиц или групп людей, не участвующих в рыночной сделке. Пример отрицательного побочного эффекта — не штрафуемое загрязнение окружающей среды. Задача государства в данном случае — принятие законодательства, запрещающего загрязнение или введение штрафных санкций.

4. Высокая социальная дифференциация населения. Следствием рыночного механизма выступает социальное неравенство. Задача государства — сгладить социальные различия.

5. Неэффективность рыночного механизма в сферах фундаментальных научных исследований, образования, здравоохранения.

6. Рынок обладает большим потенциалом саморегулирования экономики. Задача государства состоит в поддержании свободной конкуренции путем развития малого предпринимательства, пресечения монополизации.

Резкое усиление роли государства произошло в Первую мировую войну, которая вызвала необходимость невиданной ранее концентрации ресурсов в руках государства. Исключительную роль в формировании государственного регулирования экономики сыграл мировой экономический кризис 1929—1933 годов.

18.2. ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Главная цель экономической деятельности государства — экономическая и социальная стабильность. Для ее достижения государство решает частные вопросы: выравнивание экономического цикла, совершенствование отраслевой, воспроизводственной, региональной и т. д. структур народного хозяйства, улучшение окружающей среды, совершенствование социальных отношений и денежного обращения. Для

решения названных задач государство прибегает к различным формам вмешательства в экономику (рис. 18.1).

Принято различать две формы вмешательства государства в экономику: прямое и косвенное. В результате прямого вмешательства государства в экономику оно само становится субъектом собственности. Возникают государственные предприятия. Сфера распространения государственных предприятий охватывает, как правило, капиталоемкие производства либо отрасли инфраструктуры с большим сроком окупаемости затрат.

К косвенным формам государственного регулирования экономики относятся налогово-бюджетная, кредитно-денежная, социальная политика государства, а также внешнеэкономическое регулирование. Налогово-бюджетная политика — это политика в области правительственных расходов и налогов. Через правительственные расходы осуществляется финансирование государственного сектора, делаются закупки на рынке товаров и ресурсов. Налоги, с одной стороны, формируют доходы государства, с другой — оказывают влияние на потребителей и производителей. Кредитно-денежная политика — комплекс мероприятий, предпринимаемых государством по регулированию количества денег в обращении.

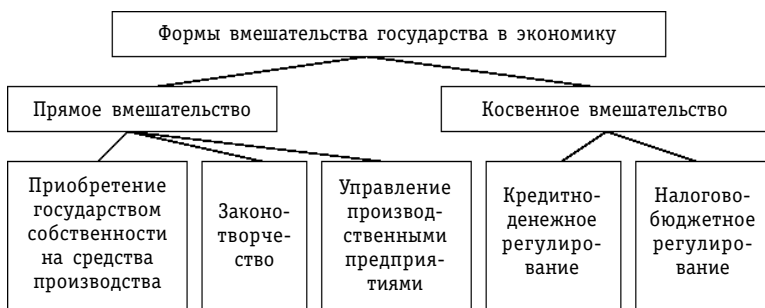


Рис. 18.1. Схема государственного регулирования экономики

Социальная политика включает индексацию доходов, установление прожиточного минимума, направлена на оказание помощи малоимущим слоям населения, сглаживание различий в уровне доходов. Внешнеэкономическое регулирование

представляет торговую политику государства, управление валютным курсом, систему внешнеторговых квот, тарифов, лицензий.

Высшей формой государственного регулирования экономики является программирование. Экономическое программирование — система регулирования экономики на основе общехозяйственных программ, отражающих предпочтительные варианты развития общества. Программирование носит индикативный, то есть рекомендательный, характер. Программы бывают обычные и чрезвычайные. Обычные среднесрочные экономические программы составляются, как правило, на пять лет с ежегодной корректировкой. Они получили широкое распространение в конце 1960-х годов во Франции, в Японии, Нидерландах, Скандинавских странах, Южной Корее.

18.3. МАСШТАБЫ И ГРАНИЦЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Масштабы государственного вмешательства в экономику могут быть измерены по доле государственных расходов в ВВП:

$$\text{ВВП} = C + I + G + NX, \quad (18.1)$$

где C — потребительские расходы; I — инвестиционные расходы; G — государственные расходы; NX — чистый экспорт.

О динамике расходов государства можно судить по данным табл. 18.1.

Таблица 18.1

Динамика доли государственных расходов в ВВП ведущих индустриальных стран с 1880 по 1998 год [38. С 26]

Страна	1880	1960	1985	1998
США	8,0	27,8	32,5	33,1
Япония	11,0	18,3	31,6	35,5
Англия	10,0	32,6	44,0	39,7
Германия	10,0	32,0	47,0	47,4
Франция	15,0	34,6	52,1	53,2
Швеция	6,0	31,0	63,3	60,8

Пятидесятые, шестидесятые, семидесятые годы прошлого столетия характеризовались усилением государственного вмешательства в рыночную экономику. Начиная с 1980-х годов наблюдается обратный процесс. В Европе, Латинской Америке происходит приватизация государственной собственности. Экономисты связывают уменьшение государственного вмешательства в экономику с так называемыми «провалами государства» — возможностью принятия государством экономических решений неоптимальных или нежелательных с точки зрения интересов общества. К «провалам государства» относят:

1. Недостаток объективной информации для принятия оптимальных или желательных для общества решений. Например, негосударственные экономические организации могут преувеличить значимость своего производства для того, чтобы получить государственные субсидии.

2. Недостаток контроля общества над бюрократией. Вследствие профессионализации управленческих функций высшие государственные структуры, особенно не избираемые, могут преследовать собственные цели: упрочение своего высокого положения, получение дополнительного государственного финансирования и т. д.

3. Несовершенство политического процесса. Существует понятие избирательного цикла: перед выборами государственные органы, как правило, смягчают экономическую политику (увеличивают социальные льготы, сдерживают инфляцию...), после — проводят мероприятия по ужесточению экономической политики, руководствуясь в первую очередь не экономическими, а политическими мотивами.

4. Недостаток мотивации к эффективному хозяйствованию на государственных предприятиях и к принятию рациональных управленческих решений. В отличие от частного предприятия, перед директором государственного не стоит проблема выживания в конкурентных условиях. Поэтому он меньше заинтересован в минимизации издержек производства.

Таким образом, возможности государственного регулирования экономики ограничены. И в случае чрезмерного роста вмешательства государства неизбежно снижение эффективности народного хозяйства. Фридрих фон Хайек, английский

экономист, один из наиболее последовательных представителей либерализма, в работе «Дорога к рабству» (1944) любую форму государственного вмешательства в экономику рассматривал как разновидность тоталитаризма.

Оценивая масштабы государственного регулирования российской экономики, следует отметить, что со второй половины 1980-х годов началось сокращение отчислений из прибыли в бюджет и рост доли прибыли, остающейся в распоряжении предприятий. Соответственно, снижалась и доля финансируемых из бюджета инвестиций в основной капитал. Но уже в 1995 году из всех национальных сбережений, составлявших 31,5 % ВВП, на долю государственного сектора приходилось 4,3 %, из которых собственно инвестиции составляли около 3 % (к ВВП). Для сравнения следует отметить, что в 1982 году капитальные вложения составляли более 42 % расходов союзного бюджета. Катастрофически сократились расходы на образование, здравоохранение и науку. К 1995 году годовые затраты на науку сократились примерно в 6,2 раза по сравнению с уровнем 1990-го, а расходы на оборонные НИОКР за тот же период снизились не менее чем в 10 раз [29. С. 300].

Определяя оптимальный уровень государственных расходов как фактора экономического роста в развитых странах Запада, ученые приходят к следующим выводам. По мнению Дж. К. Гэлбрейта, реальная цифра расходов колеблется от 30 до 50 %, не считая пенсионных и других социальных выплат [16. С. 33].

С. Ф. Серегина также считает, что «доля государственных расходов в странах с устойчиво развивающейся рыночной экономикой после прохождения этапа формирования систем социальной защиты и достижения высоких показателей дохода на душу населения колеблется в пределах от 34—38 до 58—62 % от ВВП» [32. С. 188].

18.4. ГОСУДАРСТВО В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Переходный период — это исторически непродолжительный отрезок времени, в течение которого завершается демонтаж командно-административной системы и формируется

система основных рыночных институтов. В течение переходного периода происходит *разгосударствление экономики*. Мировая практика свидетельствует о четырех способах разгосударствления:

1. Либерализация рынков, которая предполагает многообразие товаропроизводителей, сбывающих свою продукцию независимым покупателям по свободно устанавливаемым ценам.

2. Стимулирование создания акционерных предприятий.

3. Сокращение объемов бюджетных вливаний, снижение размера государственного заказа.

4. Приватизация как процесс передачи хозяйственных объектов из рук государства в частную собственность.

Однако государство не отстраняется полностью от экономической деятельности. Оно становится активным участником экономического процесса. Важнейшей функцией государства в переходный период является *правовое обеспечение реформ*. В России до 1990-х годов практически отсутствовала правовая база рыночных преобразований. В течение 1992—1996 годов государство развернуло активную законотворческую деятельность: появились «экономические статьи» Конституции РФ, Гражданский кодекс РФ, законы о предприятиях и предпринимательской деятельности, о бюджетном устройстве.

Вместе с тем нормативно-законодательная база в нашей стране имеет определенные недостатки, и в первую очередь слабый контроль за соблюдением законов. В результате практически не действуют законы о монополизации и банкротстве. Многие экономические агенты не получают от государства помощи в защите своих законных прав и интересов, вследствие чего предприниматели прибегают к помощи криминальных структур для защиты своих законных интересов. Неспособность государства защитить вкладчиков от недобросовестных финансовых структур приводит к недоверию граждан к отечественным банкам, нехватке средств для осуществления инвестиций.

В плане правового обеспечения реформ эксперты еженедельника «Экономика и жизнь» выделяют пять наиболее актуальных проблем, работой над которыми должно заниматься государство в переходный период:

1. Проблема отношений собственности, при решении которой необходимо защитить средний и малый бизнес, права мелких акционеров, все виды интеллектуальной собственности.

2. Урегулирование отношений регионов и центра.

3. Выработка порядка соглашений между работодателями и профсоюзами в области заработной платы и условий труда.

4. Определение правовых рамок деятельности естественных монополий.

5. Содействие участию страны в процессе международного разделения труда.

Кроме законотворчества на государство в условиях переходной экономики ложится задача *осуществления экономического регулирования*. В переходный период государство берет на себя ряд специфических функций, например, мобилизацию финансовых ресурсов для осуществления инвестиционных проектов в условиях практического отсутствия финансового рынка. Также государство призвано обеспечивать социальную защиту населения.

Оценивая место России в мировом рейтинге по индексу конкурентоспособности, эксперты Всемирного экономического форума ставят нашу страну на 64-е место по этому показателю и на 93-е — по эффективности государственного управления.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Дайте сравнительную характеристику рыночного и государственного регулирования экономики, заполнив таблицу:

Признаки	Рыночное регулирование	Государственное регулирование
1. Уровень принятия управленческих решений (микро, макро)		
2. Структура управления (преобладают горизонтальные или вертикальные связи)		
3. Способы реализации управленческих решений		

2. Назовите приоритетные экономические цели, стоящие перед государственными органами в современной России.

3. Как известно, фирмы стремятся к максимизации получаемой прибыли. К чему стремятся политические деятели — субъекты государственного управления?

4. Учитывая различия между общественными благами и товарами индивидуального потребления, определите, рынок или государство должны обеспечивать:

- а) производство хлеба;
- б) уличное освещение;
- в) строительство домов;
- г) организацию стоянок личного автотранспорта;
- д) доставку почты населению.

5. Каким образом правительство, манипулируя своими расходами и налоговыми поступлениями, снижает...

- а) ...инфляцию?
- б) ...безработицу?

6. Начертите кривую производственных возможностей, обозначив общественные блага на вертикальной оси, товары индивидуального потребления — на горизонтальной. Укажите способы увеличения производства общественных благ, если:

- а) экономика находится на кривой своих производственных возможностей;
- б) экономика находится вне кривой производственных возможностей.

7. Какие специфические функции выполняет государство в экономике переходного периода?

Глава 19

КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

19.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ

Кредитную систему можно рассматривать как совокупность банковских и небанковских организаций (см. рис. 19.1).

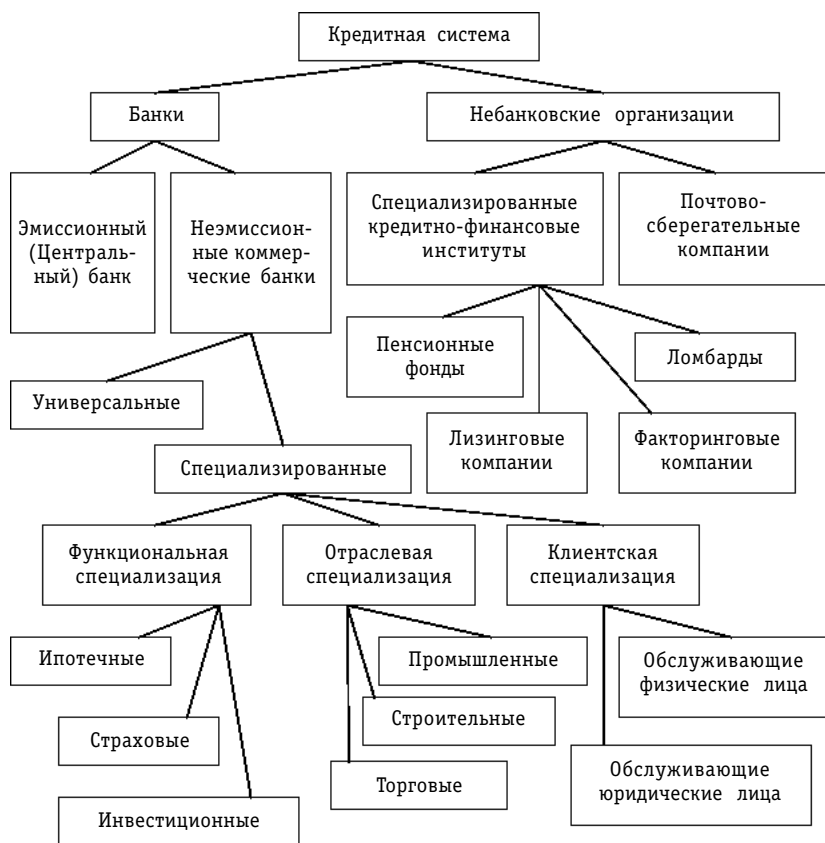


Рис 19.1. Структура кредитной системы

Институциональной основой кредитной системы являются банки. Зачатки банков появились в рабовладельческом

обществе, где функции хранения выполняли храмы, а обмена — меняльные конторы. Первые предшественники современных банков появились во Флоренции и Венеции в XVI веке на основе меняльного дела — обмена денег различных городов и стран. Главными операциями банков были прием денежных вкладов и безналичные расчеты. Банки обслуживали в основном торговлю и были слабо связаны с промышленным капиталом.

В современной кредитной системе развитых стран выделяют три звена: центральный банк, коммерческие банки и специализированные кредитно-финансовые институты.

Действующие в стране банки могут иметь одноуровневую и двухуровневую организацию. Одноуровневая имеет место, если:

- в стране нет центрального банка;
- в стране есть только центральные банки.

Как правило, одноуровневая банковская система характерна для командно-административной экономики. Двухуровневая — предполагает наличие верхнего уровня в лице Центрального банка и нижнего, представленного коммерческими банками и кредитными учреждениями.



Рис. 19.2. Двухуровневая структура кредитной системы

После Второй мировой войны в наиболее развитых странах резко возросла роль специализированных кредитно-финансовых учреждений. Среди них — пенсионные фонды, страховые компании и т. п.

Двухуровневая банковская система характерна для современной рыночной экономики. Необходимость создания такой системы обусловлена следующими обстоятельствами:

1. Рыночные отношения требуют свободы предпринимательства и распоряжения финансовыми средствами.
2. Рыночные отношения необходимо регулировать.

19.2. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

До 1861 года кредитная система России была представлена дворянскими банками, которые кредитовали помещиков под залог их имений, и банкирскими домами, которые кредитовали промышленность и торговлю. Процветало ростовщичество, функционировали фондовые биржи.

После отмены крепостного права создан Государственный банк России, общества взаимного кредита. В 1914—1917 годах кредитная система России включала Государственный банк, коммерческие банки, общества взаимного кредита, городские общественные банки, учреждения ипотечного кредита, кредитную кооперацию, сберегательные кассы, фондовые биржи, ломбарды.

В 1917 году в результате национализации сложилась государственная монополия на банковское дело. В 1930—1932 годах проведена кредитная реформа, окончательно ликвидировавшая коммерческий кредит. До 1988 года (до периода проведения банковской реформы) отечественная кредитная система была представлена Государственным банком СССР, Стройбанком СССР, Внешторгбанком СССР, Государственными трудовыми сберегательными кассами.

Банковская реформа 1988 года проводилась в два этапа:

I. Госбанк СССР был провозглашен главным банком, созданы пять специализированных банков: Внешэкономбанк, Промстройбанк, Агропромбанк, Жилсоцбанк, Банк трудовых сбережений и кредитования населения. Первый этап лишь изменил внешнюю сторону кредитной системы России, не затрагивая сути.

II. Принятие в декабре 1990 года законов «О Государственном банке СССР» и «О банках и банковской деятельности», республиканских законов «О Центральном банке РСФСР» и «О банках и банковской деятельности в РСФСР». Деятельность банков получила законодательную основу. Банки были объявлены экономически самостоятельными учреждениями, не несущими ответственности по обязательствам государства. Второй этап реформы дал импульс для развития коммерческих банков. Была создана двухуровневая банковская система:

• 1-й уровень — эмиссионные банки в виде центральных республиканских банков;

• 2-й уровень — коммерческие банки, выполняющие кредитно-расчетное обслуживание предприятий и населения.

Результатом банковской реформы в нашей стране стала ликвидация государственной монополии на банковское дело. С 1990 по 1995 год число коммерческих банков в России возросло в 10 раз, после чего их количество стабилизировалось.

Данные о динамике общего количества банков России по федеральным округам за 2008—2014 годы приведены в табл. 19.1.

Таблица 19.1

Динамика общего количества банков в России в 2008—2014 годах [48]

Федеральный округ	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Центральный	632	621	598	585	572	564	547
Москва	555	543	522	514	502	494	489
Северо-Западный	81	79	75	71	69	70	70
Южный	118	115	113	47	45	46	46
Северо-Кавказский	—	—	—	57	56	50	43
Приволжский	134	131	125	118	111	106	102
Уральский	63	58	54	51	45	44	42
Сибирский	68	68	62	56	54	53	51
Дальневосточный	40	36	31	27	26	23	22
Всего по РФ	1136	1108	1058	1012	978	956	923

19.3. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК: СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ

Главным звеном банковской системы любого государства является Центральный банк страны. В 1920 году в Брюсселе состоялась Международная финансовая конференция, на которой приняли решение: в странах, где не существует Центрального банка, его следует образовать.

Центральный банк обычно создается в форме акционерного общества, наделенного особыми полномочиями. В большинстве случаев его капитал принадлежит государству, но акционерами могут быть коммерческие банки, другие финансовые учреждения. Степень независимости центральных банков неодинакова — от максимально независимого Немецкого Федерального банка до Банка Франции, находящегося в пол-

ной зависимости от правительства. Банк России занимает в этом ряду промежуточное положение.

Остановимся более подробно на характеристике Центрального банка Российской Федерации. Уставный капитал и имущество ЦБ РФ являются федеральной собственностью. Высшим органом Банка России является совет директоров, в который входят председатель ЦБ и 12 членов совета. Председатель ЦБ назначается на должность Государственной Думой сроком на четыре года с представления Президента РФ. Одно и то же лицо не может занимать должность председателя более трех сроков подряд.

Основными целями Центрального банка России являются:

1. Защита и обеспечение устойчивости рубля, в том числе его покупательной способности и курса, по отношению к иностранной валюте.

2. Развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации.

3. Обеспечение нормального функционирования системы расчетов.

Получение прибыли не является целью функционирования Банка России.

Традиционно ЦБ выполняет следующие функции:

1. Осуществляет монопольную эмиссию банкнот. Одним из первых монопольное право на денежную эмиссию получил в 1833 году Банк Англии, позже это право было распространено на центробанки других государств. Данная функция, однако, не всегда характеризует деятельность главного банка страны. Во время Гражданской войны Народный банк России был не в состоянии ее реализовать. Деньги выпускали самые разнообразные экономические субъекты: советская власть, белые генералы, города, заводы. В нумизматическом каталоге 1927 года перечислено более двух тысяч денежных знаков, обращавшихся на территории бывшей Российской империи во время Гражданской войны. В ходу было множество денежных суррогатов: например, в Дальневосточной республике для расчетов с охотниками и рыбаками использовали этикетки от винных бутылок. Этикетка от портвейна приравнивалась к 1 р., от мадеры — к 3 р., от коньяка — к 10 р.

2. Является банком банков. Центробанк не имеет дел непосредственно с предприятиями и населением, его главные клиенты — коммерческие банки, для которых он аккумулирует и хранит кассовые резервы. (Каждый банк — член национальной кредитной системы обязан хранить на резервном счете в ЦБ определенную сумму — резерв.)

3. Является банкиром правительства — ЦБ выступает его кассиром и кредитором.

4. Проводит кредитно-денежное регулирование и банковский надзор.

19.4. КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ

Коммерческие банки представляют второй уровень банковской системы. Современные коммерческие банки непосредственно обслуживают предприятия, организации и население. Основная цель их функционирования — получение максимальной прибыли.

Функции коммерческих банков:

1. Мобилизация временно свободных денежных средств.
2. Кредитование предприятий, государства и населения.
3. Выпуск кредитных денег.
4. Расчетно-кассовое обслуживание клиентов.

Если на ранних этапах развития банковского дела банки обслуживали преимущественно торговлю, то сегодня коммерческие банки предоставляют своим клиентам до 200 видов разнообразных банковских услуг. Совершаемые банками операции можно сгруппировать следующим образом:

- пассивные операции;
- активные операции;
- платежно-расчетное посредничество.

Пассивные операции служат для мобилизации денежных средств.

В результате пассивных операций банки получают денежные средства, которые используются на финансирование активных операций. Активные операции — операции по привлечению ресурсов.

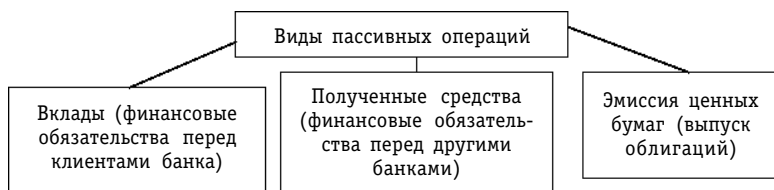


Рис. 19.3. Пассивные операции банков

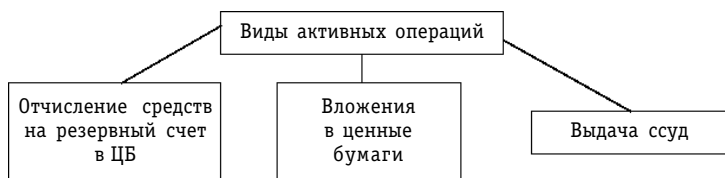


Рис. 19.4. Активные операции банков

Характеризуя проводимые российскими банками активные операции, специалисты отмечают недостаточное финансирование ими реального сектора экономики, а также высокую долю краткосрочных ссуд.

Для обеспечения эффективной деятельности банков необходимо оптимальное соотношение активных и пассивных операций.



Рис. 19.5. Основные операции банков

Являясь целью функционирования банков, банковская прибыль получается следующим путем: банки уплачивают своим клиентам проценты по вкладам и взимают с них более высокие проценты по ссудам. Разница между суммой взимаемых и суммой уплачиваемых банком процентов образует его прибыль.

19.5. СОЗДАНИЕ ДЕНЕГ БАНКАМИ

Если промышленные предприятия, для того чтобы получить прибыль, производят продукцию, то банки для получения прибыли производят деньги.

Предположим:

- Банк А получил в виде вкладов 10 тыс. р. Норма банковских резервов (часть депозитов, которую банк обязан хранить на беспроцентном счете в Центральном банке) составляет 10 %. В результате банк А может выдавать в форме ссуд 9 тыс. р.

Балансовый отчет банка А будет иметь форму:

Активы	Пассивы
— резервы 1000 р.	— вклады 10000 р.
— ссуды 9000 р.	
Всего 10000 р.	Всего 10000 р.

Количество денег в обществе увеличилось с 10 тыс. р. до 19 тыс. р. (10000 + 9000). При этом 9 тыс. р. создал банк.

- Взывший в банке А ссуду потратит ее на приобретение товара, продавец которого положит вырученную за товар сумму, к примеру, в банк В. Банк В, получив вклад (9 тыс. р.), оставит резерв (10 %), остальные деньги отдаст в ссуду.

Балансовый отчет банка В:

Активы	Пассивы
— резервы 900 р.	— вклады 9000 р.
— ссуды 8100 р.	
Всего 9000 р.	Всего 9000 р.

- Банк В создал дополнительно 8100 р. Количество денег в обществе еще увеличилось и составило 27 тыс. р. (19000 + 8100).

Балансовый отчет банка С:

Активы	Пассивы
— резервы 810 р.	— вклады 8100 руб.
— ссуды 7290 р.	
Всего 8100 р.	Всего 8100 р.

Банк С создал дополнительно 7290 р.

Таким образом, сумма вновь созданных денег будет равна

$$\begin{aligned} & 10\,000 + 9\,000 + 8\,100 + 7\,290 + \dots = \\ & = 10\,000 (1 + 0,9 + 0,9^2 + 0,9^3 + \dots) = \\ & = 10\,000 (1 / 1 - 0,9) = 10\,000 \times 1 / 0,1 = 10\,000 \times 10 = 100\,000. \end{aligned}$$

Числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет или сократится денежная масса в результате увеличения или сокращения вкладов в денежно-кредитную систему на одну единицу, называется *денежным мультипликатором*. Мультипликатор находится в обратной зависимости от уровня банковских резервов и равен $1/R$, где R — уровень резервов. Чем выше норма банковских резервов, тем меньше у банков возможностей создавать деньги. И наоборот, чем ниже норма резерва, тем больше у коммерческих банков возможностей создавать деньги.

Денежный мультипликатор имеет важное значение при проведении кредитно-денежной политики.

19.6. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Кредитно-денежная политика — это комплекс мероприятий, предпринимаемых государством по регулированию количества денег в экономике. В том случае, если при прочих равных условиях масштабы денежной эмиссии превышают потребности экономики страны в денежных средствах для обращения, происходит «перегрев» экономики и увеличивается инфляция. Если масштабы денежной эмиссии недостаточны, то наблюдается «охлаждение» экономики, нехватка денежных средств, снижение деловой активности. Кредитно-денежная политика оказывает значительное влияние на основные макроэкономические показатели и представляет собой один из важнейших элементов общей экономической политики (наряду с налогово-бюджетной, внешнеторговой, структурной и другими видами политики).

Основным проводником кредитно-денежного регулирования экономики является Центральный банк. Цель кредитно-денежной политики — обеспечение в стране безынфляционного денежного обращения, что достигается регулированием темпов роста денежной массы в экономике.

Возникает вопрос: какое количество денег необходимо в стране для осуществления товарно-денежного обращения?

- Как известно, в экономике должно существовать равенство потока денег и потока товаров ($MV = pQ$). Следовательно, количество денег, необходимое для обеспечения нормального товарного обращения, прямо пропорционально количеству товаров и уровню цен на них и обратно пропорционально скорости движения денег.

- В то же время при определении необходимого количества денег следует учитывать фактор неоднородности денежной массы (наличия денежных агрегатов M_1 , M_2 и т. д.).

Таким образом, кредитно-денежная политика предполагает регулирование не только общего количества денег, но и соотношения между различными денежными агрегатами. В этой связи различают два вида денежной эмиссии:

1. Налично-денежная, которая заключается в выпуске бумажных денег и чеканке монет.

2. Депозитная, которая заключается в выпуске безналичных денег в форме ссуд (о чем шла речь в п. 19.5).

Налично-денежная эмиссия является методом прямого регулирования денежной массы в обращении. Депозитная эмиссия — метод косвенного воздействия на денежную массу. Именно она является главной формой осуществления регулирующей функции Центрального банка.

19.7. ИНСТРУМЕНТЫ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Важнейшими инструментами кредитно-денежной политики Центрального банка являются:

- нормы обязательных резервов;
- учетная политика;
- операции на открытом рынке.

Обязательные резервы — это часть кредитных ресурсов банков, которая должна храниться на беспроцентном счете в Центральном банке. Норма обязательных резервов рассчитывается как отношение резервов к депозитам, колеблется от 3 до 20 %. Повышая норму обязательных резервов, банк ограничивает возможности банков по кредитованию. Напротив, снижая норму, Центробанк расширяет возможности коммерческих банков по предоставлению кредитов экономическим агентам. Начиная с 1992 года в России проводится достаточно жесткая кредитно-денежная политика, о чем свидетельствует повышение нормы обязательных резервов каждый месяц на пять процентных пунктов. В результате к концу 1992 года эта норма составила максимально возможную величину — 20 % привлеченных коммерческим банком средств.

Большинство центральных банков развитых стран считают данный метод малоэффективным, так как он носит административно-налоговый характер и увеличивает издержки банков. От него, как правило, отказываются или сводят его к минимуму. Так, в США банки — члены Федеральной резервной системы обязаны помещать в ФРС 3 %, в Швейцарии — 2,5 % средств.

Учетная политика заключается в регулировании величины ставки процента, по которой коммерческие банки *могут* получить кредиты у Центрального банка, и является старейшим методом кредитного регулирования: она активно применялась с середины XIX столетия. Возникновение данного инструмента было связано с превращением Центрального банка в кредитора коммерческих банков. Наибольшей популярностью учетная политика пользовалась в конце XIX — начале XX века. В 1930—40-х годах центробанки развитых стран проводили политику «дешевых денег», то есть низких процентных ставок и обильного кредитования. Так, в США с 1937 по 1948 год учетная ставка сохранялась на уровне 1 %, в Англии с 1932-го по 1951-й — на уровне 2 %. С 1950-х годов использование учетной политики как метода регулирования денежной массы активизировалось.

Операции на открытом рынке — операции Центрального банка по купле-продаже коммерческих и казначейских

векселей, государственных облигаций, прочих ценных бумаг. Если ЦБ продает ценные бумаги на открытом рынке, а коммерческие банки их покупают, то ресурсы коммерческих банков, а следовательно, и их возможности предоставлять ссуды клиентам уменьшаются. Это приводит к сокращению денежной массы в обращении. Напротив, если ЦБ покупает ценные бумаги у коммерческих банков, они получают дополнительные ресурсы, расширяют свои возможности по выдаче ссуд. В РФ такими ценными бумагами являются ГКО — государственные краткосрочные обязательства, ОФЗ — облигации федерального займа. В развитых странах операции с ценными бумагами представляют основу регулирующей деятельности Центрального банка. К примеру, в США на эти сделки приходится $\frac{4}{5}$ годового оборота Федеральной резервной системы. В России данный инструмент не имеет столь широкого применения, поскольку рынок ценных бумаг лишь формируется.

В зависимости от того как ведут себя важнейшие инструменты кредитно-денежного регулирования экономики, говорят о «мягкой» (политике «дешевых денег») и «жесткой» (политике «дорогих денег») кредитно-денежной политике. Так, кредитно-денежную политику называют «мягкой», когда Центральный банк:

- снижает нормы обязательных банковских резервов;
- снижает учетную ставку процента;
- покупает государственные ценные бумаги на открытом рынке.

«Мягкая» кредитно-денежная политика стимулирует экономический рост через рост денежной массы и снижение процентных ставок.

Кредитно-денежную политику называют «жесткой», когда Центробанк:

- повышает обязательную норму банковских резервов;
- повышает учетную ставку процента;
- продает государственные ценные бумаги на открытом рынке.

«Жесткая» кредитно-денежная политика сдерживает рост денежной массы, экономический рост. Она проводится в фазе бума.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. В каких случаях предприятие обращается к помощи банков?
2. Собственный капитал инвестиционного банка — 5 000 000 р., заемный — 20 000 000 р. Норма процента по ссудам — 10 %, по вкладам — 5 %. Расходы банка по выполнению кредитных операций — 300 000 р. Определите чистую прибыль банка.
3. Норма обязательных резервов составляет 5 %. Как изменится предложение денег при выдаче банковской системой ссуды в размере 2000 р.?
4. Оцените мнения:
 - Задача банка заключается в надежном обеспечении клиентов суммами, которые они внесли на свой счет в банке. Поэтому банк должен держать в резерве 80—90 % суммы депозитов.
 - Задача банка заключается в осуществлении быстрого оборота средств. Поэтому банк должен держать в резерве около 1—1,5 % суммы депозитов.
5. Американский экономист Фридрих фон Хайек предлагал отменить монополию Центрального банка на эмиссию банкнот и заменить ее механизмом «спонтанного порядка»: пусть все желающие выпускают деньги, а рынок на основе конкуренции сам определит, что станет действительно деньгами. Что, на ваш взгляд, станет деньгами?
6. На каких фазах цикла целесообразно проведение «мягкой» и «жесткой» кредитно-денежной политики?

Глава 20 РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

20.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Рынок ценных бумаг — часть рынка ссудных капиталов, на котором осуществляется эмиссия и купля-продажа ценных бумаг. История рынка ценных бумаг насчитывает несколько веков. В 1406 году в голландском городе Брюгге возле дома Ван дер Бурса возникла первая постоянная биржа — место оптовой торговли стандартными товарами: зерном, сахаром и т. п. Первая биржа была товарной. Позже товарные биржи появляются в Антверпене (1460), Лионе (1462), Амстердаме (1530). В 1592 году в Антверпене (Бельгия) впервые был обнародован список цен на ценные бумаги. Этот год считается годом зарождения фондовых бирж, которые занимаются куплей-продажей ценных бумаг.

В России первая товарная биржа была открыта по инициативе Петра I в 1703 году в Петербурге. В 1820-х годах в обороте Петербургской биржи впервые появились ценные бумаги: облигации государственных займов и акции частных предприятий. Позже операциями с ценными бумагами стали заниматься Московская, Варшавская, Рижская, Харьковская и Одесская биржи. В 1900 году при Петербургской бирже был создан специальный фондовый отдел для торговли ценными бумагами и валютой.

Особенность российских дореволюционных бирж состояла в том, что основная часть сделок проводилась с государственными ценными бумагами. В результате и без того ограниченные ресурсы шли в основном на финансирование государственных расходов, и лишь незначительная их часть направлялась в производство. Подобная ситуация имеет место и в современных условиях.

Рынок ценных бумаг призван выполнять следующие функции:

1. Мобилизация сбережений и их превращение в инвестиционные ресурсы.

2. Перелив капиталов из одних сфер экономики в другие. Тем самым осуществляются структурные изменения в экономике в соответствии с потребностями совокупного спроса.

3. Государство через покупку или продажу ценных бумаг тех или иных предприятий осуществляет поддержку общественно значимых производств.

Организационная структура рынка ценных бумаг предполагает:

- Первичный рынок ценных бумаг, на котором происходит размещение только что выпущенных ценных бумаг. В результате эмитент (тот, кто выпустил ценные бумаги) получает необходимые финансовые ресурсы, а выпущенные им ценные бумаги поступают к первоначальному держателю (инвестору). Как правило, инвесторами в данном случае выступают обладающие большими средствами банки, страховые организации, фонды.

- Вторичный рынок ценных бумаг, на котором происходит перепродажа ценных бумаг другим лицам. В структуре вторичного рынка различают биржевой и внебиржевой рынок ценных бумаг. Последний охватывает обращение ценных бумаг вне биржи, на этапе становления он носит стихийный характер, потом появляются организации — дилеры, затем дилеры образуют торговую систему. Биржевой рынок предполагает торговлю ценными бумагами на фондовой бирже.

Схематично структура рынка ценных бумаг представлена на рис. 20.1.

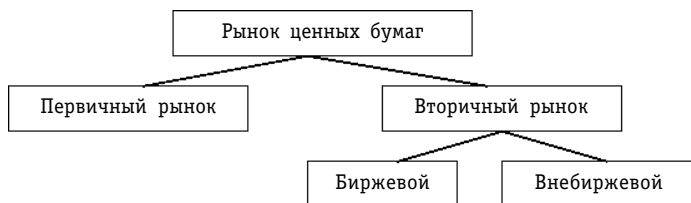


Рис. 20.1. Организационная структура рынка ценных бумаг

Ценные бумаги — юридический документ, удостоверяющий право его владельца на долю в имуществе частной или государственной организации, выпустившей и продавшей эту ценную бумагу, и, соответственно, на часть доходов от имущества.

Виды ценных бумаг, имеющих законное обращение на территории РФ: государственные облигации, облигации, векселя, чеки, депозитные сертификаты, банковские сберегательные книжки, акции и другие документы. Остановимся более подробно на характеристике основных ценных бумаг, в качестве которых выступают акции и облигации.

Облигация — это ценная бумага, удостоверяющая факт получения денег в долг и содержащая обязательство вернуть их в установленный срок и заплатить владельцу облигации определенную сумму за использование одолженных у него денег — процент. Величина процента неизменна. Поэтому облигации иначе называют ценными бумагами с фиксированным доходом или твердоходными бумагами. Облигации, как правило, обеспечивают большую сохранность сбережений. Наряду с центральным правительством облигации выпускают местные органы власти и компании. В России рынок облигаций представлен в основном государственными ценными бумагами.

Акция — ценная бумага, свидетельствующая об участии владельца (держателя акции) в капитале акционерного общества, выпустившего данную акцию. Она дает определенные права:

- на участие в управлении пропорционально сумме принадлежащих акционеру акций;

- на получение дивиденда — части прибыли акционерного общества, распределяемой между акционерами в соответствии с количеством акций.

Важной характеристикой акции является ее номинальная стоимость. Она показывает, какая часть стоимости уставного капитала акционерного общества приходится на данную акцию. Как правило, номинальная стоимость акции не совпадает с ее рыночной стоимостью. В процессе купли-продажи выявляется рыночный курс акции — цена ее покупки (продажи) на рынке ценных бумаг. Курс акции может быть больше номинальной стоимости — в случае устойчивого финансового положения предприятия, и ниже — если предприятие испытывает определенные затруднения.

Для привлечения большего количества инвесторов существует несколько видов акций. Распространено деление акций на обыкновенные и привилегированные (преференциальные).

Привилегированная акция — ценная бумага, владелец которой не имеет права голоса при управлении фирмой (в отличие от держателя обыкновенной акции), но ему гарантировано получение неизменного размера дохода на акцию независимо от того, какова прибыль фирмы.

Право управления акционерным обществом принадлежит лицу или группе лиц, которые обладают *контрольным пакетом акций*. Контрольный пакет — доля акционерного капитала, обеспечивающая большинство голосов на собраниях акционеров и позволяющая владельцу установить контроль над акционерной компанией. Контрольный пакет акций должен составлять 50 % плюс сколь угодно малая доля процента от стоимости всех акций. Но это справедливо лишь для небольших компаний с незначительным количеством акционеров. Чтобы установить полный контроль над крупной компанией, обычно достаточно владеть 3—5 % стоимости выпущенных акций. Например, контрольный пакет «Дженерал моторс» составляет 2,8 % акций.

Цикл жизни ценных бумаг состоит из трех неравных периодов:

1. Несколько недель уходит на конструирование нового выпуска ценных бумаг.

2. Примерно столько же — на его первичное размещение (получение ценных бумаг, их описание, хранение с одновременным выяснением интереса к выпущенным акциям).

3. Затем начинается собственно обращение ценных бумаг — их долгая «жизнь» на вторичном рынке. Ценные бумаги поступают на фондовую биржу.

20.2. ФОНДОВАЯ БИРЖА. ОПЕРАЦИИ НА ФОНДОВОЙ БИРЖЕ

Биржа — это регулярно функционирующий, организационно оформленный рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи крупных партий товаров. Различают товарную (купля-продажа стандартных товаров), валютную и фондовую биржи.

Фондовая биржа — это постоянно действующий рынок, на котором покупаются и продаются ценные бумаги. Для обращения на бирже допускаются бумаги крупных устойчивых компаний. Ценные бумаги молодых акционерных обществ обращаются, как правило, на внебиржевом рынке.

В настоящее время в мире функционирует около 200 фондовых бирж. Самой крупной является Нью-Йоркская (основана в 1792 году). Быстро растет Токийская биржа. В России на правах фондовой биржи действует Российская торговая система, фондовый отдел ММВБ и биржа «Санкт-Петербург».

Деятельность биржи определяется ее уставом. Во главе биржи находится биржевой комитет. Вход на биржу разрешен только ее членам, которыми могут быть брокеры (маклеры) и дилеры (джобберы). *Брокер* действует на бирже в качестве посредника, покупая и продавая ценные бумаги за счет и по поручению своих клиентов. За услуги брокеры получают вознаграждение — куртаж, который зависит от суммы заключенной сделки. *Дилер* действует на бирже, совершая операции за свой счет.

На бирже осуществляются кассовые и срочные сделки. Кассовые сделки предполагают оплату ценной бумаги в день совершения операции или по истечении одного — трех (иногда семи) дней. Кассовые сделки обычно заключают инвесторы, осуществляющие долгосрочные вложения своих средств в ценные бумаги.

Срочные (фьючерсные) сделки предполагают оплату ценной бумаги не в день совершения операции, а через определенный промежуток времени (обычно в пределах месяца) по курсу (цене) на момент совершения сделки. Срочные сделки дают возможность быть застрахованным от изменения цен на ценные бумаги. Как правило, срочные — это спекулятивные сделки. Их участники условно делятся на «быков» — игроков на повышение — и «медведей» — игроков на понижение.

Наиболее распространенными инструментами на срочном рынке являются фьючерсные и опционные контракты. *Фьючерсный контракт* — обязательство поставить определенное количество товара или финансового актива к установленному сроку в будущем по цене, зафиксированной в момент

заключения сделки. Максимальная продолжительность фьючерсного контракта — год (однако встречаются и более долгосрочные контракты сроком до трех лет). *Опцион* — ценная бумага, дающая ее владельцу право на приобретение или продажу в будущем какого-либо актива по фиксированной цене.

Фьючерсные контракты и опционы заключаются с целью *хеджирования* — минимизации риска возникновения убытков вследствие изменения цены на какой-либо актив в будущем.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Почему ценные бумаги получили название фиктивного капитала?

2. Заполните таблицу:

Характеристика ценных бумаг	Облигации	Привилегированные акции	Обыкновенные акции
1. Позиция владельца 2. Право голоса 3. Срочность 4. Доход 5. Источник выплаты дохода 6. Очередность выплаты дохода			

3. Оцените роль биржевых спекулянтов на фондовом рынке.

Глава 21

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

21.1. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ

Финансы (от ср.-лат. *financia* — «доход», «наличность») — экономическая категория, которая отражает экономические отношения в процессе создания и использования фондов денежных средств. На уровне предприятия и домашнего хозяйства образуются первичные финансы. На уровне государства в результате распределения и перераспределения первичных доходов образуются вторичные финансы государства. Государственные финансы состоят из госбюджета и внебюджетных фондов.

Внебюджетные фонды — это денежные средства государства, которые имеют целевое назначение и не включены в государственный бюджет. Это Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования, Фонд социального страхования. Внебюджетные фонды расширяют возможности государства по регулированию экономики.

Государственный бюджет — это годовой план государственных доходов и расходов страны. Первый бюджет в России был принят в 1680 году с подробным указанием источников доходов и расходов. Сегодня в Российской Федерации различают:

- консолидированный бюджет — свод бюджетов всех уровней бюджетной системы государства: федерального, субъектов федерации, местных бюджетов;
- федеральный бюджет — основной финансовый план правительства;
- бюджеты субъектов Российской Федерации — план доходов и расходов республик, краев, областей, автономной области, автономных округов, городов Москва и Санкт-Петербург;
- местные бюджеты муниципальных образований.

Вообще говоря, устройство бюджетной системы определяется государственным устройством. В унитарных (единых)

государствах бюджетная система включает два звена: государственный бюджет и многочисленные местные. В федеративных государствах бюджетная система состоит из трех звеньев: государственный (федеральный) бюджет, бюджеты членов федерации (штатов в США, земель в ФРГ, провинций в Канаде, федераций в России) и местные бюджеты.

Примерная структура расходов государственного бюджета для стран с развитой рыночной экономикой приведена в табл. 21.1.

Таблица 21.1

Примерная структура расходов государственного бюджета

Статья расходов	Доля расходов в общих расходах госбюджета
Затраты на социальные услуги: здравоохранение, образование, социальные пособия	40–50 %
Расходы на вооружение, в том числе материальное обеспечение внешней политики, включая содержание дипломатических служб	10–20 %
Административно-управленческие расходы: содержание правительственных органов, полиции и т. д.	5–10 %
Затраты на хозяйственные нужды: капиталовложения в инфраструктуру, дотации государственным предприятиям, субсидии сельскому хозяйству, осуществление государственных программ	10–20 %
Платежи по государственному долгу	до 7–8 %

Доходы государственного бюджета складываются из налоговых поступлений и из части доходов принадлежащих государству предприятий и организаций, которые перечисляются в госбюджет.

21.2. ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ

Превышение расходов бюджета над доходами называется *бюджетным дефицитом*. Наоборот, превышение доходов бюджета над расходами — *профицитом*. Российский бюджет был дефицитным на протяжении кризисного периода развития нашей экономики в 1990-х годах (см. табл. 21.2).

Основными причинами значительного бюджетного дефицита России в рассматриваемый период были:

Таблица 21.2

Дефицит консолидированного бюджета РФ в 1990-х годах, % к ВВП [19]

1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
2,7	3,4	4,6	10,7	3,2	4,4	5,1	25,7	0,9

- низкая эффективность производства;
- неплатежи налогов в бюджет;
- нерациональная структура бюджетных расходов.

По оценкам Международного валютного фонда, дефицит государственного бюджета, превышающий 2,5 % ВВП страны, считается настораживающим. В случае значительного бюджетного дефицита вводится механизм секвестра государственных расходов, который заключается в пропорциональном снижении расходов государства ежемесячно по всем статьям бюджета в течение оставшегося времени текущего финансового года, кроме защищенных статей — расходов на заработную плату, стипендии, медикаменты и т. д.

В экономической теории различают следующие подходы к проблеме бюджетного дефицита:

1. Бюджет должен быть ежегодно сбалансирован. До недавнего времени ежегодно балансируемый бюджет считался целью финансовой политики. Стремясь непременно сбалансировать бюджет, правительство должно:

- повысить ставки налогов;
- сократить государственные расходы;
- сочетать два названных выше метода.

В случае экономического спада такая политика приведет к значительному сокращению совокупного спроса, тем самым обострит экономический кризис.

2. Государственный бюджет должен быть сбалансирован в ходе экономического цикла, а не ежегодно. На фазе спада правительство, стремясь обеспечить эффективный спрос, снижает налоги и увеличивает государственные расходы (сознательно вызывает дефицит госбюджета). Фаза подъема, напротив, характеризуется повышением ставок налогообложения и сокращением государственных расходов. Таким образом, правительство балансирует бюджет на циклической основе.

В отличие от 1990-х годов начало XXI столетия характеризовалось для нашей страны ситуацией превышения доходной части государственного бюджета над его расходами. Однако кризис 2009 года повлиял на данное соотношение и экономика России вновь столкнулась с дефицитом бюджета. Об этом свидетельствуют данные табл. 21.3.

Таблица 21.3

**Динамика расходов и доходов государственного бюджета РФ
в 2004–2012 годах, млрд р. [42; 52]**

Год	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Доходы	3428	5127	6276	7779	9275	6956	8305	11068	11779
Расходы	2698	3514	4281	5983	7570	9917	10117	11098	12656
Дефицит/ профицит	+730	+1621	+1995	+1796	+1705	-2960	-1812	-29	-876

Для покрытия бюджетного дефицита используют следующие способы:

1. Эмиссия денег. После того как в конце XVII века в нашей стране был принят первый бюджет, довольно часто расходы государства превышали его доходы. Во второй половине XVIII столетия государство решилось на выпуск бумажных денег как одного из источников покрытия бюджетного дефицита. Вопрос о выпуске в нашей стране бумажных денег обсуждался еще при Елизавете Петровне, но она удержалась от такого шага, считая, что великой России не пристало иметь «худые» деньги. При Екатерине II были выпущены купюры очень высокого номинала: 25; 50; 75 и 100 р. — всего на сумму 157 млн р.

2. Государственные займы, внутренние и внешние, осуществляются в форме:

— государственных краткосрочных облигаций (сроком на 3,6 и 12 месяцев);

— государственных долгосрочных облигаций (сроком до 30 лет);

— облигаций внутреннего государственного валютного займа;

— казначейских векселей и обязательств;

— золотых сертификатов Министерства финансов РФ.

Последствиями избыточной эмиссии бумажных денег становятся рост цен, снижение заинтересованности в долгосрочных финансовых вложениях, обесценивание сбережений населения. Государственные займы, по мнению многих экономистов, менее опасны, чем не обеспеченная реальным производством товаров и услуг денежная эмиссия. Но и займы имеют определенные отрицательные последствия. Так, государство иногда прибегает к принудительному размещению своих займов. В качестве примера можно привести государственные займы индустриализации эпохи строительства социализма в нашей стране. Каждый работающий был обязан $\frac{1}{12}$ часть своего годового заработка отдать государству. Также мобилизация свободных денежных средств на рынке ссудных капиталов государством приводит к тому, что сужаются возможности получения кредита частными фирмами.

Наращение бюджетного дефицита приводит к росту государственного долга. *Государственный долг* — это сумма задолженности по выпущенным и непогашенным государственным займам. Различают внутренний и внешний долг государства. *Внутренний долг* — это займы государства для финансирования дефицита госбюджета внутри страны, это долг перед резидентами. *Внешний долг* — займы государства за рубежом, долг перед нерезидентами.

Отношение государственного долга к ВВП не должно превышать 80 % ВВП.

Способы снижения внешней задолженности:

1. Традиционный путь — выплата долгов за счет золотовалютных резервов.

2. Консолидация внешнего долга — превращение краткосрочной и среднесрочной задолженности в долгосрочную. Такая консолидация возможна лишь с согласия кредитора. Кредиторы создают специальные клубы. Наиболее известны Лондонский клуб, объединяющий банки-кредиторы, и Парижский клуб, в состав которого входят страны-кредиторы.

3. Конверсия — превращение внешнего долга в долгосрочные иностранные инвестиции. В счет долга иностранным кредиторам предлагают приобрести в стране-должнике, к примеру, недвижимость, участие в капитале.

4. Обращение страны-должника к международным банкам, которые предоставляют льготные кредиты для преодоления кризисной ситуации. Условием получения таких льготных кредитов может быть выполнение требований по проведению определенной эмиссионной, кредитной и т. п. политике. К подобным кредитам достаточно активно прибегали постсоциалистические страны в 1990-х годах.

Впервые наша страна прибегла к внешнему государственному займу в 1769 году: в Амстердаме было получено 7,5 млн гульденов. Достаточно остро проблема внешней задолженности стояла перед Россией в 1990-х годах. Пик российского государственного долга пришелся на 1998 год — 146,4 % ВВП. На 1 января 2000 года суммарный внешний и внутренний государственный долг составлял 84 % ВВП.

Таблица 21.4

Изменение величины внешнего долга РФ в период 2006–2012 годов, млрд дол. [47]

2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
257,2	313,2	463,9	480,5	467,2	488,9	545,2

21.3. ФУНКЦИИ НАЛОГОВ И ИХ ВИДЫ

Налог — это обязательный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц. Различают следующие элементы налога:

- Субъект налогообложения — юридическое или физическое лицо, являющееся плательщиком налога.
- Объект налогообложения — доход (прибыль), имущество (материальные ресурсы), цена товара или услуги, на которые начисляется налог.
- Налоговая база — стоимостная характеристика объекта налогообложения (какую сумму облагают налогом).
- Налоговая ставка — величина налоговых начислений на единицу налоговой базы с учетом налоговых льгот. Налоговые ставки бывают твердые, то есть устанавливаются независимо от размеров доходов в абсолютном выражении; пропорциональные — предполагают выплату одинакового процента

от дохода без учета его величины; прогрессивные — возрастают по мере роста облагаемого дохода.

Налоги выполняют следующие *функции*:

1. *Фискальная* — связана с финансированием государственных расходов.

2. *Социальная* — предполагает поддержание социального равновесия между доходами различных социальных групп.

3. *Регулирующая* — государственное регулирование экономики.

Современная экономика располагает самыми разнообразными способами налогообложения. В этой связи для характеристики налогов целесообразно воспользоваться различными классификационными подходами. Итак, различают следующие виды налогов:

По характеру изъятия:

- Прямые — взимаются непосредственно с владельца объекта налогообложения. К ним относятся налоги на прибыль предприятий, на трудовые доходы, на имущество.

- Косвенные — налоги на товары и услуги, включаемые в цену товара. Собственник товара является сборщиком косвенных налогов. Конечным его плательщиком выступает покупатель товара. К косвенным налогам относят налог на добавленную стоимость (НДС), таможенные тарифы, акцизы. Самым древним из косвенных налогов является акциз (раньше его называли налогом на грехи). Его взимают с продажи табачных изделий, спиртных напитков, косметики, бензина, транспортных услуг и т. д. НДС охватывает практически все виды товаров и услуг, поэтому пополняет казну лучше других видов налогов. Впервые он был введен во Франции в 1954 году. С 1992 года действует в нашей стране.

По уровню управления:

- Федеральные.
- Региональные.
- Местные.

По объектам налогообложения:

- На товары и услуги.
- На доходы и прибыль.
- На недвижимость и имущество.

По характеру начисления:

- Прогрессивные — ставка налога увеличивается с ростом дохода налогоплательщика.
- Регрессивные — ставка налога уменьшается с ростом величины облагаемого дохода.
- Пропорциональные — налоги с неизменной ставкой, которая не зависит от объема облагаемого дохода.

Таким образом, налогоплательщики выплачивают федеральному, региональному и местному бюджетам разнообразные виды налогов. В истории России известна специальность, которая называлась «прибыльщики». Это люди, которые посылались на поиск новых объектов налогообложения. Северная война со Швецией, Южные походы к Азовскому морю, строительство флота, городов, каналов при Петре I требовали огромных государственных расходов. Бюджет России находился в критическом состоянии. Была поставлена задача по изысканию все новых налоговых поступлений. Начиная с 1704 года один за другим устанавливались новые налоги: мельничный, пчелиный, погребной, банный, трубный, хомутейный, шапочный, сапожный, с бороды. При этом главные доходы поступали от прямых налогов, которыми облагались только «подлые сословия».

21.4. ПРИНЦИПЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ. КРИВАЯ ЛАФФЕРА

Известный английский экономист, великий шотландец Адам Смит сформулировал *основные принципы налогообложения*, желательные в любой системе:

- *Равномерность*. Подданные государства должны участвовать в содержании правительства соответственно доходу, каким они пользуются под покровительством и защитой государства.

- *Определенность*. Налог, который обязан уплачивать отдельный субъект, должен быть точно определен (срок, способ платежа и сумма).

- *Простота и удобство*. А. Смит считал, что каждый налог должен взиматься в то время и тем способом, когда и как налогоплательщику удобнее всего оплатить его.

- *Неотягощенность.* Каждый налог должен быть задуман и разработан таким образом, чтобы он брал из кармана народа возможно меньше сверх того, что он приносит государству (в противном случае сбор налогов потребует такой большой армии чиновников, что зарплата их может поглотить значительную долю поступлений от налога) [См.: 36].

Несмотря на то что данные принципы были разработаны несколько столетий тому назад, они не утратили своей значимости и для сегодняшней экономики. Практика показала, что при чрезмерно высоких ставках налогообложения подрываются материальные стимулы к производству. В 1974 году группа американских специалистов во главе с Артуром Лаффером теоретически доказала: при ставке налога 50 % достигается максимальное поступление налогов в бюджет. При ставке, превышающей 50 %, резко снижается деловая активность фирм и работников, их доходы «ходят» в теневую экономику. Это приводит к сокращению налоговых поступлений. При ставке налогообложения, близкой к 100 %, налоговые поступления практически прекращаются. Это иллюстрирует кривая Лаффера (рис. 21.1).

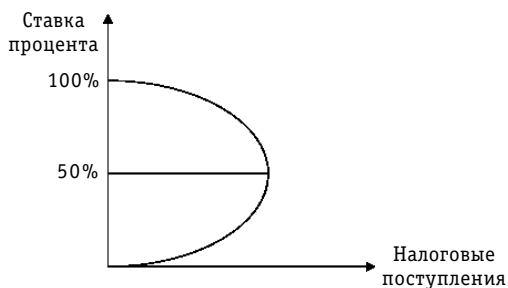


Рис. 21.1. Кривая Лаффера

Реформирование российской экономики сопровождалось высоким уровнем налогообложения товаропроизводителей. В результате снизились налоговые поступления в государственный бюджет. К примеру, в конце 1990-х годов недобор налогов в России составлял 40 %. Направления совершенствования системы сбора налогов должны быть следующими:

- активная поддержка предпринимательства;

- удовлетворение разумных потребностей государственного бюджета;
- создание индивидуальным налогоплательщикам стимулов для вложения полученного дохода в реальный сектор экономики.

21.5. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Государство использует различные кредитно-денежные, финансовые, административные методы в целях воздействия на экономику. Одним из них является *фискальная политика*. Под фискальной политикой государства понимается совокупность мер в области налогообложения и правительственных расходов, направленных на изменение реального объема производства, контроль над инфляцией и увеличение занятости.

Фискальная политика стояла на первом месте в ряду других инструментов государственного регулирования начиная со времени выхода в свет работы Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» и до 1950-х годов. Кейнс считал, что в условиях глубокой депрессии фискальная политика более эффективна, чем кредитно-денежная.

Различают два вида фискальной политики.

I. Дискреционная (от лат. *discretio* — «действующий по своему усмотрению») — политика, предполагающая *сознательное регулирование* государством своих расходов и доходов с целью воздействия на экономическую активность. Следует говорить о стимулирующей и сдерживающей дискреционной политике.

- Стимулирующая — предполагает рост государственных расходов и (или) снижение ставок налогообложения. Важно подчеркнуть, что увеличение правительственных расходов финансируется не за счет роста налоговых поступлений. Государственные расходы в случае стимулирующей дискреционной политики сопровождаются дефицитом бюджета.

- Сдерживающая фискальная политика предполагает снижение государственных расходов и (или) рост ставок налогообложения.

II. *Недискреционная* фискальная политика, или политика *автоматических (встроенных) стабилизаторов*. Автоматические стабилизаторы — это механизм, который без содействия государства устраняет неблагоприятное положение на разных фазах экономического цикла. Основными встроенными стабилизаторами являются налоговые поступления и трансфертные платежи (денежные выплаты из государственного бюджета населению и частным предпринимателям, осуществляемые в порядке нуждающихся в них лиц). Действие встроенных стабилизаторов можно объяснить следующим образом: на фазе подъема растут доходы фирм и населения, это автоматически увеличивает налоговые поступления в госбюджет, сокращает совокупный спрос и, следовательно, сдерживает экономический рост. На фазе кризиса налоговые поступления автоматически уменьшаются, увеличивая совокупный спрос, что помогает преодолеть спад в экономике. Трансфертные платежи, или «отрицательные налоги», напротив, во время экономического подъема сокращаются, во время спада производства возрастают. Встроенные стабилизаторы позволяют сгладить циклические колебания. Однако при наличии значительных масштабов экономического спада требуется проведение дискреционной фискальной политики.

В процессе реализации дискреционной фискальной политики возникает ряд проблем:

1. *Временной лаг распознавания*. Достаточно трудно предсказать будущий ход экономического развития: экономика может иметь полугодовой спад или инфляцию, прежде чем этот факт найдет отражение в статистике и начнут приниматься меры.

2. *Административная задержка*. Между признанием правительством необходимости фискальных мер и их фактическим принятием неизбежен промежуток времени.

3. *Функциональное запаздывание*. Существует временной лаг между моментом принятия решения и реализацией этого решения на практике.

Для эффективной фискальной политики необходимы точные прогнозы развития экономической конъюнктуры, их по-

могает разработать сводный индекс группы переменных. Выделяют 11 составляющих индекса опережающих индикаторов, которые предсказывают сокращение величины ВВП в будущем:

1. Уменьшение средней продолжительности рабочей недели.

2. Увеличение числа первичных заявок на получение страховки по безработице.

3. Сокращение новых заказов на поставку потребительских товаров.

4. Снижение цен на акции.

5. Уменьшение количества контрактов и заказов на новые машины и оборудование.

6. Сокращение числа лицензий на строительство жилья.

7. Функционирование оптовой торговли характеризуется тем, что происходит улучшение деятельности оптовых торговцев по своевременной поставке требуемых товаров.

8. Сокращение портфеля заказов на продукцию обрабатывающей промышленности длительного пользования.

9. Снижение цен на некоторые виды сырья.

10. Сокращение предложения денег.

11. Падение уверенности потребителей.

Если три месяца подряд идет сокращение или повышение сводного индекса 11 компонентов, это означает, что вся экономика вскоре будет либо падать, либо расти.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Каким образом каждое домашнее хозяйство и каждое предприятие связано с госбюджетом?

2. Каковы причины бюджетного дефицита?

3. Назовите возможные способы снижения внешней задолженности государства и возможные последствия их применения для экономики данной страны.

4. Проанализируйте данные о государственном долге различных стран, представленные в таблице, и сделайте вывод:

Государственный долг стран, млрд дол. США [44]

Страна	Сумма	% ВВП
США	9133	62
Япония	8512	198
Германия	2446	83
Италия	2113	119
Индия	2107	52
КНР	1907	19
Бразилия	1281	59
Канада	1117	84
Мексика	577	37
Греция	454	143
Турция	411	43

5. В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации существует единая ставка налогообложения доходов (13 %). Сформулируйте ваше отношение к этому.

6. Для того чтобы сократить временной лаг распознавания происходящих в экономике страны изменений при проведении дискреционной фискальной политики, можно использовать так называемые опережающие индикаторы. Перечислите их.

7. По данным таблицы ниже рассчитайте величину налоговой ставки.

Доход, р./мес.	Налог, р.
0	0
50	5
100	15
150	30
200	50

Глава 22

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

22.1. СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО И ЕГО ПРИЧИНЫ. КОЛИЧЕСТВЕННОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ

Основными производственными факторами являются труд, капитал, земля и предпринимательская способность. Собственник земли получает ренту, собственник капитала — процент, носитель рабочей силы — заработную плату, предприниматель — прибыль. Распределение этих доходов в рыночной экономике крайне неравномерно. Наиболее общие причины неравенства доходов:

- различное отношение к объектам собственности;
- различия в физических и умственных способностях людей;
- различия в образовательном уровне.

К специфическим особенностям дифференциации доходов населения в переходный период экономисты относят следующие:

1. Резкая концентрация доходов у незначительной части населения в результате приватизации.
2. Сосредоточение основной массы населения, в том числе 76 % детей, в низкодходных группах.
3. Значительная региональная дифференциация.

Для количественного измерения дифференциации доходов населения применяют следующие показатели:

- *Кривая Лоренца*. Американский экономист и статистик Макс Лоренц построил кривую (см. рис. 22.1), отложив на оси абсцисс число семей (в процентах от общего числа), на оси ординат — долю в общем объеме личных доходов. Теоретическая возможность абсолютно равного распределения дохода представлена биссектрисой, которая указывает на то, что любой данный процент семей получает соответствующий процент дохода.

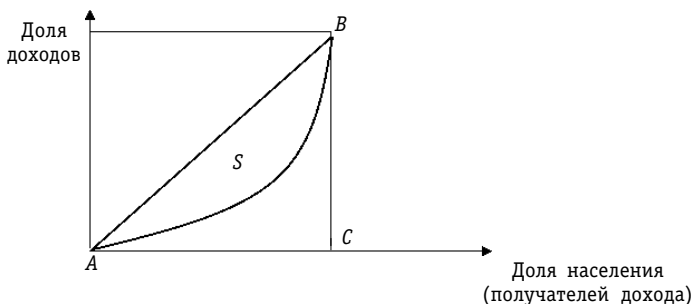


Рис. 22.1. Кривая Лоренца

Чем больше кривая Лоренца отклоняется от биссектрисы, тем сильнее социальная дифференциация.

- Другим показателем, часто используемым для характеристики дифференциации доходов, является *децильный коэффициент*. Он отражает соотношение между средними доходами 10 % наиболее высокооплачиваемых граждан и 10 % наименее обеспеченных. За годы реформ децильный коэффициент в нашей стране значительно вырос (см. табл. 22.1).

Таблица 22.1

Динамика децильного коэффициента в РФ в период 1992–2009 годов [55]

1992	1995	1998	2001	2004	2007	2008	2009
8,0	13,5	13,8	13,9	15,2	16,8	16,8	16,7

При определении децильного коэффициента следует помнить, что вопрос о дифференциации доходов в обществе — один из самых спорных. Существуют значительные расхождения между официальными оценками дифференциации доходов и данными экспертов, часть которых считает, что дифференциация доходов российского населения в целом характеризуется децильным коэффициентом, значительно превышающим 25 раз.

Для сравнения, самый низкий децильный коэффициент в Скандинавских странах — Дании, Финляндии и Швеции: 3—4. В Германии, Австрии и Франции он варьируется от 5 до 7, в США равен 15, в Бразилии — 39 [55]. Эксперты ООН считают, что после пропорции $1/10$ общество вступает в зону социальной нестабильности.

Также для измерения распределения совокупного дохода между группами населения применяется индекс концентрации доходов населения, или *коэффициент Джини*, — степень отклонения фактического распределения доходов от равномерного. Самое краткое определение коэффициента Джини: коэффициент концентрации богатства. Чем он выше, тем существеннее и неравенство. Этот коэффициент связан с кривой Лоренца и определяется путем деления площади фигуры *S* на площадь фигуры *ABC*. Теоретически коэффициент Джини варьирует от 0 (у всех одинаковые доходы) до 1 (в стране только нищие и миллионеры). Как изменялся данный показатель в нашей стране, можно проследить по следующим цифрам:

Таблица 22.2

Динамика коэффициента Джини в РФ в 1992–2013 годах [49]

1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
0,289	0,407	0,409	0,387	0,387	0,39	0,394	0,4	0,395	0,397	0,397
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
0,403	0,409	0,409	0,415	0,422	0,421	0,421	0,421	0,417	0,42	0,418

Применительно к нашей стране факторы, обуславливающие дифференциацию на 40 %, связаны с различиями в оплате труда, на 7 % — с дифференциацией социальных трансфертов, на 57 % — с дифференциацией доходов за счет предпринимательской деятельности. Вероятно, это объясняет российские особенности распределения доходов по возрастным группам населения. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, наиболее высокие заработки концентрируются в группах 24—29 лет, что диаметрально противоположно ситуации с величиной доходов в СССР, когда пик благосостояния приходился на 50—60 лет. Самые высокие доходы извлекаются в сфере посреднической и финансовой деятельности, куда и направляется основной поток молодых людей [12. С. 559].

22.2. УРОВЕНЬ ЖИЗНИ. ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ

Уровень жизни — это степень удовлетворения материальных и культурных потребностей населения. В экономической практике для измерения уровня жизни используется ряд показателей:

1. Денежные доходы населения в расчете на одного человека или семью.

2. Структура и уровень потребления основных видов благ и услуг в натуральном выражении в расчете на одного человека за год.

3. Имущественные и личные накопления.

В международной практике для измерения уровня жизни используют индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), рассчитываемый ООН на основе:

— показателей, измеряющих здоровье (ожидаемая продолжительность жизни);

— уровня образования (среднее число лет обучения населения в возрасте 25 лет и старше);

— совокупного объема ресурсов, идущего на потребление и накопление (ВВП на душу населения).

Принято различать четыре группы стран по ИРЧП: страны с очень высоким, высоким, средним и низким ИРЧП. По результатам 2013 года самый высокий индекс продемонстрировали Норвегия (0,955), Австралия (0,938), США (0,937); высокий уровень — Белоруссия (0,793), Россия (0,788); средний — КНР (0,699), Узбекистан (0,654); низкий — Нигер (0,304), Афганистан (0,374) и др. Россия занимает в данном списке 55-е место [57].

Значительное снижение уровня жизни приводит к возникновению *проблемы бедности*. Существует несколько подходов к определению и измерению проблемы бедности:

1. Абсолютная концепция бедности исходит из определения минимума средств существования — на данной концепции базируется российский подход к измерению бедности. Так, черта бедности установлена на уровне прожиточного минимума. Он включает стоимостную оценку потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы. Потребительская кор-

зина состоит из минимального набора продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья и обеспечения жизнедеятельности человека.

2. Относительная концепция бедности: бедным признается тот, чей доход не позволяет жить в рамках преобладающего в данном обществе стандарта потребления. Так, в США бедными считают тех, кто тратит на питание более трети своего дохода, в Германии — тех, чьи заработки составляют меньше половины средней заработной платы.

3. Концепция субъективной бедности основана на исследовании мнения населения о минимальном доходе для полноценной жизни.

22.3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Социальная политика — часть общей государственной политики, связанная с воздействием на условия жизни населения. Включает разделы:

— политика регулирования доходов, занятости, социального обеспечения;

— политика в сфере образования, здравоохранения и т. д.

Практическая реализация социальной политики зависит от политического устройства, уровня экономического развития, отношений собственности, особенностей истории, традиций и т. д.

Различают следующие *модели социальной политики*:

- либеральная модель с минимизацией государственного влияния на жизнь населения;

- социально-рыночная экономика, предусматривающая активную роль государства в перераспределении доходов между различными группами населения, учет потребностей социально незащищенных групп;

- советская модель, опирающаяся на господство государственной собственности и централизованное распределение;

- модели, принятые в развивающихся странах, главная цель которых — борьба с голодом, бедностью, эпидемиями, антисанитарией.

Социальная политика государства может носить остаточный или институциональный характер, это зависит от степени вмешательства государства в управление социальными процессами. *Остаточная* социальная политика — преимущественно пассивная и имеет компенсационный характер, типичный пример — американская модель. *Институциональная* политика — более конструктивная и опирается на значительную перераспределительную роль государства, типичным пример — шведский вариант социального государства.

Для многих стран «золотым периодом» в развитии социальной деятельности государства были 1960-70-е годы. Тогда доля расходов на социальные цели в ВВП в США и наиболее развитых странах Европы удвоилась и достигла (%): в США — 21, в Англии — 24, во Франции — 30, в Германии — 31,5. В 1980-х годах, напротив, произошло уменьшение доли расходов на социальные нужды. В середине 1990-х годов государство вновь устремляет внимание к решению социальных проблем.

Россия подошла к началу экономических преобразований с достаточно высоким уровнем социальных гарантий и социальной защиты населения. В то время наша страна относилась к типу государств, проводящих институциональную политику. В Конституции РФ, принятой в 1993 году, Российское государство определяется как социальное. Однако последовавшие в 1990-х годах реформы приводят к заключению, что государственная социальная политика развивается в сторону остаточной модели. Наблюдается глубокий спад доходов. Качество жизни в огромной степени связано не только с объективными трудностями реформирования российской экономики, но и с недостаточным вниманием руководства страны к социальной сфере. Государственная социальная политика отличалась, во-первых, реагированием на сиюминутную ситуацию, во-вторых, стремительным «уходом» из социальной сферы, разрушением системы социальных гарантий.

Задачи, которые стоят сегодня перед государственной социальной политикой, связаны с необходимостью усиления роли государства в предоставлении социальных благ и услуг, направленных на повышение социальной защищенности рос-

сиян. Социальная защита населения предполагает систему государственных мер, призванных обеспечить населению определенный уровень жизни. Инструменты социальной защиты — страхование и социальная помощь. Обязательное страхование распространяется на работающих членов общества, его задача — поддержание уровня жизни людей в случае утраты трудоспособности. Примером обязательного страхования может быть пенсионное обеспечение по старости. С 1 января 2002 года вступил в действие новый пенсионный закон, базирующийся на накопительном принципе. В новой системе трудовая пенсия состоит из трех частей: базовой, страховой и накопительной.

В отличие от страхования социальная помощь носит конкретный, временный характер. В настоящее время в РФ действует около тысячи нормативных актов, предусматривающих льготы для 200 категорий населения.

Социальная защита реализуется через социальные трансферты — выплаты (в денежной или натуральной форме), предоставляемые населению из национальных или местных бюджетов, государственных внебюджетных социальных фондов, а также средств общественных организаций. Социальные трансферты включают:

- все виды пенсий — по старости, инвалидности, по случаю потери кормильца, за выслугу лет, социальные;

- все виды стипендий учащимся высших и средних специальных учебных заведений, профессионально-технических школ и училищ;

- все виды получаемых населением пособий — по социальному страхованию, ежемесячные на детей, по безработице и др.;

- помимо денежной, социальные трансферты могут иметь натуральную форму — это товары и услуги, предоставляемые населению бесплатно или по льготным ценам, например услуги в области образования, здравоохранения, культуры, спорта, жилищно-коммунального хозяйства и др.

Правовую основу социальной защиты составляет социально ориентированное законодательство, которым предусматривается реализация прав населения на занятость, вознаграждение за труд, на отдых, социальное обеспечение и др. Организа-

ционную основу социальной защиты обеспечивает социальный блок на всех уровнях управления и соответствующих институтов. Финансово-экономическая основа социальной защиты — налоги, страховые платежи. Кроме того, государство поощряет благотворительность, социальные расходы предприятий и фирм, частных лиц.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Какие показатели, на ваш взгляд, отражают уровень жизни населения страны?
2. Назовите причины дифференциации доходов населения в современной России.
3. Постройте кривую Лоренца для США и РФ, используя данные таблицы:

Распределение дохода по группам населения, %

Страна	Доля в потреблении и личном доходе				
	беднейшие (10 %)	бедные (40 %)	средние (41–80 %)	богатые (20 %)	богатейшие (10 %)
США	1,8	15,7	38,0	46,4	30,5
Россия	1,7	13,0	33,4	53,7	38,7

Глава 23 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

23.1. ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ЕГО ИЗМЕРЕНИЕ

Экономический рост — это постоянное увеличение реального объема производства и сопровождающее его улучшение технологических, экономических и социальных характеристик общества. Его цель — повышение жизненного уровня всего населения. Для измерения экономического роста используют следующие показатели:

- увеличение годового объема ВВП, ВНП или национального дохода;
- увеличение доли ВВП, ВНП или национального дохода на душу населения в данной стране.

Для измерения динамики этих показателей используют темпы роста и темпы прироста.

$$\begin{aligned} \text{Темп роста}_{\text{ВНП}} &= \\ &= \left(\frac{\text{ВНП}_{\text{отчетного периода}}}{\text{ВНП}_{\text{базисного периода}}} \right) \times 100. \\ \text{Темп прироста}_{\text{ВНП}} &= \left(\frac{\text{ВНП}_{\text{отчетного периода}} - \text{ВНП}_{\text{базисного периода}}}{\text{ВНП}_{\text{базисного периода}}} \right) \times 100. \end{aligned}$$

Высокие темпы роста экономики характерны для стран с переходной экономикой: Юго-Восточная Азия 1980-х годов, некоторые постсоциалистические страны 1990-х годов. Для развитых стран характерно замедление темпов экономического роста: в Японии за последние 20 лет темпы роста произведенного ВВП снизились с 8,8 до 3,2 %, в Германии — с 5,7 до 2,2, в США — с 2,2 до 1,7 [14. С. 139].

Интересно проследить динамику основных экономических показателей, отражающих экономический рост в нашей стране в советский период (табл. 23.1).

Основными целями экономического роста являются повышение материального благосостояния населения и поддержание национальной безопасности. Цель повышения материального благосостояния конкретизируется в следующих показателях:

Таблица 23.1

**Динамика основных макроэкономических показателей развития России
в периоды правления разных лидеров [15. С. 16]**

Показатели	Прирост объема, млрд р.	Темпы прироста в целом, %	Среднегодовые темпы прироста, %
1. Объем и темпы прироста национального богатства:			
• при Брежневе (1964–1985)	12079	286,0	13,6
• при Горбачеве (1985–1991)	4600	28,2	4,7
• при Ельцине (1991–1999)	–1197	–6,0	–0,75
2. Объем и темпы прироста основных фондов:			
• при Брежневе	871	326,2	15,5
• при Горбачеве	357	31,4	5,2
• при Ельцине	12	0,1	0,01
3. Объем и темпы прироста производственных фондов:			
• при Брежневе	376,2	397,0	18,9
• при Горбачеве	151,8	32,2	5,4
• при Ельцине	–30,7	–6,3	–0,7
4. Объем и темпы прироста ВВП:			
• при Брежневе	2289,0	190,0	9,0
• при Горбачеве	296,0	28,5	4,8
• при Ельцине	–1721,0	–38,3	–4,7
5. Объем и темпы прироста промышленного производства:			
• при Брежневе	5123,6	229,9	5,85
• при Горбачеве	342,4	4,6	0,75
• при Ельцине	3446,3	–38,2	–4,8
6. Объем и темпы прироста сельскохозяйственного производства:			
• при Брежневе	492,7	60,6	2,3
• при Горбачеве	96,0	7,5	1,25
• при Ельцине	–682,3	–48,8	–8,05

- увеличение среднедушевых доходов населения (в данном отношении показателей средний доход на душу населения);

- увеличение свободного времени;

- улучшение распределения национального дохода среди различных слоев населения;
- улучшение качества и рост разнообразия выпускаемых товаров и услуг.

23.2. ФАКТОРЫ РОСТА ЭКОНОМИКИ

Экономический рост может осуществляться двумя основными способами:

1. Путем вовлечения большего количества факторов производства — труда, земли, капитала.

2. Путем более производительного их использования:
- рост производительности труда (производительность труда = произведенный продукт / затраты труда);
 - рост фондоотдачи (фондоотдача = произведенный продукт / стоимость основного капитала);
 - снижение материалоемкости продукции (материалоемкость = затраты сырья, материалов / произведенный продукт).

Условиями более производительного использования факторов производства являются:

- ускорение НТП (внедрение новой техники и технологии);
- повышение квалификации работников;
- улучшение использования основных и оборотных фондов.

Экономический рост в результате вовлечения большего количества факторов производства (первый способ) называется *экстенсивным экономическим ростом*. Это исторически первый тип расширенного воспроизводства. Его преимущества заключаются в быстром освоении природных ресурсов, обеспечении полной занятости рабочей силы. К недостаткам можно отнести ограниченные возможности роста.

Экономический рост в результате увеличения производительности труда, фондоотдачи, снижения материалоемкости без количественного роста используемых факторов производства (второй способ) называется *интенсивным типом экономического роста*. Преимущества данного типа расширенного воспроизводства: на его основе возможен значительный

рост уровня жизни населения, решения проблем социальной дифференциации. Недостатки: приводит к загрязнению окружающей среды, порождает беспокойство людей по поводу быстрого устаревания профессиональных навыков.

История экономики не знает интенсивного или экстенсивного типа экономического роста в чистом виде. Имеет место преимущественно экстенсивный или преимущественно интенсивный экономический рост. Пример преимущественно экстенсивного роста экономики дает нам экономика Советского Союза.

Таблица 23.2

Темпы прироста ВВП и основных производственных факторов, % [39. С. 554]

Показатель	Годы						
	1971–1975	1976–1980	1981	1982	1983	1984	1985
Темпы прироста ВВП	3,0	2,3	1,3	2,7	3,2	1,5	0,8
Темпы прироста труда, капитала, земли	4,3	3,6	3,2	3,2	3,0	2,9	2,6

Развитие в промышленном отношении страны идут по пути преимущественно интенсивного развития. Эдвард Дэни-сон исследовал вклад различных факторов в рост национального дохода США. По его расчетам, реальный национальный доход за период 1929—1982 годов возрастал в среднем на 2,9 % в год за счет ряда факторов (см. табл. 23.3).

Таблица 23.3

Вклад факторов экономического роста в его прирост [39. С. 553]

Факторы	Вес каждого фактора, %
Увеличение трудозатрат	32
Повышение производительности труда, в том числе за счет:	68
– технического прогресса	28
– затрат капитала	19
– образования и профессиональной подготовки	14
– экономии, обусловленной масштабами производства	9
– улучшения распределения ресурсов	8
– законодательно-институциональных факторов	–9

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. На основании имеющихся в таблице данных заполните ее пустые графы:

Год	Население, млн чел.	ВВП, млрд р.	ВВП на душу населения, р.	Темпы роста ВВП, %	Темпы прироста ВВП, %
1-й	90	45			
2-й	120	66			
3-й	150	90			

2. Перечислите преимущества и недостатки экстенсивного и интенсивного типа расширенного воспроизводства.

3. Заполните пустую графу таблицы:

Год	Количество труда, чел.	ВВП, р.	Производительность труда, р./чел.
1-й	1000	100 000	
2-й	1000	105 000	
3-й	1100	115 000	

4. Изучив данные таблицы (п. 3), определите:

— на сколько процентов выросла производительность труда во второй год по сравнению с первым;

— на сколько процентов вследствие этого увеличился реальный объем ВВП.

Глава 24

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

24.1. РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Исторически всемирное хозяйство возникло на рубеже XIX—XX веков в результате вовлечения в мирохозяйственные связи большей части стран мира. О масштабах мирового национального богатства, а также о доле России можно судить по цифрам табл. 24.1.

Таблица 24.1

Национальное богатство мира на начало XXI века [27. С. 110]

Страны	Национальное богатство		В том числе по видам капитала, трлн дол.		
	всего, трлн дол.	на душу населения, тыс. дол.	человеческий	природный	воспроизводимый
Мир в целом	550	90	365	90	95
Страны «Семерки» и ЕС	275	360	215	10	50
Страны ОПЕК	95	195	45	35	15
Страны СНГ, в том числе	80	275	40	30	10
— Россия	60	400	30	24	6
— прочие	100	30	65	15	20

В основе образования мирового хозяйства лежит *международное разделение труда* — специализация стран и регионов на производстве определенных товаров и услуг, предполагающая рыночный обмен. До промышленного переворота (конец XVIII — первая половина XIX века) международное разделение труда базировалось на различиях, которые связаны с обладанием естественными ресурсами: климат, почвы, недра, водные и лесные ресурсы. Затем усилилась специализация, основанная на различиях, связанных с обладанием другими факторами производства: капитал, труд, предпринимательские способности, знания.

Значение международного разделения труда для экономического развития было исследовано в работах классиков экономической теории.

Теория абсолютных преимуществ А. Смита гласит, что стране целесообразно импортировать те товары, по которым у нее издержки производства ниже, чем за рубежом, то есть имеются абсолютные преимущества их производства. Данный подход подчеркивает преимущества международной торговли для всех ее участников. В то же время он не оставляет места в международном разделении труда тем странам, у которых все товары производятся дороже — без абсолютных преимуществ перед другими странами.

Теория относительных преимуществ английского экономиста Д. Рикардо доказывает, что в международном разделении труда и в международном обмене принимать участие выгодно всем странам. В 1817 году он сформулировал принцип сравнительных преимуществ: совокупный объем выпущенной продукции будет наибольшим тогда, когда каждый товар станет производиться той страной, в которой ниже вмененные издержки (альтернативные издержки производства другого вида товара). Специализация на основе принципа сравнительных преимуществ ведет к более эффективному размещению мировых ресурсов и к увеличению производства.

Данный подход был дополнен шведскими экономистами Эли Хекшером и Бертилем Олином. В 1933 году они пришли к выводу, что производство любой продукции требует *комбинации факторов*. И товар, в производстве которого преобладают сравнительно избыточные, дешевые факторы, будет относительно дешевле на внешнем рынке, тем самым будет обладать сравнительными преимуществами. Согласно теории Хекшера — Олина, страна экспортирует те товары, выпуск которых базируется на избыточных для нее факторах производства, и импортирует те, для выпуска которых она наделена меньшим количеством факторов. Исходя из данной теории, можно объяснить большой экспорт из России сырья, низкотехнологичной металлургической и химической продукции, военной техники. В то же время концепция Хекшера — Олина не дает ответа на вопросы: почему из современной России с ее огром-

ными сельскохозяйственными ресурсами мало экспортирует сельскохозйственной продукции, а, напротив, велик ее импорт; почему при наличии сравнительно дешевой и квалифицированной рабочей силы мы ввозим гражданскую машиностроительную продукцию.

Большую роль при объяснении особенностей современного разделения труда в международных масштабах играют другие теории международной торговли: теория конкурентных преимуществ американского профессора Майкла Портера, теория эффекта масштаба Пола Кругмана [26. С. 42—44].

На базе развития международного разделения труда происходит сближение и взаимопроникновение отдельных национальных хозяйств. Этот процесс получил название *экономической интеграции*. Различают несколько ее форм:

1. Зона свободной торговли — региональная группировка стран, в рамках которой осуществляется беспошлинная торговля.

2. Таможенный союз — когда свободное перемещение товаров и услуг внутри группировки дополняется единым таможенным тарифом по отношению к третьим странам.

3. Общий рынок, предполагающий ликвидацию барьеров между странами в перемещении рабочей силы и капитала.

4. Экономический союз. Он характеризуется кроме вышперечисленного также проведением государствами — участниками единой таможенной политики.

Экономическая интеграция обеспечивает благоприятные условия:

- доступ к различным ресурсам;
- защита фирм стран-участниц от конкуренции со стороны фирм третьих стран;
- совместное решение социальных проблем.

Наиболее интенсивное хозяйственное взаимодействие наблюдается внутри региональных экономических союзов: ЕС, НАФТА, АСЕАН. Европейскому союзу предшествовало Европейское сообщество, созданное в 1967 году. Евросоюз действует с 1 ноября 1993 года. К настоящему времени в этой региональной группировке создана система межгосударственного управления, сформировалась единая экономическая валюта.

Интеграционные тенденции наблюдаются также в Северной Америке. На ее территории действует Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА) между США, Канадой и Мексикой. Американско-Канадское соглашение было заключено в 1988 году. В 1992-м к нему присоединилась Мексика.

Тихоокеанское сообщество (АСЕАН) объединяет Японию, США, Канаду, Австралию, Новую Зеландию, большинство стран Восточной и Юго-Восточной Азии, Китай и Океанию. Это одна из молодых региональных группировок, которая только складывается.

Россия активно участвует в процессах экономической интеграции. Так, Таможенный союз Белоруссии, Казахстана и России — форма торгово-экономической интеграции Белоруссии, Казахстана и России, предусматривающая единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. При этом страны — участницы Таможенного союза применяют единые таможенные тарифы и другие меры регулирования при торговле с третьими странами.

24.2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

Основной формой мировых хозяйственных связей является торговля. К началу XXI века мировой товарный рынок сформировался как система, состоящая из трех уровней:

I. Нижний уровень базовых товаров: сельскохозяйственная продукция, добывающая промышленность. На этом рынке конкурируют latinoамериканские, африканские, развивающиеся азиатские страны и постсоциалистические государства. Главной формой соперничества выступает ценовая конкуренция.

II. Средний уровень — рынок средне- и низкотехнологичных готовых изделий и полуфабрикатов. Представлен в основном

постсоциалистическими странами, в том числе РФ, идущими по пути «догоняющего развития».

III. Верхний уровень — рынок высокотехнологичной продукции, на котором конкурируют постиндустриальные государства.

В последние десятилетия доля двух более «высоких» уровней стремительно растет: с 41 % в 1955 году до 72 % в настоящее время. Особенно быстро увеличивается удельный вес машиностроительной продукции: 39 % всего мирового экспорта против 21 % в 1955 году [33. С. 66].

Зарубежные связи государств находят выражение в их платежных балансах. *Платежный баланс* — это систематизированная запись всех экономических сделок, совершаемых резидентами данной страны с ее нерезидентами за определенный период. Он отражает соотношение между суммой платежей, поступивших из-за рубежа, и суммой платежей, произведенных за рубежом. Составной частью платежного баланса является торговый баланс, который характеризует соотношение между экспортом и импортом товаров.

Таблица 24.2

Примерная структура платежного баланса

Кредит	Дебет
а) экспорт гражданских товаров	в) импорт гражданских товаров
б) экспорт военной продукции	г) импорт военной продукции
Торговый баланс = а + б – в – г	
д) экспорт услуг (доход на инвестиции, от иностранного туризма и т. д.)	е) импорт услуг (перевод прибылей за границу, платежи за туризм за рубежом и т. д.)
	ж) нетто-переводы за границу (дары)
Баланс текущих операций = торговый баланс + д – е – ж	
з) займы у нерезидентов	к) частные кредиты нерезидентам
и) займы у иностранных правительств	л) увеличение государственных резервов
Общий кредит	Общий дебет

Платежный баланс отражает открытость национальной экономики. Он может иметь активное сальдо в том случае, когда кредит превышает дебет, и пассивное — когда дебет выше кредита. Активный баланс обеспечивает приток иностранной валюты, пассивный, напротив, ведет к ее оттоку. Также можно

говорить об активном или пассивном сальдо торгового баланса, к примеру внешняя торговля РФ характеризуется активным сальдо. По итогам 2013 года сальдо торгового баланса сложилось положительное, в размере 208,6 млрд дол. США [62].

В зависимости от того, ограничивает или стимулирует государство ввоз (вывоз) товаров, выделяют четыре вида внешнеэкономической стратегии государства в области международной торговли.

Таблица 24.3

Основные виды внешнеэкономической стратегии государства

Экспорт / импорт	Ограничивает	Стимулирует
Ограничивает	Политика изоляции	Политика наполнения дефицитного рынка
Стимулирует	Протекционизм	Фритредерство

Политика изоляции состоит в исключении государства из мирохозяйственных связей и проводится по политическим и идеологическим соображениям. Экономически она не оправдана. Пример проведения политики изоляции — Северная Корея.

Политика наполнения дефицитного рынка не часто встречается в экономической практике, поскольку направлена на поддержание не отечественного, а зарубежного товаропроизводителя и является вынужденной мерой, направленной на преодоление острого товарного дефицита.

Протекционизм (от лат. *protectio* — «прикрытие», «покровительство») преследует цель защитить отечественных производителей от конкуренции со стороны иностранных конкурентов как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Возник в эпоху первоначального накопления капитала в Европе (XVI—XVIII века). Интеграционные процессы в послевоенной Америке, Европе, Азии привели к появлению коллективного протекционизма. В развитых странах в самых широких масштабах применяется аграрный протекционизм, направленный на защиту внутреннего продовольственного рынка.

Фритредерство (от англ. *free trade* — «свободная торговля») — принцип либеральной внешнеэкономической политики, альтернативной политике протекционизма. Зародилось в Великобритании на волне промышленного переворота и было связано с борьбой за отмену аграрных таможенных

пошлин. Кроме Великобритании тенденции фритредерства имели место в торговой политике Франции (1852—1860), Германии и России (1850—1860). Вопреки утверждениям представителей классической школы экономической теории о том, что фритредерство, выгодное для всех стран — участниц торговли, придет на смену традиционному протекционизму, XX век продемонстрировал новые разновидности протекционистской политики. В современных условиях идеи фритредерства реализуются лишь в рамках замкнутых интеграционных сообществ (ЕС, ЕАСТ и др.).

Так, в январе — декабре 2013 года основу российского экспорта в страны дальнего зарубежья составили топливно-энергетические товары, удельный вес которых в товарной структуре экспорта составил 74,5 % (в тот же период 2012 года — 73,0 %).

Стоимостной объем топливно-энергетических товаров в январе — декабре 2013 года возрос по сравнению с аналогичным периодом 2012 года на 3,6 %, физический — на 6,1 %. Среди товаров топливно-энергетического комплекса возросли физические объемы экспорта в страны дальнего зарубежья: керосина — в 10,8 раза, жидкого топлива — на 86,2 %, автомобильного бензина — на 52,0 %, природного газа — на 22,5 %, каменного угля — на 7,4 %, кокса — на 5,7 %. Объемы экспорта сырой нефти снизились на 1,7 %.

Импорт России в январе — декабре 2013 года также остался на уровне аналогичного периода предыдущего года: 317,8 млрд дол. США. В общем объеме импорта в январе — декабре 2013 года на долю стран дальнего зарубежья приходилось 87,0 %, на долю стран СНГ — 13,0 %. В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья на долю машин и оборудования в январе — декабре 2013 года приходилось 50,8 % (в январе — декабре 2012 года — 52,1 %). Доля импорта продовольственных товаров и сырья для их производства за этот же период составила 13,4 % (в предыдущем году — 13,0 %).

В страновой структуре внешней торговли России особое место занимает Европейский Союз как крупнейший экономический партнер страны. На его долю в январе — декабре

2013 года приходилось 49,4 % российского товарооборота (в предыдущем году — 48,7 %). На страны СНГ в тот период приходилось 13,6 % российского товарооборота (в предыдущем году — 14,7 %) [62].

На институциональном уровне торговое сотрудничество государств с 1947 года представлено ГАТТ (Генеральное соглашение по тарифам и торговле). С 1 января 1995 года преемницей ГАТТ стала ВТО — Всемирная торговая организация. ВТО определяет общие нормы и правила, регулирующие международную торговую систему, в эту организацию входят более ста государств. Основная цель ВТО — либерализация международной торговли на основе многостороннего механизма регулирования торговых связей.

24.3. ВЫВОЗ КАПИТАЛА

Вывоз капитала — это целенаправленный перевод денежных средств из одной страны в другую для помещения их в выгодное дело. Он осуществляется в форме предпринимательского и ссудного капитала. Вывоз предпринимательского капитала представляет собой долгосрочные зарубежные инвестиции в промышленные, торговые и другие предприятия и может осуществляться в форме прямых и портфельных инвестиций.

Прямые иностранные инвестиции — капитальные вложения в зарубежные предприятия, обеспечивающие инвестору контроль над ними (как правило, не менее 20-25 % акционерного капитала компании; в США не менее 10 % акционерного капитала). *Портфельные инвестиции* — вложения капитала в иностранные ценные бумаги, осуществляемые в расчете на высокие дивиденды. Портфельные инвестиции не дают права контроля над предприятием. Таким образом, наличие (отсутствии) контроля над предприятием — главное различие между прямыми и портфельными инвестициями.

Вывоз ссудного капитала — предоставление среднесрочных или долгосрочных кредитов в денежной или товарной форме в расчете на получение прибыли за счет высокого ссудного процента.

В вывозе капитала может быть заинтересована как ввозящая, так и вывозящая сторона. Интересы вывозящей стороны:

- сокращение транспортных издержек;
- преодоление тарифных и нетарифных барьеров, которые сдерживают экспорт готовой продукции;
- получение доступа к новым технологиям, дешевым факторам производства;
- решение задач оптимального размещения производства.

Степень привлекательности страны для иностранных инвестиций определяется инвестиционным климатом, который обусловлен следующими моментами:

1. Характер законодательства об иностранных инвестициях.

2. Запасы природных ресурсов.

3. Квалифицированная рабочая сила.

4. Емкость местного рынка.

5. Конвертируемость национальной валюты.

6. Гарантии вывоза прибылей.

Интересы ввозящей стороны:

- возможность увеличения капиталовложений в национальную экономику;
- расширение на этой основе производства;
- ускорение экономического развития;
- использование передового опыта.

В целях привлечения иностранного капитала заинтересованные страны активно используют финансовые и нефинансовые методы. В качестве примера *финансового метода* можно привести налоговые стимулы, которые связаны с предоставлением прямых налоговых льгот, проведением политики ускоренной амортизации, «налоговых каникул» сроком от 2 до 10—15 лет и т. д. Особое место среди *нефинансовых методов* принадлежит так называемым оффшорным зонам (от англ. off-shore — «вне берега») — это небольшие территории, предоставляющие иностранному капиталу различные льготы. Наряду с льготным налогообложением это упрощенный процесс регистрации и упразднения, анонимность владельцев, отсутствие ограничений на вывоз капитала и т. п. В мире насчитывается более 55 оффшорных зон, на территории кото-

рых обращается более 3 трлн дол. (для сравнения: годовой объем ВВП США составляет более 9 трлн дол.).

В то же время активное привлечение иностранного капитала может иметь негативные последствия для национальной экономики. К ним относят прежде всего ухудшение окружающей среды в связи с эксплуатацией местных ресурсов, упадок традиционных отраслей, усиление технологической и экономической зависимости.

Основной объем международного передвижения капитала приходится на промышленно развитые страны, служащие его главными экспортерами и импортерами. Крупнейшими «чистыми» кредиторами (странами-экспортерами капитала) выступают Япония, Швейцария, Голландия, Германия, «чистыми» заемщиками — США, Канада, Великобритания.

Для оценки процессов ввоза-вывоза российского капитала обратимся к данным табл. 24.4.

Таблица 24.4

**Чистый ввоз/вывоз российского капитала в 2002–2012 годах,
млрд дол. США [43]**

Год	Банками	Прочими секторами экономики	Общая сумма	Из них в страны СНГ
2000	-2,1	-22,8	-24,8	—
2001	1,3	-16,2	-15,0	—
2002	2,5	-10,6	-8,1	—
2003	10,3	-12,2	-1,9	—
2004	3,5	-12,4	-8,9	—
2005	5,9	-6,0	-0,1	-3,226
2006	27,5	13,9	41,4	-5,382
2007	45,8	35,9	81,7	-8,575
2008	-56,9	-76,8	-133,7	-12,609
2009	-30,4	-25,8	-56,1	-8,919
2010	15,9	-50,3	-34,4	-11,080
2011	-24,2	-56,4	-80,5	-15,143
2012	18,5	-72,7	-54,1	-18,209

По оценке Центрального банка России, чистый вывоз капитала из России банками и предприятиями в первом квартале 2014 года составил 50,6 млрд дол. (около 1,8 трлн р.), что в 1,8 раза больше, чем в первом квартале 2013 года (27,5 млрд дол.). Для сравнения: федеральный бюджет России на 2014 год по расходам составляет 13,960 трлн р. [61].

24.4. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Развитие мировой торговли вызывает к жизни международные отношения. Валюта (от лат. *valeo* — «стою») — это денежная единица страны, обязательная для приема в уплату за любые товары, услуги и работы, приобретаемые на территории соответствующей страны. Конвертируемая валюта свободно обменивается на другую национальную валюту. Не способная к такому обмену валюта называется неконвертируемой. Курс валюты — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран. В зависимости от принципов установления валютных курсов Мировая валютная система (МВС) проходит три этапа своего развития.

Первым этапом можно считать период от ее возникновения в конце XIX века до Второй мировой войны, когда МВС была основана на *золотом стандарте*. За национальной валютой законодательно фиксировалось определенное содержание золота. Банки осуществляли размен выпускаемых ими банкнот на золото. Золотой стандарт имел своим следствием твердый валютный курс. Он основывался на соотношении золотого содержания денежных единиц, то есть на золотом паритете (равенстве). Так, если золотое содержание английского фунта стерлингов приравнивалось к одной унции золота, доллар США — к $1/20$, то их валютный курс составлял 1 : 5. Золотое содержание рубля до революции было около $1/50$ унции золота. Таким образом, валюты, «привязанные» к золоту, соотносились друг с другом по твердому валютному курсу. Золотой стандарт выступал автоматическим регулятором мирового рынка. Обязанность государственных банков обменивать бумажные деньги на соответствующее количество золота не позволяла бесконтрольно увеличивать масштабы денежного обращения и стимулировать инфляцию.

Ряд политических и экономических причин (Первая мировая война, Великая депрессия) привели к краху системы золотого стандарта. Тридцатые годы характеризовались распадом МВС на ряд блоков: стерлинговый, долларový, франковый и т. п. Во время Второй мировой войны международные расчеты носили в основном клиринговый характер (кли-

ринг — система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств сторон, участвующих в расчетах).

В целях разработки основ новой мировой валютной системы в 1944 году в Бреттон-Вудсе (США) была созвана международная конференция, результатом которой стала договоренность о создании системы регулируемых связанных валютных курсов. На конференции был создан Международный валютный фонд (МВФ). Новая система не имела больших отличий от прежнего золотого стандарта, в основе ее лежал *золотовалютный (золотодевизный) стандарт*, где в качестве резервов выступало золото и доллары. Мировая валютная система вступила во *второй этап* своего развития. Доллар был признан в качестве мировых денег по следующим причинам:

1. США вышли из Второй мировой войны с наиболее сильной экономикой.

2. США аккумулировали значительные запасы золота и проводили политику продажи и скупки золота иностранным финансовым органам по твердой цене (35 дол. за 1 унцию золота). Страны — члены МВФ зафиксировали курсы своих валют в долларах или в золоте.

К концу 1960-х годов американский доллар был ослаблен, и система золотовалютного стандарта начала распадаться. Начинается *третий этап* развития МВС. После официального прекращения размена доллара на золото в 1971 году фиксированные курсы валют уступили место плавающим. Эти изменения в МВС были официально закреплены в 1976 году в Кингстоне. Начиная с 1986 года в международных расчетах действует девизная система, при которой ни одна из национальных валют, включая доллар, не разменивается на золото, переставшее выполнять функцию всеобщего средства обращения как на внутреннем, так и на мировом рынке.

В основе курсовых соотношений лежит *паритет покупательной способности* (ППС) валют — соотношение между двумя (или несколькими) валютами по их покупательной способности к определенному набору товаров и услуг. Теория ППС была предложена шведским экономистом Густавом Касселем. Он впервые выступил с ней в 1916 году. Паритет

покупательной способности лежит в основе колебаний валютных курсов. На формирование реальных валютных курсов могут оказывать влияние:

- уровень национального дохода и уровень издержек в стране;
- темпы инфляции;
- уровень процентных ставок в стране;
- государственная политика в области валютных отношений.

Различают модель свободно плавающего и фиксированного валютного курса. Фиксированный курс в жестком варианте предполагает установление официального курса и его поддержку государственными мерами. Плавающий курс формируется на основе соотношения спроса и предложения национальной валюты и не требует от государства затрат на его поддержку. Промежуточной моделью является «мягкая фиксация», которая предполагает установление так называемого валютного коридора (пределов колебания валюты).

Изменение курса валюты оказывает существенное влияние на состояние внешнеэкономических связей. Понижение курса национальной валюты, как правило, повышает экспортные возможности страны. А повышение курса эти возможности снижает. Нестабильность курса усиливает степень риска и неопределенности в международных сделках. Закономерно, что курс валюты является важнейшим объектом государственного регулирования.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Предположим, что экономика некоторой страны характеризуется высоким уровнем инфляции. Стремясь снизить уровень инфляции, правительство начинает проводить политику «дорогих» денег. Как это скажется...

- а) ...на обменном курсе валюты данной страны?
- б) ...на конкурентоспособности ее продукции?

2. По данным таблицы ниже определите:

- а) равновесный валютный курс швейцарского франка;
- б) равновесный валютный курс американского доллара;
- в) какое количество франков будет куплено на валютном рынке.

Цена франка, дол.	Объем спроса на франки, млн франков	Объем предложения франков, млн франков
0,8	300	400
0,7	320	370
0,6	340	340
0,5	360	310
0,4	380	280

3. Для чего, по мнению сторонников политики протекционизма, необходимы пошлины, квоты, другие торговые барьеры?

4. При каких условиях государству выгодно проводить политику протекционизма?

5. Какой тип внешнеэкономической стратегии целесообразно принять в современной России?

ТЕСТ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ К РАЗДЕЛУ III

3.1. Какие из перечисленных налогов относятся к косвенным?

- 1) подоходный налог с физических лиц;
- 2) налог на землю и налог на имущество;
- 3) отчисления на социальные нужды;
- 4) акцизы и налог на добавленную стоимость.

3.2. Фирма «Импульс» дает деньги в займы предприятию «Аспект» и взамен получает расписку с указанием срока и условий возврата. Такая долговая расписка называется:

- 1) облигацией фирмы «Импульс»;
- 2) облигацией фирмы «Аспект»;
- 3) векселем фирмы «Импульс»;
- 4) векселем фирмы «Аспект».

3.3. Какой из нижеперечисленных показателей вы назвали бы наилучшим показателем уровня жизни населения?

- 1) уровень безработицы;
- 2) уровень инфляции;
- 3) денежные доходы населения;
- 4) реальные доходы на душу населения.

3.4. Сокращение рабочих мест на предприятии было вызвано общим спадом производства. Возникшая при этом безработица относится:

- 1) к фрикционной;
- 2) структурной;
- 3) циклической;
- 4) сезонной.

3.5. Если правительство вводит новые таможенные пошлины на ввоз импортных автомобилей, то это пример политики:

- 1) либерализации;
- 2) протекционизма;
- 3) монетаризма;
- 4) фритредерства.

3.6. Что такое процент по кредиту?

- 1) себестоимость банковских услуг;
- 2) цена кредита;
- 3) цена рабочей силы банковских служащих;
- 4) цена товаров, которые вы сможете приобрести при помощи выданного кредита.

3.7. Ваша фирма нуждается в дополнительных денежных средствах. Принято решение выпустить облигации. Облигация — это:

- 1) ценная бумага, подтверждающая отношения займа;
- 2) банкнота;
- 3) обязательство оплатить долг;
- 4) ценная бумага, подтверждающая отношения собственности.

3.8. Люди, купившие акции, надеются получить на них доходы, называемые:

- 1) зарплатой;
- 2) тарифам;
- 3) субсидиями;
- 4) дивидендами.

3.9. Гражданин России временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включают:

- 1) в валовой национальный продукт России;
- 2) валовой национальный продукт США;
- 3) валовой внутренний продукт России;
- 4) валовой внутренний продукт и России, и США.

3.10. Фискальная политика государства — это:

- 1) политика регулирования делового цикла;
- 2) монетарная политика;
- 3) политика, основанная на количественной теории денег;
- 4) политика в области налогообложения и расходов госбюджета.

3.11. Как отразится на внешней торговле страны падение курса ее национальной валюты?

- 1) сократятся экспорт и импорт;
- 2) возрастут экспорт и импорт;
- 3) возрастет экспорт, сократится импорт;
- 4) сократится экспорт, возрастет импорт.

3.12. Какие доходы государственного бюджета являются основными?

- 1) налоговые поступления;
- 2) кредиты у населения;
- 3) внешние кредиты;
- 4) займы в банковской системе.

3.13. Покупательная способность денег:

- 1) увеличивается в период инфляции;
- 2) уменьшается в период инфляции;
- 3) уменьшается в период дефляции;
- 4) не подвержена изменениям в зависимости от инфляции и дефляции.

3.14. Ваша компания эмитирует ценные бумаги. Они размещаются:

- 1) на первичном рынке ценных бумаг;
- 2) вторичном рынке ценных бумаг;
- 3) фондовой бирже;
- 4) межбанковской бирже.

3.15. Специальный налог на табачные изделия и алкогольные напитки называется:

- 1) налогом с оборота;
- 2) налогом с продаж;
- 3) акцизом;
- 4) НДС.

3.16. Разница между чистым национальным продуктом и косвенными налогами образует:

- 1) располагаемый доход;

- 2) личный доход;
- 3) национальный доход;
- 4) валовой национальный продукт.

3.17. Фонд амортизации общества может быть определен путем разницы:

- 1) ВВП и чистого национального продукта;
- 2) ВВП и косвенных налогов;
- 3) национального дохода и налоговых выплат;
- 4) чистого национального продукта и косвенных налогов.

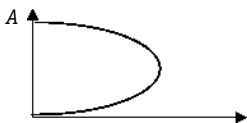
3.18. ВВП — это:

- 1) чистый национальный продукт — косвенные налоги;
- 2) чистый национальный продукт плюс амортизационные отчисления;
- 3) национальный доход — подоходные налоги;
- 4) национальный доход + трансфертные платежи.

3.19. Помимо фрикционной, сезонной, застойной, безработица может быть в форме:

- 1) циклической;
- 2) неполной;
- 3) полной;
- 4) текучей.

3.20. Кривая А представляет собой кривую:



- 1) Лоренца;
- 2) Лаффера;
- 3) Филлипса;
- 4) производственных возможностей.

3.21. Увеличение степени неравенства в распределении доходов в обществе отразится на кривой Лоренца:

- 1) совпадением кривой распределения доходов с биссектрисой;
- 2) движением кривой распределения доходов вправо;
- 3) движением кривой распределения доходов влево;
- 4) кривая не изменится.

3.22. ВВП за 2001 год возрос с 2500 млрд р. до 2650 млрд р. При этом произошло повышение общего уровня цены на 20 %. Реальный ВВП за год:

- 1) не изменился;
- 2) возрос;
- 3) сократился;
- 4) правильных ответов нет.

3.23. Если безработица превысит «естественный уровень» на 2 %, то будет недопроизведено ВВП:

- 1) на 5,5 %;
- 2) 7 %;
- 3) 7,5 %;
- 4) 5 %.

3.24. В условиях экономического бума Центральный банк может использовать следующие инструменты денежно-кредитной политики:

- 1) повышение учетной ставки Центробанка;
- 2) снижение нормы обязательных резервов;
- 3) покупка казначейских векселей банками;
- 4) снижение ставки рефинансирования.

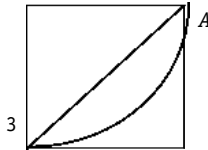
3.25. Изменение нормы обязательного банковского резерва относится к следующим рычагам государственного регулирования экономики:

- 1) административно-правовым;
- 2) налогово-бюджетным;
- 3) денежно-кредитным.

3.26. Обусловленная экономическим спадом безработица характеризуется как:

- 1) скрытая;
- 2) фрикционная;
- 3) циклическая;
- 4) структурная.

3.27. Кривая А представляет собой кривую:



- 1) Филлипа;
- 2) Лоренца;
- 3) Лаффера;
- 4) переменных издержек.

3.28. При условии, что инвестиции составляют 700 ед., фонд амортизации 500 ед., экспорт 300 ед., государственные расходы 200 ед., потребительские расходы 1000 ед., импорт 200 ед., ВВП составит:

- 1) 2500 ед.;
- 2) 1200 ед.;
- 3) 2700 ед.;
- 4) 2000 ед.

3.29. При вхождении экономики в фазу кризиса необходимо:

- 1) повышать норму обязательного банковского резерва;
- 2) снижать норму обязательного банковского резерва;
- 3) оставлять норму обязательного банковского резерва неизменной;
- 4) повышать ставку банковского процента.

3.30. Фактический ВВП составляет 1500 млрд дол. Естественный уровень безработицы в течение года сохранялся на уровне 7 %, а фактический ее уровень был 9 %. Потенциальный ВВП должен был составить:

- 1) 1635 млрд дол.;
- 2) 1550 млрд дол.;
- 3) 1575 млрд дол.;
- 4) 1500 млрд дол.

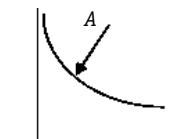
3.31. Сумма конечных товаров, произведенных с помощью факторов данной страны за год, образует:

- 1) валовой общественный продукт;
- 2) конечный общественный продукт;
- 3) валовой национальный продукт;
- 4) валовой внутренний продукт.

3.32. ВВП за год вырос с 2500 млрд р. до 2650 млрд р. При этом произошло повышение общего уровня цена на 6%. Реальный ВВП за год:

- 1) не изменился;
- 2) возрос на 6%;
- 3) сократился на 6%.

3.33. Кривая А представляет собой кривую:



- 1) Лоренца;
- 2) Лаффера;
- 3) Филлипа.

3.34. ВВП, подсчитанный в ценах текущего года, образует:

- 1) реальный ВВП;
- 2) дефлятор ВВП;
- 3) номинальный ВВП;
- 4) ВВП с учетом роста цен.

3.35. В стране вся заработная плата наемных работников составляет 100 млрд р., экспорт товаров 20 млрд р., амортизация 10 млрд р., импорт 15 млрд р., государственные закуп-

ки товаров 10 млрд р., инвестиции фирм 15 млрд р., личные потребительские расходы 95 млрд р., подоходные налоги 10 млрд р. Эти данные говорят о том, что валовой национальный продукт составляет:

- 1) 115 млрд р.;
- 2) 125 млрд р.;
- 3) 120 млрд р.

3.36. Гражданин России работает по контракту в Германии. Получаемые им доходы включаются:

- 1) в ВВП России и ВВП Германии;
- 2) ВВП России и ВВП Германии;
- 3) ВВП России и ВВП Германии.

3.37. Номинальный ВВП за год возрос с 50 до 60 ден. ед. При дефляторе ВВП 1,2 реальный ВВП на конец года составит:

- 1) 72 ден. ед.;
- 2) 60 ден. ед.;
- 3) 50 ден. ед.

3.38. Если правительство станет ежегодно стремиться к сбалансированному государственному бюджету, то тем самым оно будет:

- 1) сглаживать колебания в рамках экономического цикла;
- 2) стимулировать совокупный спрос;
- 3) усиливать колебания в рамках экономического цикла.

3.39. В социально ориентированной экономике кривая Лоренца стремится принять форму:

- 1) сильно изогнутой линии;
- 2) слабо изогнутой линии;
- 3) прямой линии.

3.40. ВВП составляет 2500 ед., потребительские расходы 1600 ед., государственные расходы 450 ед., импорт 135 ед., экспорт 175 ед., сумма амортизации 75 ед. Величина валовых инвестиций составляет:

- 1) 115;

- 2) 410;
- 3) 490.

3.41. Величина, обратная норме обязательного банковского резерва, характеризует:

- 1) денежное резервирование;
- 2) денежный мультипликатор;
- 3) денежный норматив.

3.42. Валовой национальный продукт отличается от валового внутреннего продукта тем, что производится:

- 1) на территории данной страны;
- 2) с участием иностранных компаний;
- 3) с помощью факторов данной страны.

3.43. Стоимость потребительской корзины базового года составляет 220 млрд р. Индекс потребительских цен составил 110 %. Текущая стоимость потребительской корзины базового года составит:

- 1) 200 млрд р.;
- 2) 242 млрд р.;
- 3) 424 млрд р.

3.44. Весь капитал банка 100 млн р., в том числе собственный 10 млн. Банку удалось разместить 90 млн р. в виде кредитов под 20 % годовых. С учетом того, что банку приходится платить по вкладам 15 %, и того, что он несет издержки 1 млн р. в год, его годовая чистая прибыль составит:

- 1) 5,5 млн р.;
- 2) 4,5 млн р.;
- 3) 3,5 млн р.

3.45. Всю совокупность факторов экономического роста можно свести к фактору труда и:

- 1) его интенсивности;
- 2) продолжительности;
- 3) производительности;
- 4) экономии.

3.46. В 2004 году около 40 % экономического роста было обеспечено за счет увеличения занятости рабочего населения, 10 % за счет увеличения интенсивности труда, 15 % за счет повышения квалификации работников, 35 % за счет увеличения применяемого в производстве капитала. Экономический рост можно отнести:

- 1) к экстенсивному типу;
- 2) интенсивному типу;
- 3) смешанному типу.

3.47. Личный доход за вычетом подоходных налогов:

- 1) национальный доход;
- 2) валовой доход;
- 3) личный доход.

3.48. Согласно закону Сэя:

- 1) предложение и порождаемый им спрос количественно совпадают между собой;
- 2) совокупный спрос определяет совокупное предложение;
- 3) совокупное предложение не зависит от совокупного спроса.

3.49. Благодаря увеличению государственных расходов с 1 млрд до 1,5 млрд дол. ВВП возрос со 100 млрд до 105 млрд дол. Чему равен мультипликатор государственных расходов?

- 1) 5;
- 2) 10;
- 3) 15;
- 4) 1.

3.50. К закрытой национальной экономике применима формула:

1. $VNP = C + I + G + NX$;
2. $VNP = C + I + G$;
3. $VNP = C + I$.

3.51. Обусловленная кризисом перепроизводства безработица характеризуется как:

- 1) скрытая;
- 2) фрикционная;
- 3) циклическая.
- 4) структурная.

3.52. В своей модели кейнсианцы рассматривают кривую совокупного предложения:

- 1) при повышающемся уровне цен;
- 2) понижающемся уровне цен;
- 3) неизменном уровне цен.

3.53. Свободный обмен денег на золото был возможен при денежной системе, основанной:

- 1) на золотомонетном стандарте;
- 2) золотовалютном стандарте;
- 3) золотодевизном стандарте.

3.54. Одинаковый рост цен на все товары характеризует инфляцию как:

- 1) ползучую;
- 2) сбалансированную;
- 3) ожидаемую.

3.55. Используя данные таблицы:

Стадии производства	Выручка от продажи, ден. ед.
Выращивание и сбор пшеницы	10
Производство муки	15
Выпечка хлеба	30
Доставка хлеба к месту продажи	50

можно сделать вывод о том, что валовой продукт, рассчитанный по методу добавленной стоимости, равен:

- 1) 50 ден. ед.;
- 2) 105 ден. ед.;
- 3) 80 ден. ед.

3.56. К росту совокупного спроса приводят:

- 1) сокращение предложения денег;

- 2) ожидаемая рецессия в других странах;
- 3) рост населения;
- 4) повышение индивидуальных налогов.

3.57. Классический отрезок кривой совокупного предложения характеризуется:

- 1) стабильным уровнем цен;
- 2) растущим предложением;
- 3) неизменным предложением;
- 4) растущим спросом.

3.58. Объем реального ВВП на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения:

- 1) не изменяется;
- 2) увеличивается;
- 3) уменьшается.

3.59. Какие отрасли экономики более всего подвержены циклическим колебаниям?

- 1) выпускающие товары длительного пользования;
- 2) производящие товары кратковременного пользования;
- 3) все отрасли одинаково реагируют на цикличность экономики.

3.60. При численности экономически активного населения 72,5 млн чел. и числе безработных 8,9 млн уровень безработицы приблизительно равен:

- 1) 12 %;
- 2) 63 %;
- 3) 9 %.

3.61. Если совокупный выпуск страны составляет 500 000 ден. ед., количество обращающихся денег 1 000 000 ден. ед., скорость их обращения 4 оборота в год, в соответствии с моделью равновесного производства уровень средней цены составит:

- 1) 8 ден. ед.;
- 2) 2 ден. ед.;
- 3) 20 ден. ед.

3.62. Естественный уровень безработицы в данном году составил 5 %, а фактический 9 %. На основе закона Оукена величина отставания ВВП в процентах составит:

- 1) 4 %;
- 2) 6 %;
- 3) 10 %.

3.63. Фактический уровень безработицы превышает уровень полной занятости на 2 %. Номинальный ВВП равен 500 000 ден. ед. Из-за безработицы было потеряно:

- 1) 50 000 ден. ед.;
- 2) 10 000 ден. ед.;
- 3) 12 500 ден. ед.

3.64. Учитывая различия между общественными благами и товарами индивидуального потребления, уличное освещение должно обеспечивать:

- 1) государство;
- 2) частные предприниматели.

3.65. Собственный капитал инвестиционного банка 5 млн р., заемный — 20 млн р. Норма процента по ссудам — 20 %, по вкладам — 5 %. Расходы банка на выполнение кредитных операций — 0,3 млн р. Если в ссуду отдается 23 млн р., то чистая прибыль банка составит:

- 1) 1 млн р.;
- 2) 0,5 млн р.;
- 3) 5 млн р.;
- 4) верных ответов нет.

3.66. Ставка минимальных резервных требований — 5 %. Предложение денег при выдаче банковской системой ссуды в размере 2000 р.:

- 1) увеличится в 20 раз;
- 2) не изменится;
- 3) уменьшится в 20 раз.

3.67. Задача банка заключается в надежном обеспечении клиентов суммами, которые они внесли на свой счет. Поэтому банк должен держать в резерве:

- 1) 80—90 % суммы депозитов;
- 2) 1—1,5 % депозитов;
- 3) норма обязательных резервов колеблется, как правило, от 3 до 20 %.

3.68. Старейшим методом кредитно-денежной политики является:

- 1) учетная политика;
- 2) операции на открытом рынке;
- 3) фискальная политика;
- 4) политика обязательных резервов.

3.69. Проведение «мягкой» кредитно-денежной политики целесообразно:

- 1) на фазе спада;
- 2) на фазе подъема;
- 3) она должна проводиться независимо от фазы цикла.

3.70. Твердодоходными бумагами называются:

- 1) привилегированные акции;
- 2) облигации;
- 3) голосующие акции;
- 4) вексель.

3.71. Какой способ нельзя отнести к снижающему внешний государственный долг?

- 1) конверсия государственного долга;
- 2) расчет с помощью золотовалютных резервов страны;
- 3) проведение дискреционной фискальной политики;
- 4) консолидация внешнего долга.

3.72. Внешний государственный долг — это долг:

- 1) перед нерезидентами;
- 2) перед резидентами;
- 3) оба ответа верны.

3.73. Опасным для стабильности экономики считается превышение государственного долга над ВВП:

- 1) более чем в 2,5 раза;
- 2) на 2,5 %;
- 3) на 80 %;
- 4) внешний государственный долг недопустим.

3.74. Для государственного бюджета современной России характерен:

- 1) профицит;
- 2) дефицит;
- 3) сбалансированность доходов и расходов.

3.75. Какой из принципов не относится к принципам налогообложения?

- 1) определенность;
- 2) равномерность;
- 3) неоттягощенность;
- 4) регрессивность.

3.76. Кривая Лаффера устанавливает взаимосвязь между:

- 1) темпом инфляции и безработицей;
- 2) уровнем доходов и налогообложением;
- 3) уровнем цен и величиной спроса;
- 4) ставкой налогообложения и налоговыми поступлениями.

3.77. Стимулирующая фискальная политика предполагает:

- 1) рост государственных расходов и снижение ставок налогообложения;
- 2) рост государственных расходов при неизменных налоговых ставках;
- 3) рост государственных расходов и ставок налогообложения;
- 4) снижение и государственных расходов, и налоговых ставок.

3.78. Политика, предполагающая сознательное регулирование государством своих расходов и доходов, называется:

- 1) политикой встроенный стабилизаторов;
- 2) социальной политикой;
- 3) дискреционной политикой;
- 4) кредитно-денежной политикой.

3.79. К встроенным (автоматическим) стабилизаторам относится:

- 1) ставка рефинансирования;
- 2) трансфертные платежи;
- 3) нормы обязательных резервов;
- 4) продажа ценных бумаг на открытом рынке.

3.80. Для того чтобы сократить временное распознавание при проведении дискреционной фискальной политики, можно использовать:

- 1) анализ 11 опережающих индикаторов;
- 2) анализ 10 опережающих индикаторов;
- 3) сократить временной лаг распознавания невозможно.

3.81. Большее отклонение вправо кривой Лоренца характерно:

- 1) для стран со смешанной экономикой;
- 2) рыночной экономики;
- 3) социалистической экономики.

3.82. Коэффициент Джини связан с кривой:

- 1) Филлипса;
- 2) Лаффера;
- 3) производственных возможностей;
- 4) Лоренца.

3.83. Децильный коэффициент показывает:

- 1) отношение 10 % самых богатых к 10 % самых бедных;
- 2) отношение доходов 10 % самых богатых к доходам 10 % самых бедных граждан общества;
- 3) уровень жизни в стране.

3.84. На определение индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП) непосредственно не влияет:

- 1) продолжительность жизни;
- 2) уровень образования;
- 3) доходы на душу населения;
- 4) социальная дифференциация в стране.

3.85. ВВП увеличился с 66 млрд р. до 90 млрд р. Темп роста ВВП составил:

- 1) 136 %;
- 2) 146 %;
- 3) 50 %.

3.86. ВВП на душу населения вырос с 66 млрд. руб. до 90 млрд. руб.. Темп прироста данного показателя равен:

- 1) 46 %;
- 2) 36 %;
- 3) 24 %.

3.87. Отличительной особенностью экстенсивного типа расширенного производства является:

- 1) полное использование факторов производства;
- 2) загрязнение окружающей среды;
- 3) неполное использование факторов производства;
- 4) он не является способом осуществления расширенного воспроизводства.

3.88. Производительность труда есть отношение:

- 1) продукта труда к затратам материалов;
- 2) продукта труда к затратам труда;
- 3) затрат труда к продукту.

3.89. Сторонники протекционизма утверждают, что пошлины и квоты необходимы:

- 1) для защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции;
- 2) увеличения внутренней занятости;
- 3) обеспечения обороноспособности страны;
- 4) все ответы верны.

3.90. Внедрение в российскую практику статистической отчетности основных показателей Системы национальных счетов начинается:

- 1) с 1988 года сведением ВВП;
- 2) 1988 года с введением национального дохода;
- 3) 1988 года с введением совокупного общественного продукта;
- 4) 1960-х годов.

3.91. К неценовым детерминантам совокупного спроса не имеет отношения:

- 1) изменения в потребительских расходах;
- 2) изменения в инвестиционных расходах;
- 3) изменения в расходах на чистый экспорт;
- 4) изменения в социальных трансфертах.

3.92. Кейнс исследовал экономику в состоянии спада, и поэтому кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения:

- 1) имеет вертикальный характер;
- 2) отклоняется вверх;
- 3) имеет горизонтальный характер;
- 4) имеет понижательный характер.

3.93. Соотношение фонда потребления и фонда накопления характеризует:

- 1) отраслевую структуру экономики;
- 2) воспроизводственную структуру;
- 3) внешнеторговую структуру;
- 4) социальную структуру.

3.94. Состояние макроэкономического равновесия предполагает:

- 1) равенство индивидуального спроса и индивидуального предложения;
- 2) равенство совокупного спроса и совокупного предложения;
- 3) превышение совокупного предложения над совокупным спросом как основное условие роста экономики;
- 4) все предыдущие ответы верны.

3.95. Автором термина мультипликатор принято считать:

- 1) Дж. М. Кейнса;
- 2) А. Смита;
- 3) А. Маршалла;
- 4) Р. Ф. Канна.

3.96. Стагфляция представляет собой явление в экономике, которое характеризуется:

- 1) спадом производства при одновременном росте цен;
- 2) спадом производства при одновременном снижении общего уровня цен в стране;
- 3) спадом производства при неизменном уровне цен;
- 4) ростом цен в условиях стабильного производства.

3.97. Согласно исследованиям А. Филлипса, между безработицей и инфляцией существует:

- 1) обратная связь;
- 2) прямая связь;
- 3) данные показатели не связаны друг с другом.

3.98. Косвенное вмешательство государства в экономику характеризуется:

- 1) законотворческой деятельностью государства;
- 2) расширением государственной собственности;
- 3) системой государственного заказа;
- 4) проведением кредитно-денежной политики.

Раздел IV

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

Экономическая теория как самостоятельная наука прошла длительный путь от зарождения основ знаний об экономике в Древнем мире до сегодняшнего дня. Так, само слово «экономика» происходит от двух древнегреческих: «ойкос» — «дом», «номос» — «закон»; в буквальном смысле — «наука о доме». Другой ранний перевод данного термина — «домострой», именно так назывался дошедший до нас трактат древнегреческого мыслителя Ксенофонта (V—IV века до нашей эры). В центре трактата — описание образцового домашнего хозяйства афинского гражданина. Оно охватывает такие стороны быта, как распределение обязанностей между мужем и женой, обустройство домашнего помещения, организация хозяйственных запасов. Данное произведение учитывало специфику натурального хозяйства, которое было господствующим, но не единственным.

Кроме того, существовали образцы поведения, нацеленные на личное обогащение. Первым, кто предпринял попытку анализа такого поведения, был Аристотель. Он задавал вопрос: «Существует ли предел богатства?» Аристотель определял богатство как «совокупность средств... необходимых для жизни и полезных для государственной и семейной общины» [9. С. 389—390]. Другими словами, если условия нормальной жизни обеспечены и люди защищены от голода, холода и ненастья, значит, богатство имеется в достатке. Этот взгляд на богатство лежит в основе знаменитого противопоставления «экономики» и «хрематистики». Аристотель разделял экономию, которая заслуживает похвалы, и хрематистику, которая, наоборот, вызывает порицание. В отличие от натуральных запасов накопление денег не имеет той естественной границы, которая присуща натуральным запасам. Все занимающиеся денежными оборотами стремятся увеличить количество денег до бесконечности. Таким образом, богатство становится не средством, а целью и начинает конкурировать с другими ценностями, и так как эта жажда беспредельна, то стремление к тем средствам, которые служат к утолению этой жажды, также безгранично. Именно здесь возникает проблема

ограниченности (редкости) ресурсов — центральная проблема современной экономики. Если накопление запасов играет вспомогательную роль, потребность в них ограничена и может быть удовлетворена полностью, тогда ограниченности ресурсов просто нет места. Напротив, как только преобладающим принципом поведения людей становится стремление увеличить свое богатство, ограниченность ресурсов неизбежна.

Таким образом, античное искусство экономии и современная экономика имеют дело с разными жизненными ситуациями. Обратимся к более подробной характеристике этапов становления экономической теории как самостоятельной науки и ее последующему развитию.

На первый взгляд, определить предмет истории экономических учений достаточно просто: это хронологическое описание, включающее определенные комментарии наиболее известных экономических доктрин. Однако такое понимание истории экономической науки требует уточнения. Прежде всего на протяжении столетий изменялось понятие предмета экономической теории. Так, в XVIII и первой половине XIX века экономическая теория — это наука о богатстве. В последней трети XIX столетия она стала изучать поведение отдельно взятого человека, мыслящего рационально в условиях ограниченных экономических ресурсов. В XX веке произошло разделение экономической теории на микроэкономiku, изучающую условия и способы поведения отдельных экономических субъектов, и макроэкономiku, изучающую функционирование экономической системы в целом.

Смену экономических теорий во времени нельзя рассматривать как простой переход от неточных экономических воззрений ко все более точным и правильным. На самом деле движение экономической мысли происходит в двух различных направлениях. С одной стороны, смена экономических взглядов означает углубление и расширение предыдущих: например, смена меркантилизма и физиократических воззрений классической школой политической экономии. С другой стороны, развитие экономической науки ведет к росту альтернативных теорий. В качестве примера можно привести разнообразные взгляды мыслителей XX века на современную экономическую систему и закономерности ее развития.

Глава 25

КЛАССИЧЕСКИЕ ШКОЛЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

25.1. МЕРКАНТИЛИЗМ И ФИЗИОКРАТЫ — ПЕРВЫЕ ШКОЛЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

В качестве самостоятельной научной дисциплины экономическая теория обособилась в XVI–XVII веках, и первой школой был *меркантилизм* (от итал. mercante — «торговец», «купец») — экономическая теория и политика буржуазии эпохи первоначального накопления капитала. Возникнув в XVI веке, меркантилизм просуществовал вплоть до конца XVIII века. Он получил распространение в странах Западной Европы: Англии, Франции, Испании, Португалии, Италии. Наиболее видные представители: англичане Уильям Стаффорд, Томас Мен, Джеймс Стюарт, французы Антуан де Монкретьен, Жан Батист Кольбер. Некоторые элементы теории меркантилизма можно найти в работе русского мыслителя Ивана Тихоновича Посошкова «Книга о скудости и богатстве».

В 1664 году вышла в свет работа Т. Мэна с характерным названием: «Сокровища Англии во внешней торговле, или Баланс внешней торговли как регулятор нашего богатства». Она была издана его сыном через 23 года после смерти автора. Будучи выходцем из семьи потомственных ремесленников и торговцев, Т. Мэн под конец жизни стал одним из самых богатых людей в Лондоне. Он входил в состав совета директоров Ост-Индской компании. Суть позднего меркантилизма Т. Мэн выразил следующими словами: «Обыкновенное средство к увеличению нашего богатства и наших сокровищ — это иностранная торговля, в которой мы всегда должны соблюдать правило: ежегодно продавать иностранцам своих товаров на большую сумму, чем мы приобретаем у них».

Предмет экономической теории, с точки зрения меркантилистов, — сфера обращения. отождествляя богатство общества с деньгами, источник его меркантилисты видели в торговле, причем в торговле внешней, основанной на активном

торговом балансе (превышение экспорта над импортом). Различают ранний меркантилизм, основанный на денежном балансе, и поздний, основанный на идее торгового баланса. В первом случае вывоз денег за границу запрещался различными неэкономическими мерами (так, вплоть до XVII века в Испании под угрозой смертной казни запрещался вывоз за границу золота и серебра); во втором — приток денег в страну обеспечивался экономическими методами: поощрение вывоза отечественных товаров, обложение ввозимых товаров высокими пошлинами. Заслуга меркантилистов состояла в том, что они разработали такие экономические понятия, как капитал, товар, торговый баланс, цена, экспорт, импорт.

Идеи меркантилизма нашли отражение в государственной политике России XVII века. Русское купечество не могло конкурировать на внутреннем рынке с сильными иностранными компаниями. Купцы в челобитных грамотах просили правительство установить протекционистские меры по защите отечественных интересов, и правительство во многом шло им навстречу. В 1646 году была отменена беспошлинная торговля с Англией. В 1653 году введена «Торговая уставная грамота», по которой устанавливались более высокие торговые пошлины на иностранные товары. По «Новоторговому уставу» 1667 года иностранным купцам разрешалось проводить в России только оптовые операции и лишь в приграничных городах. Устав предусматривал больше льгот для русских купцов: таможенная пошлина была для них в четыре раза ниже, чем для иноземных торговцев. Устав всячески поощрял сокращение импортных операций, увеличение экспорта в целях привлечения в казну дополнительных денежных средств и формирования активного торгового баланса России, что и было достигнуто в XVII веке. Большая заслуга в этом принадлежала Афанасию Лаврентьевичу Ордин-Нащокину, государственному деятелю при царе Алексее Михайловиче. Под его руководством проводилась меркантилистская политика.

На смену меркантилистам пришли *физиократы* (от греч. *physis* — «природа», *kratos* — «власть») — французские экономисты второй половины XVIII века, которые в отличие от меркантилистов источником богатства считали не торговлю,

а производство, но ограничивали его исключительно сельским хозяйством. Все богатство общества, по их мнению, создается в земледелии, и только земледельческий труд производителен. Только земледельцы — производительный класс. Основатели данной школы — Франсуа Кенэ и Анн Жак Тюрго. Заслуга физиократов в том, что они разработали учение о чистом продукте, который определяли как излишек вновь созданной продукции над издержками производства (над тем, что было израсходовано). Также известна «Экономическая таблица» Ф. Кенэ, в которой он впервые в истории экономической теории посмотрел на процесс общественного воспроизводства как на единое целое.

25.2. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КЛАССИЧЕСКОЙ ПОЛИТЭКОНОМИИ

Подлинно научной политической экономия становится тогда, когда она приступает к изучению внутренних закономерностей сферы производства материальных благ. Это период промышленного переворота, становления политического и экономического господства буржуазии, мощного развития рыночных отношений. Представители классической школы экономической теории: англичане Уильям Пети, Адам Смит, Давид Рикардо, французы Пьер Буагильбер, Жан Батист Сэй и др. Несмотря на некоторые расхождения, классики были единодушны в следующем:

1. Выступали за экономический либерализм, суть которого выражается словами *laissez faire* («пусть все идет так, как идет»). Экономический либерализм означает:

- полная экономическая свобода личности и свободная конкуренция;
- невмешательство государства в производственную, торговую, финансовую деятельность граждан, которые платят государству налоги. Государство же обеспечивает охрану их жизни, имущества, свобод, чем ограничивается его роль;
- частная собственность священна.

2. В основе их взглядов — трудовая теория стоимости: богатство общества создается не в сфере обращения, как утверждали меркантилисты, и не только трудом земледельцев, как считали физиократы, а является результатом труда всей нации. У. Петти, родоначальник трудовой теории стоимости, писал: «Труд — отец богатства. Земля — его мать».

Историки экономической мысли заслугу классиков видят в разработке ими абстрактного метода для исследования экономических явлений (в отличие от описательного метода меркантилистов), который позволил подойти к пониманию объективного характера экономических законов и их использованию в хозяйственной практике.

25.3. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ В XIX ВЕКЕ

В XIX столетии развиваются следующие направления экономической теории: марксизм, историческая школа и маржинализм, которые значительно отличаются друг от друга методами познания, а также оценкой перспектив развития человеческого общества.

Немецкий социолог и экономист Карл Маркс создал учение об эксплуататорском характере капиталистического общества (основные работы: «К критике политической экономии», 1859 год; «Капитал», изданный в 1867—1894 годах). «Краеугольным камнем» *марксизма* принято считать теорию прибавочной стоимости. К. Маркс считал, что следует четко различать стоимость и потребительную стоимость товара «рабочая сила». Стоимость рабочей силы соответствует стоимости жизненных средств, необходимых для воспроизводства рабочей силы. Потребительная стоимость для покупателя-капиталиста определяется способностью рабочей силы производить прибавочную стоимость. Именно присвоение прибавочной стоимости капиталистом служит основой эксплуатации труда капиталом. Внутренние законы капитализма ведут к относительному и абсолютному обнищанию трудящихся, к формированию предпосылок для перехода к социалистическому

обществу в результате пролетарской революции. Будущее общество связано с отменой частной собственности на землю и средства производства, введением коллективной собственности, централизацией управления.

Германия также стала родиной еще одного направления в экономической теории. Речь идет об *исторической школе*. Представители исторической школы, во-первых, негативно относятся к основополагающим тезисам классиков, во-вторых, отдают предпочтение исследованию национального хозяйства с учетом исторического развития. Обычно различают старую и молодую исторические школы.

Основоположником немецкой исторической школы является немецкий экономист, публицист, политик Фридрих Лист (основной труд — «Национальная система политэкономии», 1841 год) Оригинальность исторического метода Листа состоит в том, что он первым систематически пользовался историей и историческими сравнениями как орудием доказательства в политэкономии. Большое значение придавал влиянию политического единства и государственного управления на экономическое развитие, на прогресс национального производства, умножение национального богатства. Его теорию производительных сил пронизывает идея, согласно которой создание общественного богатства достигается не только благодаря разрозненной индивидуальной деятельности людей, связанных лишь разделением труда и обменом. «Чтобы достичь совершенных результатов, необходимо, чтобы различные индивиды были объединены умственно и материально и находились во взаимодействии» [цит. по: 10. С. 33]. Нация, объединяющая людей, представляет единое целое.

Представители *молодой исторической школы* исходят из того, что законы экономики не могут быть открыты посредством логических обоснований. В центре их внимания — практические проблемы, а не теоретические обобщения. Исключительное значение они придают моральным нормам хозяйствования. Так, в центре внимания Вернера Зомбарта и Макса Вебера — историко-этическая проблема «духа капитализма». Их исследования внесли значительный вклад в одну из новых научных дисциплин — экономическую социологию.

25.4. МАРЖИНАЛИЗМ

В последней трети XIX века широкую известность получают идеи предельного анализа. Изменения, произошедшие в экономической теории, были столь значительны, что получили название *маржиналистской революции* (от англ. marginal — «предельный»). Изменено было и название экономической теории. Начиная с У. Ст. Джевонса и А. Маршалла, в англоязычных странах ее стали называть *economic* вместо *political economy*. Маржиналистскую революцию принято связывать с выходом в свет трех книг: «Теория политической экономии» У. Ст. Джевонса, «Основания политической экономии» К. Менгера (1871) и «Элементы чистой политэкономии» Л. Вальраса (1874).

Для маржинализма характерен ряд *методологических особенностей*:

1. Методологический индивидуализм, то есть стремление объяснить экономические явления в обществе поведением отдельных индивидов.

2. Статический подход. Их в первую очередь интересовали не изменения, происходящие в экономике, а то, как она устроена.

3. Равновесный подход. Маржиналисты исследовали равновесное состояние системы, устойчивое к краткосрочным изменениям экономических переменных.

4. Экономическая рациональность. Важнейшими предпосылками анализа являются предпосылки максимизации хозяйственными субъектами своих целевых функций: полезности для потребителей и прибыли для производителей. Другими словами, маржиналисты опираются на рациональное поведение хозяйствующих субъектов.

5. Предельный анализ. Центральное место в анализе занимают предельные величины, характеризующие дополнительное приращение благ, доходов, трудовых усилий и т. д.

6. Математизация анализа. Экономические проблемы трактуются как задачи, требующие для своего решения применения математического аппарата.

Маржинализм неоднороден. Принято выделять австрийскую, лозаннскую, англо-американскую школы.

Австрийская школа возникла вокруг кафедры Венского университета, которую долгие годы возглавлял Карл Менгер. Главное в австрийской теории ценности то, что она подчеркивала исключительно субъективный характер ценности благ. Даже категорию издержек австрийцы трактовали чисто субъективно: как ценность наилучшей упущенной альтернативной возможности, от которой пришлось отказаться в процессе выбора. Строгий методологический индивидуализм: все свои выводы австрийцы делают, исходя из предпосылки рационального индивида, и проявляют недоверие к анализу агрегатных величин, характерному для макроэкономического подхода. В отличие от других направлений маржинализма австрийцы не применяют математических методов в исследовании экономики. Они рассматривают экономику как процесс, происходящий в реальном времени. Причем не столько итоговое оптимальное состояние равновесия, сколько ведущий к нему процесс. Для этого они учитывают фактор времени, неопределенность, знания, ожидания и даже ошибки экономических субъектов.

В отличие от Менгера и Вальраса, основавших на кафедрах Вены и Лозанны свои теоретические школы, Уильям Стенли Джевонс — родоначальник *английского маржинализма* — не создал своей школы. (Школа в Англии возникла несколько позже вокруг А. Маршалла.) По мнению Джевонса, основной проблемой экономической науки является максимизация удовольствия. Именно через удовольствие он определяет категорию полезности: полезность есть все, что доставляет нам довольствия, избавляет от страданий. Интересен взгляд Джевонса на труд, который, по его мнению, обычно имеет отрицательную полезность, или антиполезность. «Я называю трудом любое болезненное напряжение ума или тела, — писал Джевонс, — претерпеваемое, полностью или частично, для получения будущего блага» [цит. по: 17. С. 209]. Цена товаров у Джевонса определяется исключительно их предельными полезностями.

Наряду с австрийской и англо-американской школами фундамент современной экономической теории закладывался представителями *лозаннской школы*, и прежде всего Леоном

Вальрасом. Вальрас предложил концепцию общего экономического равновесия как универсального средства анализа экономической системы в целом, в основе которой лежало представление об экономическом поведении как об индивидуальной оптимизации. Он сделал решительный шаг в сторону математизации экономической теории. Экономика Вальраса — это абстрактная система, в которой действуют независимые и рациональные индивиды, оптимизирующие свои целевые функции. Вся необходимая информация заключена в ценах и одинаково доступна всем участникам; имеет место совершенная конкуренция, означающая, что никакой отдельный участник рынка не влияет на рыночную ситуацию, а она, в свою очередь, предоставляет им равные возможности реализации своих предпочтений.

Несмотря на различия, представители маржинализма единодушны в признании экономической свободы и конкуренции как движущих сил экономического развития, а также в поддержке государственного невмешательства в экономику. В этом их сходство с классической школой экономической теории (маржиналистов иначе называют *неоклассиками*). В то же время если в центре классической теории — задача достижения роста общественного богатства, то в центре новой теории — поведение отдельной фирмы, максимизирующей свою прибыль, отдельного потребителя, максимизирующего свою полезность от приобретения потребительских благ. Кроме того, в отличие от классиков, опиравшихся при определении стоимости товара на трудовую теорию стоимости (стоимость товара обуславливается общественно необходимыми затратами труда), маржиналисты, говоря о ценности благ, исходили из их полезности.

Начавшись в 1870-х годах, маржиналистская революция в своем развитии прошла два этапа. Второй — пришелся на 1890-е годы и был связан в первую очередь с именем английского экономиста Альфреда Маршалла. А. Маршалл считал себя преемником одного из английских классиков — Д. Рикардо. И поэтому пытался соединить его учение о стоимости с субъективной теорией предельной полезности. Он столкнулся с односторонностью как трудовой теории стоимости (счи-

тавшей цену денежным выражением стоимости — трудовых затрат производителя), так и теории предельной полезности (видевшей в рыночной цене проявление субъективных оценок товаров покупателем). Стремясь преодолеть это противоречие, А. Маршалл пришел к следующему заключению: в процессе образования рыночной цены одинаково неправильно отдавать предпочтение либо предложению продавца, либо спросу покупателя. Поэтому в центр исследования он поставил формирование на разных товарных рынках цен под влиянием взаимодействия спроса и предложения. Эти и другие положения содержатся в главном труде А. Маршалла «Принципы экономической науки». Это произведение стало учебником, по которому занимались студенты Англии и США. В середине XX века укороченное название данного произведения — Economics — стало обозначать широко распространенные на Западе учебники, в которых излагается неоклассическая экономическая теория.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Кто и когда ввел в научный оборот понятия «политическая экономия» и «экономикс»?
2. Какая школа экономической теории выражала интересы торговой буржуазии эпохи первоначального накопления капитала?
3. Кто был основоположником классической политической экономии?
4. В чем принципиальное отличие взглядов классиков на природу богатства общества?

Глава 26

КЕЙНСИАНСТВО: ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

26.1. ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КЕЙНСИАНСТВА

На протяжении 1920-х годов в странах Запада нарастали кризисные явления, которые вылились в грандиозный мировой экономический кризис. Возник вопрос: как остановить спад? Кризисное падение производства сопровождалось массовой безработицей. Это был самый глубокий и продолжительный кризис, особенно тяжело поразивший США. Падение производства составляло десятки процентов. Официальные показатели безработицы в Великобритании не опускались ниже 25 %. В Германии они были еще выше. В США без работы оставались 25 % и более: семеро из десяти трудоспособных работали, а трое искали работу, стояли в очереди на бирже труда, жили на пособие.

Это поставило под сомнение принцип классиков *laissez faire* о невмешательстве государства в функционирование рыночной экономики, микроэкономический подход неоклассиков к анализу экономических явлений.

Экономисты не были едины в поисках причин спада. Предлагались различные рецепты выхода из экономического кризиса. Одни искали причины в перенасыщенности спроса, другие, напротив, считали, что спрос упал. Кто-то видел причину в падении капиталовложений, кто-то — в просчетах банковского регулирования. Именно в таких условиях появилась книга Джона Мейнарда Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (1936).

Работа Кейнса подводит теоретическую базу под рекомендации тех, кто предлагал для снижения безработицы широко использовать общественные работы, усилить воздействие государства на уровень занятости, стимулирование спроса.

26.2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ «ОБЩЕЙ ТЕОРИИ ЗАНЯТОСТИ, ПРОЦЕНТА И ДЕНЕГ»

До Кейнса в экономической литературе инвестициям отводилась относительно пассивная роль. Считалось, что прежде всего нужны сбережения, которые сами неизбежно приведут к инвестициям. Кейнс пришел к выводу, что решающую роль призваны играть инвестиции. Сбережениям в большинстве случаев отводится пассивная роль.

Принципиальное значение имеет кейнсианская методология. Ее смысл в том, что Кейнс перенес область исследования из преимущественно ценовых отношений, анализа спроса и предложения в сферу общественного воспроизводства, взаимодействия обмена и производства на макроуровне. Кейнс заложил основу исследования экономических величин как агрегированных категорий, показал их влияние на ход экономического развития.

Особенно сильно Кейнса волновали проблемы занятости факторов производства. В отличие от классиков, которые исследовали экономику полной занятости, Джон Кейнс анализирует кризисное состояние экономической системы. Вот как, к примеру, трактовали классики экономической теории проблему безработицы. Считалось, что освободиться от «излишка» рабочей силы, если он возникал, можно без особых затруднений — посредством снижения заработной платы, а поднять уровень занятости можно противоположным путем — увеличив размеры заработной платы. Иными словами, можно добиться повышения или падения спроса на труд через динамику оплаты труда. Кейнс пришел к заключению, что такая трактовка ошибочна. По его мнению, понижение заработной платы не является «лекарством от безработицы». Рабочие, оказавшиеся за воротами фабрик, согласны трудиться и при пониженной оплате, но не могут найти работу. Профсоюзы выступают против снижения заработков.

Кейнс обратил внимание на то, что выпадало из поля зрения других экономистов. Он выступил с критикой закона Ж.-Б. Сэя, считавшего, что производство само формирует доходы, обеспечивая соответствующий спрос на товары, что исключает общее перепроизводство товаров и услуг. Подобная пози-

ция правомерна для безденежного, натурального хозяйства. Между тем, отмечает Кейнс, реальная экономическая практика не имеет ничего общего с «некоторого рода безобменной экономикой Робинзона Крузо» [20. С. 238]. Аналогии между робинзонадой и реальной экономикой неуместны. Не следует забывать о роли денег, о том, что в обществе существует не бартерный обмен (товар обменивается на товар), а товары продаются и покупаются. И если в этих условиях спрос меньше произведенного в обществе продукта, то возникает несоответствие: часть продукции не находит сбыта. Возникает общее перепроизводство. Цены не успевают выравнять спрос и предложение.

Здесь действует «эффект храповика»: в случае возрастания спроса цены растут, в случае сокращения — остаются на прежнем уровне (или падают, но незначительно). Если говорить о рынке труда, то понизить уровень заработной платы (она выступает в данном случае ценой услуг труда) достаточно сложно: рабочие и профсоюзы упорно противодействуют такому понижению. Низкие ставки заработной платы не устраивают и самих работодателей, которые боятся потерять высококвалифицированных специалистов.

Кейнс приходит к выводу, что размеры общественного производства и занятости, их динамика определяются не факторами предложения, а факторами платежеспособного спроса. Таким образом, в центре внимания должны находиться спрос и факторы, его определяющие.

Важную роль в кейнсианской теории играет концепция мультипликатора. Инвестиционный мультипликатор, или множитель, усиливает спрос в результате воздействия инвестиций на рост дохода. Рассматривая эффект мультипликации, Кейнс имел в виду в первую очередь расходы из государственного бюджета, в том числе на общественные работы.

26.3. РЕЦЕПТЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Кейнс написал работу теоретического характера. Однако его выводы представляют основу для формирования важнейших принципов экономической политики. Что представляет

собой программа Кейнса? Перечислим наиболее значимые моменты, реализация которых призвана способствовать созданию в обществе эффективного спроса и на этой основе полной занятости экономических ресурсов:

1. В области денежной политики и регулирования процентной ставки. Предлагалось снизить проценты на кредит, чтобы увеличить разрыв между стоимостью кредитов и ожидаемой прибыльностью капиталовложений, поднять их предельную эффективность. Это должно побудить предпринимателей вкладывать деньги не в покупку ценных бумаг, а в производство. В то же время снижение ставки банковского процента не главный путь к достижению эффективного спроса в стране.

2. В области налогово-бюджетной политики. Чтобы стимулировать эффективный спрос, Кейнс предлагал увеличить государственные расходы, государственные инвестиции и государственные закупки товаров и услуг. В этих условиях рекомендовалось также уменьшать налоги. В дальнейшем увеличение расходной части государственного бюджета будет компенсироваться новыми налоговыми поступлениями за счет увеличения производства и расширения занятости.

3. В области социальной политики. В интересах социальных групп, получающих наиболее низкие доходы, необходимо осуществить перераспределение доходов, что позволит увеличить спрос этих социальных групп, повысить денежный спрос массовых покупателей.

4. В области занятости. Политика регулирования рынка труда должна быть направлена на недопущение значительной безработицы, расширение системы социального обеспечения. Предлагался комплекс мер социального характера, направленных на выплату пособий, развитие системы долгосрочного кредита и т. д.

Среди названных мер особую роль Кейнс отводил налогово-бюджетной политике, прежде всего расширению государственных расходов. Косвенные методы регулирования, такие, как снижение процентной ставки, считались им малоэффективными.

Несомненная заслуга Кейнса состоит в том, что он предложил новый подход, разработал новую теорию регулирования

производства и занятости. Он показал, что в современных условиях не происходит автоматического восстановления нарушенных пропорций между основными параметрами воспроизводственного процесса. Рыночные регуляторы оказываются не способными обеспечить равновесие. Несомненно также значительное влияние кейнсианского учения на экономическую политику. Обращение Кейнса к макроэкономическому анализу стимулировало работы по внедрению системы национальных счетов в статистическую практику. С идеями Кейнса неразрывно связана разработка антициклического регулирования, система среднесрочного программирования. Кейнс не только занимался теоретическими разработками, но и принимал активное участие в работе правительственных органов.

Вместе с тем кейнсианская теория не лишена недостатков. Ее критики говорят о том, что Кейнс анализирует преимущественно краткосрочный период развития экономики и не рассматривает долгосрочные перспективы. М. Фридмен критикует автора «Общей теории...» за его стремление использовать прежде всего налогово-бюджетные методы в целях регулирования экономики, которые имеют один серьезный недостаток — наличие временного лага между моментом наступления изменений в экономике и реакцией на эти изменения.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Каковы причины возникновения кейнсианства?
2. Чем в первую очередь, по мнению Кейнса, определяются размеры общественного продукта и занятости?
3. Какие рекомендации давал Кейнс в следующих сферах:
 - кредитно-денежная политика;
 - налогово-бюджетная политика;
 - социальная политика?
4. В чем, по мнению критиков, слабые стороны кейнсианства?

Глава 27

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ

27.1. НЕОКЕЙНСИАНСТВО

Выход в свет книги Дж. М. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» явился наиболее важным событием в истории экономической мысли Запада в период между мировыми войнами. Кейнс и его сторонники образовали направление, объединенное идеей относительной нестабильности капиталистической экономики и необходимости ее государственного регулирования. Вместе с тем не все концепции государственного вмешательства следует считать кейнсианскими, предполагающими обязательную связь с анализом соотношения инвестиций и сбережений, с исследованием эффективного спроса.

Уже в первые послевоенные десятилетия кейнсианское направление претерпело значительные изменения. Последователей Кейнса, которые привнесли новизну в его учение, называют неокейнсианцами. К их новациям следует отнести прежде всего разработку теорий роста и циклического развития.

Основная модель Кейнса была статической: все экономические процессы рассматривались в рамках краткосрочного периода. Такой подход во многом был предопределен особенностями депрессивной экономики 1930-х годов. В условиях глубокого кризиса проблемы долговременного экономического роста и экономической динамики не были достаточно актуальны. Кейнсу было важно ответить на более насущные вопросы: как от неполной занятости экономических ресурсов перейти к их полному использованию, как быстрее преодолеть массовую безработицу, недогрузку производственных мощностей, решить проблему перепроизводства товаров?

Положение кардинальным образом изменилось в послевоенные годы. Экономика ведущих стран Запада, в первую очередь США, подстегнутая военным бумом, набрала высокие темпы. На первый план выдвинулась проблема экономической динамики, с решением которой и связана творческая деятельность последователей Кейнса. Модели экономического роста

разрабатывали английский экономист Р. Харрод, американский ученый российского происхождения Е. Домар.

Неокейнсианская теория не ограничивается лишь построением моделей экономического роста. Она также включает в себя теоретическое объяснение циклических колебаний. Наибольшую известность в качестве главного неокейнсианского теоретика цикла приобрел американский экономист Элвин Хансен. В 1927 году выходит в свет его крупная монография «Теория экономического цикла, ее развитие и современное состояние». В отличие от идей, изложенных им в докторской диссертации в 1921 году, где причины циклов увязывались главным образом с колебаниями денежной массы, теперь цикл представляется им как более сложное явление. Его причины Хансен увязывает с переменами в технологии, правовой структуре и организации производства.

По свидетельству лауреата Нобелевской премии по экономике Джеймса Тобина, «Элвин Хансен никогда не был близок президентам и политикам и никогда не возглавлял руководящее правительственное учреждение. Однако вряд ли найдется другой американский экономист, роль которого была бы столь важной для переориентации макроэкономической политики Соединенных Штатов с 1935 по 1965 гг.» [цит. по: 18. С. 30].

В качестве представителя неокейнсианского направления экономической теории мировую известность Хансену принесла его монография «Экономические циклы и национальный доход» (1951). На основе данных по развитию народного хозяйства США он приходит к выводу о наличии четырех моделей циклических колебаний:

1. «Малые циклы» — от 2 до 3 лет, — вызванные неравномерностью воспроизводства оборотного капитала (на базе колебаний капиталовложений в товарно-материальные запасы).

2. «Большие циклы» — 6—13 лет, — причиной которых служит неравномерность вложений в основной капитал.

3. «Строительные циклы» — от 17 до 18 лет, — касающиеся только строительной индустрии.

4. «Вековые циклические волны» — 50 лет и более, — вызванные значительными изменениями в технике.

Несомненный интерес может представлять антициклическая программа Э. Хансена. Всю совокупность антициклических мер он сводит к трем большим блокам:

1. Встроенные стабилизаторы, включающие прогрессивный подоходный налог, страхование от безработицы, поддержание цен на фермерскую продукцию. Эти меры Хансен оценивает как способные глушить колебания, но бессильные в плане перехода от уровня депрессии к подлинному восстановлению.

2. Автоматически действующие компенсирующие контрмеры, которые на стадии депрессии включают в себя снижение нормы процента, сокращение нормы обязательных банковских резервов, общее понижение налоговых ставок и т. п.

3. Управляемые программы компенсации цикла. Речь идет о бюджетном регулировании, при котором ограничивались бы государственные расходы и накапливался бы бюджетный излишек.

Следует отметить, что все названные меры не являются изобретением Хансена. Фактически они применялись на практике до выхода в свет его книги. Заслуга Хансена состоит в том, что он систематизировал и обобщил их.

27.2. НЕОКОНСЕРВАТИЗМ. ТЕОРИЯ МОНЕТАРИЗМА

Кейнс и его последователи, обосновав необходимость вмешательства государства в экономику, способствовали обеспечению достаточно высоких темпов экономического развития, достижению полной занятости, подъему общего благосостояния. Однако мощный экономический кризис 1973—1975 годов продемонстрировал, что замена рыночного саморегулирования государственным управлением не способна избавить экономику от кризисных потрясений, безработицы и инфляции. Постепенно ведущие позиции начали завоевывать неоконсерваторы, стремившиеся отстоять принцип невмешательства государства в экономику. Наиболее видным представителем неоконсерваторов в США является Милтон Фридмен.

М. Фридмен — основатель монетаризма («монетарный» от английского *monetary* — «денежный»). В центре внимания

представителей этой школы находятся денежные категории, денежно-кредитные инструменты. Банки рассматриваются как ведущий инструмент регулирования, с помощью и при непосредственном участии которого изменения на денежном рынке трансформируются в изменения на рынке товаров и услуг. Можно сказать, что монетаризм — это наука о деньгах, их роли в процессе воспроизводства. Данный подход приобрел особую актуальность в условиях высокой инфляции 1970-х годов.

Рост потребительских цен в странах Запада перешагнул 10%-ную отметку, составив в 1974—1975 годах в Великобритании 16—24 %, в Японии — 12—24, в США — 9—11. Инфляционные процессы в США — экономическом и финансовом центре капиталистического мира — инициировали всплески цен в других странах. Инфляция нарастала при одновременном падении производства. Бюджетные манипуляции, активным сторонником которых был Дж. М. Кейнс, лишь усиливали инфляцию.

Исходные положения концепции Фридмена можно представить следующим образом:

1. Признание устойчивости рыночного хозяйства. Цены выполняют роль главного инструмента, обеспечивающего корректировку в случае нарушения равновесия. Постулат об устойчивости рыночного хозяйства направлен против утверждения Кейнса о необходимости государственного вмешательства.

2. Приоритетность денежных факторов. Среди различных инструментов воздействия на экономику предпочтение следует отдавать денежным инструментам. Именно они способны наилучшим образом обеспечить экономическую стабильность как главную цель регулирования. Фридмен исходит из того, что между движением денег и динамикой валового национального продукта существует достаточно тесная связь. Ускорение или замедление темпов роста денежной массы сказывается на развитии деловой активности, циклических колебаниях производства.

3. Регулирование должно ориентироваться не на текущие, а на долгосрочные задачи. Последствия колебания денежной массы сказываются на экономической динамике не

сразу, а с некоторым разрывом во времени. Поэтому денежная политика призвана не ориентироваться на текущие эффекты и краткосрочные изменения, а носить долгосрочный характер.

4. Необходимость изучения мотивов поведения людей.

В экономической теории известно «денежное правило» М. Фридмена. При выборе темпа роста денег необходимо исходить из механического прироста денежной массы, который отражал бы два фактора: уровень ожидаемой инфляции и темп прироста общественного продукта. Фридмен предлагает среднегодовой темп прироста денежной массы устанавливать в размере 4—5 %. При этом он исходил из 3%-ного роста реального ВВП (для США) и небольшого снижения скорости обращения денег. В практике денежного регулирования обычно устанавливается не твердый норматив, а своего рода «вилка», вокруг которой должно колебаться предложение денег в экономике.

27.3. НЕОКЛАССИЧЕСКИЙ СИНТЕЗ

Основной вывод «Общей теории занятости, процента и денег» Кейнса гласит, что капиталистическая экономика нестабильна, склонна к бесполезной растрате ресурсов и достижение полной занятости ресурсов маловероятно. Теоретические постулаты неоклассиков, напротив, базировались на базе саморегулируемости капитализма, способности рынка оптимально распределять ресурсы и обеспечивать равновесное состояние экономической системы в условиях полной занятости экономических ресурсов. Несмотря на противоречия, кейнсианство и неоклассическая школа взаимно дополняли друг друга. Вот как об этом пишет нобелевский лауреат В. В. Леонтьев: «Классический подход... страдает... теоретической дальновзоркостью — способностью правильно оценивать долгосрочные тенденции и вместе с тем поразительной неспособностью объяснить или даже описать краткосрочные изменения и колебания. “Кейнсианские очки” несколько улучшают аналитическое видение краткосрочных явлений. Однако они абсолютно заслоняют долгосрочные направления экономического развития» [21. С. 128].

Неудивительно, что вслед за появлением «Общей теории...» в экономической науке развернулась работа по объединению позиций Кейнса и неоклассиков. Самое активное участие в ней приняли Дж. Хикс, Э. Хансен, П. Самуэльсон, Л. Клейн и другие видные экономисты. Благодаря их усилиям сложилась теоретическая система, получившая название неоклассического синтеза.

Его основатели исходили из того, что оригинальная теория Кейнса должна быть существенно переработана в соответствии с изменившейся картиной реальной экономики. После войны в странах Запада наступил экономический подъем. В этих условиях главной проблемой стало не формирование эффективного спроса, как во времена Великой депрессии, а накопление ресурсов. Кроме того, подъем сопровождался инфляцией и носил нестабильный характер. Возникла необходимость в более общей концепции регулирования, пригодной не только для условий спада, но и для роста экономики.

27.4. ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ

Институционализм отличается от привычных концепций. Это оппозиционное, критическое направление в западной науке. В работах институционалистов, как правило, не используются формулы, графики. Их аргументы опираются на логику, опыт, статистику. Институционалистов волнуют не чисто экономические вопросы, а проблемы развития экономики во взаимосвязи с социальными, политическими, этическими, правовыми проблемами.

Понятие «институционализм» включает два аспекта. Во-первых, это обычаи, традиции, нормы поведения, принятые в обществе, — так называемые институты. Во-вторых, закрепление норм и обычаев в виде законов, организаций, учреждений, то есть институтов. Институты — это формы и границы деятельности людей. Они представляют политические организации, формы предпринимательства, системы кредитных учреждений и т. п. Институциональный подход означает анализ не только экономических категорий и процессов в чистом виде, но также институтов, внешнеэкономических факторов.

Привычные для классиков и их последователей категории цены, прибыли, спроса рассматриваются с учетом более полного спектра интересов и отношений. По мнению институционалистов, эти и другие категории слишком абстрактны и схематичны, не учитывают всей сложности и многогранности общественных отношений. Ведь цены фактически не определяются свободной конкуренцией (ее давно нет в реальной экономической жизни). Они зачастую фиксируются теми, в чьих руках находится экономическая власть, то есть государством, олигополиями. В то же время на экономическую ситуацию влияют не только цены. Наряду с ценами действуют и должны быть учтены такие факторы, как уровень безработицы, кризис и т. д.

Серьезной критике подвергают институционалисты положение последователей классической школы о рациональном поведении человека экономического, действующего расчетливо, подобно опытному и квалифицированному бухгалтеру. В действительности люди руководствуются не только денежным интересом. Мотивы поведения людей гораздо разнообразнее.

В отличие от классиков и кейнсианцев институционалисты стремятся анализировать не только сугубо экономические, но и социальные силы, управляющие экономическим прогрессом.

Сфера интересов представителей институционализма чрезвычайно разнообразна: проблемы власти в современном обществе и контроля над ней, социальных отношений и сглаживания социального неравенства, теория благосостояния и теория крупных корпораций. О широком круге научных интересов институционалистов можно судить по работам наиболее выдающихся представителей данного направления экономической теории.

Основоположником институционализма считается Торстейн Веблен, автор теории «праздного класса». Веблен изучает привычки, обычаи, мотивы поступков, которые закрепляются за людьми и оказывают существенное влияние на социально-экономическое развитие общества, обращая внимание на такие мотивы поведения, как денежное соперничество, демонстративное поведение, показная праздность.

Другим видным представителем институционализма является Джон Гобсон, английский экономист, автор более 50 работ.

О проблематике его исследований можно судить по названиям публикаций: «Проблемы бедности и безработицы», «Развитие современного капитализма», «Экономика распределения».

Американский экономист и статистик Уэсли Митчелл приобрел мировую известность благодаря теории экономических циклов, которой посвятил несколько работ: «Экономические циклы», «Экономические циклы: проблема и ее постановка» и др. Основная идея этих произведений состоит в том, что каждый кризис и каждый цикл неповторимы, в их основе лежит не одна, а целый комплекс самых разнообразных причин.

27.5. НЕОИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ

Новая институциональная теория известна также под множеством других названий: неоинституционализм, транзакционная экономика, экономическая теория права собственности, контрактный подход. Первая статья, положившая начало этому направлению, — «Природа фирмы» Р. Коуза — была опубликована в 1937 году. Однако вплоть до середины 1970-х годов она оставалась на периферии экономической науки и лишь в последние десятилетия стала выдвигаться на передний план и начала восприниматься как особое течение экономической мысли. США стали первой страной, на чьей территории данное направление экономической мысли получило свое первоначальное развитие. В 1980-х годах в этот процесс включились западноевропейские, несколько позже — восточноевропейские экономисты. Признание экономическим сообществом заслуг нового направления выразилось в присуждении Нобелевской премии по экономике двум виднейшим его представителям — Рональду Коузу (1991) и Дугласу Норту (1993).

Неоинституционализм исходит из следующих общих установок. Во-первых, социальные институты имеют значение. Во-вторых, они поддаются анализу с помощью стандартных инструментов экономической теории. Наиболее тесно неоинституционализм связан с неоклассической теорией.

На рубеже 1950—60-х годов экономисты-неоклассики пришли к выводу, что понятия и методы микроэкономики име-

ют более широкую сферу применения, чем предполагалось ранее. Они начали использовать этот аппарат для изучения таких внерыночных явлений, как расовая дискриминация, образование, охрана здоровья, брак, парламентские выборы, лоббизм и т. д. Это проникновение в смежные дисциплины получило название экономического империализма. К примеру, максимизация, равновесие, эффективность стали применяться к широкому кругу явлений, которые прежде входили в компетенцию наук, далеких от экономической теории.

Исключительное внимание неинституционалисты обращают на то, что экономические агенты действуют в мире высоких транзакционных издержек, плохо определенных прав собственности и ненадежных контрактов, в мире, полном риска и неопределенности.

Представители новой институциональной теории предлагают более реалистичное описание самого процесса принятия решений. Так, неоклассическая модель изображает человека как существо рациональное, человека экономического. Неинституциональный подход отличается большей реалистичностью. Это находит выражение в двух его важнейших поведенческих предпосылках — ограниченной рациональности и оппортунистическом поведении.

Первая отражает факт ограниченности человеческих знаний. Из-за этого агенты вынуждены останавливаться не на оптимальных решениях, а на тех, что кажутся им приемлемыми, исходя из имеющейся у них ограниченной информации.

Оппортунистическое поведение определяется как «преследование собственного интереса, доходящее до вероломства». Индивиды, максимизирующие полезность, будут вести себя оппортунистически, когда это обещает принести им прибыль. В неоклассической теории оппортунистическому поведению не находилось места, поскольку обладание совершенной информацией исключало саму его возможность.

Многие ведущие теоретики неинституционализма склонны оценивать его как революцию в экономической мысли.

Основоположник неинституционализма Р. Коуз в лекции, посвященной присуждению ему Нобелевской премии по экономике, упрекает традиционную теорию в оторванности

от жизни: «То, что изучается, является системой, которая живет в умах экономистов, а не в действительности. Я назвал этот результат “экономической теорией классной доски”» [цит. по: 17. С. 659]. Свою заслугу Коуз видит в доказательстве важности для работы экономической системы того, что может быть названо институциональной структурой производства. Изучение институциональной структуры производства стало возможно благодаря освоению экономической наукой таких понятий, как транзакционные издержки, право собственности, контрактные отношения.

К транзакционным издержкам стали относить любые виды издержек, которые сопровождают взаимодействие экономических агентов, как-то:

- издержки поиска информации;
- издержки ведения переговоров;
- издержки по спецификации и защите прав собственности и др.

В 1986 году профессорами Д. Уоллисом и Д. Нортон была впервые измерена общая доля транзакционных издержек в валовом национальном продукте США. Согласно полученным оценкам, доля в ВВП США транзакционных услуг, оказываемых частным сектором, увеличилась с 23 % в 1870 году до 41 % в 1970-м [Там же. С. 661].

Многие экономисты, отмечая заслуги новой институциональной школы, подчеркивают, что неоинституционализм вывел современную теорию из институционального вакуума, из вымышленного мира, где экономическое взаимодействие проходило без трений и издержек. Трактовка социальных институтов как орудий по решению проблемы транзакционных издержек создала предпосылки для синтеза экономической науки с другими социальными дисциплинами.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Назовите основные направления экономической мысли второй половины XX века.
2. Назовите сторонников неокейнсианства. В чем его отличие от кейнсианства?

3. Дайте краткую характеристику теории цикличности Э. Хансена, пользуясь следующим планом:

- четыре модели циклических колебаний;
- антициклическая программа Э. Хансена.

4. Каковы основные положения концепции М. Фридмена?

5. Что включает в себя понятие «институционализм»?

6. Перечислите основные отличительные особенности взглядов институционалистов. Чем они отличаются от воззрений классиков и кейнсианцев?

ТЕСТ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ К РАЗДЕЛУ IV

4.1. Экономическая школа, которая видит источник богатства в сельском хозяйстве, называется:

- 1) школой меркантилизма;
- 2) школой физиократов;
- 3) классической школой;
- 4) неоклассической школой.

4.2. Экономическая школа, которая видит источник богатства в сельском хозяйстве, называется:

- 1) школой меркантилизма;
- 2) школой физиократов;
- 3) классической школой;
- 4) неоклассической школой.

4.3. Экономическая школа, которая видит источник богатства в промышленном производстве, называется:

- 1) школой меркантилистов;
- 2) школой физиократов;
- 3) классической школой;
- 4) маржинализмом.

4.4. Что закладывает в основу товарного обмена маржинализм?

- 1) стоимость товара;
- 2) предельную полезность товара;
- 3) полезность товара вообще.

4.5. В чьих моделях используется формула $MV = PQ$?

- 1) кейнсианцев;
- 2) дирижистов;
- 3) монетаристов;
- 4) институционалистов.

4.6. Кто в своих трудах разрабатывал категорию эффективного спроса?

- 1) Дж. Кейнс;
- 2) А. Маршалл;
- 3) М. Фридмен;
- 4) Ж.-Б. Сэй.

4.7. Основоположником макроэкономики как науки считают:

- 1) К. Маркса;
- 2) А. Маршалла;
- 3) Дж. Кейнса;
- 4) М. Фридмена.

4.8. Кто предлагал использовать политику бюджетного дефицита для выхода экономики страны из депрессии?

- 1) Дж. Кейнс;
- 2) М. Фридмен;
- 3) А. Маршалл;
- 4) Т. Веблен.

4.9. Маржиналистскую революцию принято связывать с выходом в свет:

- 1) «Общей теории занятости, процента и денег» Кейнса;
- 2) «Теории политической экономии» У. Ст. Джевонса;
- 3) «Исследования о природе и причинах богатства народов» А. Смита;
- 4) «Капитала» К. Маркса.

4.10. Поздний меркантилизм был основан на идее:

- 1) денежного баланса;
- 2) торгового баланса;
- 3) проведения политики фритредерства;
- 4) трехпроцентного прироста денежной массы в обращении.

4.11. М. Фридмен критиковал Дж. Кейнса за его стремление использовать в первую очередь:

- 1) налогово-бюджетную политику;
- 2) кредитно-денежную политику;

- 3) социальную политику;
- 4) внешнеторговую политику.

4.12. Неокейнсианцы внесли значительный вклад в экономическую теорию по проблемам, связанным:

- 1) с теорией фирмы;
- 2) с экономической динамикой, развив теорию цикличности;
- 3) с денежным обращением.

4.13. Согласно денежному правилу М. Фридмена при выборе темпов роста денег необходимо исходить:

- 1) из ожидаемой инфляции и темпов прироста общественного продукта;
- 2) роста цен;
- 3) темпов роста продукта.

4.14. Сторонники неоклассического синтеза выступают за соединение:

- 1) макроэкономики классиков и микроэкономики Кейнса;
- 2) макроэкономики Кейнса и микроэкономического анализа неоклассиков;
- 3) микроэкономики Кейнса и макроэкономики неоклассиков.

4.15. Что не включает в себя понятие «институт»?

- 1) обычаи, традиции, нормы поведения;
- 2) формы и границы деятельности людей;
- 3) ожидания потребителей.

4.16. Институционалисты критикуют классическую школу экономической теории за положение классиков:

- 1) о рациональном поведении человека;
- 2) определяющей роли эффективного спроса;
- 3) определяющей роли предложения;
- 4) мультипликативном эффекте инвестиционных расходов.

4.17. Родоначальником институционализма принято считать:

- 1) М. Вебера;
- 2) Т. Веблена;
- 3) Ф. Листа;
- 4) В. Зомбарта.

4.18. Неоинституционализм по-другому называют:

- 1) маржинализмом;
- 2) монетаризмом;
- 3) теорией трансакционной экономики;
- 4) меркантилизмом.

4.19. Что в первую очередь интересует представителей ранней исторической школы?

- 1) закономерности функционирования и развития национального хозяйства по причине раздробленности Германии;
- 2) особенности поведения отдельно взятого предприятия в экономике раздробленной Германии;
- 3) рост национального хозяйства за счет использования последних достижений НТП.

4.20. Год выхода в свет работы Дж. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег»:

- 1) 1936;
- 2) 1776;
- 3) 1615.

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Агрегат денежный — виды денег и денежных средств, отличающихся друг от друга степенью ликвидности. Существуют агрегаты: M_0 (объем наличных денег), M_1 (объем наличных денег, чеков, вкладов до востребования), M_2 (объем наличных денег, чеков, вкладов до востребования и небольших краткосрочных вкладов), M_3 (объем наличных денег, чеков, вкладов до востребования, небольших краткосрочных и крупных долгосрочных вкладов), L (объем наличных денег, чеков, вкладов до востребования, краткосрочных и долгосрочных вкладов, некоторых видов ценных бумаг).

Активы — любая собственность компании: машины и оборудование, здания, запасы, банковские вклады, ценные бумаги, патенты и все то, что способно приносить доход.

Акцизы — вид косвенного налога, включаемый в цену товаров или в тарифы на услуги.

Акция — ценная бумага, выпущенная акционерным обществом, владельцу которой предоставляются имущественные и личные права, связанные с владением акций: а) право на получение дивиденда; б) право на участие в управлении корпорацией путем голосования на собраниях акционеров; в) право на получение части имущества после ликвидации корпорации.

Амортизация — перенесение стоимости постепенно снашивающихся основных фондов (основного капитала) на стоимость производимой продукции.

Аренда — имущественный наем, по которому арендодатель предоставляет арендатору имущество во временное пользование за определенное вознаграждение — арендную плату.

Аукцион — форма продажи с публичных торгов товара или имущества, при которой они приобретаются лицом, предложившим наивысшую цену.

Аутсайдеры — фирмы и компании, не входящие в монополистические объединения, занимающие незначительное место на рынке.

Базис экономический — совокупность производственных отношений, определяющих экономический строй общества на данном этапе его развития.

Баланс — система показателей, характеризующая какое-либо явление путем сопоставления или противопоставления отдельных его сторон.

Банк — финансовое предприятие, которое сосредотачивает временно свободные денежные средства (вклады) и предоставляет их во временное пользование в виде кредитов (займов, ссуд), а также посредничает во взаимных платежах и расчетах между предприятиями, учреждениями или отдельными лицами.

Банкноты (банковские билеты) — денежные знаки, выпускаемые в обращение центральными эмиссионными банками.

Банкротство — юридически установленная долговая несостоятельность, означающая неспособность предпринимателя платить по своим долговым обязательствам из-за отсутствия средств.

Бартер — прямой обмен товарами или услугами без использования денег.

Бедность — экономическое положение части населения и семей, стоящих на относительно низком уровне обеспеченности денежными, имущественными и другими ресурсами, а следовательно, и на низком уровне удовлетворения своих материальных и духовных потребностей.

Безопасность экономическая — состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического, экономического и оборонного существования и прогрессивного развития, неуязвимость и независимость ее экономических интересов перед лицом возможных внешних и внутренних угроз.

Безработица — незанятость трудоспособного населения; социально-экономическое явление, при котором часть населения не может найти работу.

Безработица вынужденная — социально-экономическое явление, при котором трудоспособное население желает, но не может найти работу.

Безработица добровольная — социально-экономическое явление, при котором трудоспособное население не желает работать при установившейся ставке заработной платы.

Безработица сезонная — безработица, обусловленная сезонным характером некоторых производств.

Безработица скрытая — форма неэффективной занятости, когда у трудоспособного населения неполная рабочая неделя, сокращенный рабочий день.

Безработица структурная — незанятость трудоспособного населения, обусловленная структурными изменениями в экономике.

Безработица технологическая — безработица, вызванная вытеснением живого труда под влиянием механизации и автоматизации производства.

Безработица циклическая — безработица, возникающая в период циклического кризиса.

Безработица фрикционная — безработица, обусловленная добровольной сменой наемными работниками места работы.

Бизнес — самостоятельная экономическая деятельность, приносящая доход.

Бизнесмен — лицо, занимающееся любым законным видом экономической деятельности, приносящей те или иные выгоды, в том числе прибыль.

Биржа — форма регулярно функционирующего оптового рынка, на котором осуществляется купля-продажа ценных бумаг (фондовая биржа), валюты (валютная биржа) или товаров, продающихся по стандартам или образцам (товарная биржа).

Блага — все то, что способно удовлетворить жизненные потребности людей.

Блага индивидуальные — блага, предоставление которых отдельному лицу исключает предоставление их другим лицам (одежда, обувь и т. д.).

Блага комплементарные — взаимодополняющие друг друга блага.

Блага материальные — блага как результат материального производства.

Блага нематериальные (духовные) — блага как результат нематериального производства.

Блага общественные — блага, предоставляемые государством на рыночной основе.

Блага экономические — блага, приносимые людям экономикой, полученные в результате экономической созидательной деятельности, посредством производства.

Благосостояние — обеспеченность населения необходимыми материальными и духовными благами, характеризующая степень удовлетворения потребностей людей.

Богатство — совокупность материальных и нематериальных благ, ценностей.

Богатство национальное — совокупность накопленных материальных и нематериальных благ, характеризующая экономическую мощь и потенциальные возможности страны.

Брокер — посредник, содействующий совершению различных сделок между заинтересованными сторонами — клиентами, по их поручению и за их счет.

Бум — искусственный кратковременный подъем в промышленности, торговле и других сферах хозяйства, характеризующийся повышением цен на товары и курса ценных бумаг, разгулом биржевой спекуляции.

«Бык» — биржевой спекулянт, играющий на ожидании повышения цен.

Бюджет — утвержденная в законодательном порядке совокупность денежных доходов и расходов государства, предприятия или учреждения на определенный период; фонд денежных средств хозяйствующих субъектов.

Бюджет государственный — смета доходов и расходов государства на определенный период, чаще всего на год, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений их расходования.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — суммарная рыночная стоимость товаров, произведенных на территории страны за определенное время.

Валовой национальный продукт (ВНП) — суммарная рыночная стоимость товаров, произведенных с помощью факторов данной страны за определенное время.

Валовой национальный продукт номинальный — ВНП, выраженный в текущих ценах.

Валовой национальный продукт реальный — ВНП, выраженный в ценах базисного года.

Валюта — денежная единица страны или денежные знаки иностранных государств, применяемые в международных расчетах.

Ваучер — имущественный купон, выдаваемый в процессе приватизации для приобретения акций приватизируемых предприятий.

Вексель — письменное долговое обязательство, выдаваемое заемщиком (векселедателем) кредитору (векселедержателю) и предоставляющее последнему право требовать с заемщика уплаты к определенному сроку суммы денег, указанной в векселе.

Вклад — денежные средства, внесенные для хранения в банки или сбербанки на определенных условиях.

Воспроизводство — постоянный, непрерывно повторяющийся процесс производства.

Время рабочее — время, затрачиваемое на производство материальных и духовных благ или выполнение определенного объема работ (измеряется для отдельного работника в годах, днях и часах, для коллектива работников — в человеко-годах, человеко-днях, человеко-часах).

Время рабочее, общественно необходимое — время, которое требуется для изготовления какого-либо товара при общественно нормальных условиях производства (при среднем в данном обществе уровне умелости, производительности и интенсивности труда).

Выгодность — целесообразность, прибыльность дела, возможность получения результата, превышающего затраты.

Выручка — деньги, полученные от продажи товаров за определенный период.

Гипотеза — научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее теоретического обоснования и практической проверки.

Государство как экономический субъект — совокупность юридических и физических лиц, сосредоточивших в своих руках экономическую власть, распоряжающихся государственной собственностью.

Государство-рантье — государство, которое располагает значительными капиталовложениями в других странах и получает оттуда доход в виде дивидендов и процентов.

Девальвация — официальное понижение курса национальной валюты по отношению к валютам других стран.

Дезинтеграция — распадение, расчленение целого на составные части.

Демонетизация — утрата благородными металлами (золотом и серебром) денежных функций.

Демонополизация — политика государства, направленная на развитие конкуренции и сдерживания монопольного давления на рынок.

Демпинг — продажа товаров на рынке по искусственно пониженным ценам, в том числе ниже себестоимости.

Деньги — товар особого рода, выступающий в роли всеобщего эквивалента и выполняющий функции меры стоимости, средства обращения, средства накопления и средства платежа.

Деньги безналичные — денежные средства, поступающие продавцу от покупателя путем соответствующих изменений в их банковских счетах.

Деньги бумажные — бумажные знаки стоимости, заменяющие в обращении полноценные металлические деньги.

Деньги «горячие» — денежные средства, стихийно перемещающиеся из одной страны в другую с целью сохранения стоимости или извлечения спекулятивной сверхприбыли.

Деньги электронные — форма безналичных денег, основанная на возможности расчетов между продавцами и покупателями, банками и их клиентами посредством компьютерной сети, систем связи с применением средств кодирования информации и ее автоматической обработки.

Депозит — денежный вклад в банки и сберегательные кассы.

Депонирование — сдача на хранение в кредитные учреждения денежных сумм, ценных бумаг и других ценностей.

Депрессия — фаза экономического цикла, следующая за кризисом и характеризующаяся застойным состоянием хозяйства, низким уровнем цен, слабым спросом на товары, массовой безработицей.

Дефиниция — краткое определение какого-либо понятия, отражающее существенные признаки предмета или явления.

Дефицит бюджетный — превышение расходов над доходами бюджета соответствующего уровня.

Дефицит товарный — величина превышения спроса на товар над его предложением на рынке.

Дефляция — изъятие из обращения части избыточной денежной массы, выпущенной в период инфляции, сопровождаемое общим снижением уровня цен в стране.

Деформация социально-экономическая — изменение формы какого-либо социально-экономического процесса.

Дивиденд — часть общей суммы чистой прибыли акционерного общества, распределяемая между акционерами в соответствии с имеющимися у них акциями.

Дилер — член фондовой биржи, занимающийся куплей-продажей ценных бумаг от собственного имени и за свой счет.

Дисбаланс — неуравновешенность, несбалансированность, несоответствие доходов и расходов, активов и пассивов.

Дисквалификация — потеря, утрата квалификации работником.

Дисконт — разница между ценой номинала или ценой в настоящий момент и ценой на момент погашения ценной бумаги.

Добавленная стоимость — стоимость товаров без учета материальных затрат.

Долг — денежная сумма, взятая в займы на какой-то срок на определенных условиях.

Долларизация — проникновение доллара США во внутреннее денежное обращение стран со слабыми, неконвертируемыми валютами.

Дотация — государственное пособие гражданам и организациям для покрытия убытков или других целей; доплата из бюджета.

Доход — денежные или иные ценности, получаемые в результате какой-либо деятельности.

Доход валовой — вновь созданная трудом стоимость, которая включает заработную плату и чистый доход; определяется как разница между выручкой от продажи товаров и материальными затратами на их производство.

Доход национальный — вновь созданная стоимость во всех отраслях сферы материального производства страны за определенный период, обычно за год.

Доход нетрудовой — доход, получаемый физическим лицом не в результате трудовой деятельности.

Доход номинальный — величина дохода, выраженная в деньгах.

Доход предельный — доход, приносимый дополнительно произведенной единицей продукции.

Доход реальный — сумма товаров, которые можно приобрести за денежный (номинальный) доход.

Доход трудовой — доход физического лица, получаемый им в результате трудовой деятельности.

Доход факторный — доход, создаваемый факторами производства, к которым по международной методологии относятся труд, капитал и земля.

Доход фискальный — доход государственной казны.

Доходность — способность приносить доходы.

Евро — единая европейская валюта для стран ЕС, введенная в обращение в 2001 году.

Единица денежная — установленный в законодательном порядке денежный знак; один из элементов национальной денежной системы.

Емкость рынка — совокупный платежеспособный спрос покупателей; изменяется в соответствии с развитием общественных потребностей и покупательной способностью.

Емкость рынка денежная — величина, отражающая количество денег, которое могут поглотить предложенные на рынке товары, ценные бумаги и услуги.

Естественный процент — чистый доход, обусловленный использованием капитала как фактора производства.

Закон денежного обращения, см. *Уравнение обмена*.

Закон предложения — закон, отражающий прямую зависимость предложения товаров на рынке от их цены при прочих неизменных условиях.

Закон спроса — закон, отражающий обратную зависимость спроса на товары от цены при прочих неизменных условиях.

Закон спроса и предложения — закон, отражающий наряду с зависимостью спроса и предложения товара от его цены зависимость цены от соотношения спроса и предложения.

Закон стоимости — закон, указывающий на необходимость производства и обмена товаров с учетом их рыночной, а не индивидуальной стоимости.

Закон убывающей отдачи — закон, указывающий на то, что вовлечение в производство дополнительных единиц одного фактора при неизменном количестве других факторов влечет рост объема производимой продукции до определенного момента, после чего прирост продукции на единицу дополнительного фактора уменьшается и может быть даже абсолютное сокращение объема производства.

Закон убывающей предельной полезности — закон, отражающий уменьшение полезности дополнительно потребляемого блага по мере удовлетворения потребности в данном благе.

Закон экономии времени — закон, отражающий необходимость того, чтобы субъекты экономики достигали поставленных целей с наименьшими затратами ресурсов, прежде всего такого универсального ресурса, как время.

Занятость — вовлеченность экономически активного населения в общественное производство.

Заработная плата — цена труда как фактора производства, имеющая в своей основе стоимость рабочей силы получающего ее работника.

Заработная плата номинальная — заработная плата, выраженная в деньгах.

Заработная плата повременная — организационная форма заработной платы, при которой размер оплаты труда ставится в зависимость от продолжительности отработанного времени.

Заработная плата реальная — заработная плата, выраженная в количестве товаров, которое работник может приобрести на полученную им денежную заработную плату.

Зарботная плата сдельная — организационная форма заработной платы, при которой размер оплаты труда ставится в зависимость от количества произведенных работником изделий определенного качества.

Затраты труда — осуществляемые при производстве продукции усилия работников; определяется численностью вовлеченных в производство работников, их рабочим временем и интенсивностью (напряженностью) труда.

Затраты факторов производства — использованная часть факторов производства, вошедшая в стоимость производимой с их помощью продукции.

Земля — фактор производства, выступающий в виде благ природы, обеспечивающих процесс производства.

Издержки — переносимая на стоимость производимой продукции стоимость ресурсов предприятия, с помощью которых производится и реализуется товарная продукция.

Издержки бухгалтерские — издержки предприятия, находящие отражение в расходной части его бухгалтерских счетов.

Издержки валовые — сумма постоянных и переменных издержек.

Издержки вмененные — доходы, которыми жертвует предприятие, используя ресурсы для производства избранной им товарной продукции.

Издержки переменные — та часть издержек предприятия, величина которых меняется с изменением объема производства.

Издержки постоянные — та часть издержек предприятия, величина которых не меняется с изменением объема производства.

Издержки предельные — издержки предприятия на производство дополнительной единицы продукции.

Износ моральный — устаревание элементов основных фондов и преждевременная утрата ими своей стоимости в результате научно-технического прогресса.

Износ физический — материальное снашивание, старение элементов основных фондов, постепенная утрата ими

потребительной стоимости в процессе производительного потребления.

Импорт — совокупность ввозимых в страну товаров, приобретаемых в других странах.

Инвестиции — средства, вкладываемые в производство в целях получения дохода спустя определенное время.

Инновации — нововведения в факторах производства и технологии, в товарах, а также в системах управления производством и сбытом товаров.

Институционализм — направление экономической теории, рассматривающее экономические явления через призму взаимодействия различных институтов, в состав которых включаются фирмы, рынок, право, обычаи, традиции, культура, государственные органы и объединения субъектов экономики.

Интеграция экономическая — процесс объединения экономик или предприятий отдельных стран в единое хозяйственное целое.

Интенсивность труда — затраты физической и умственной энергии работников в единицу рабочего времени.

Интенсивный тип экономического роста — рост, основанный на качественном совершенствовании и эффективном использовании факторов производства.

Интернационализация хозяйственной жизни — процесс формирования и развития устойчивых экономических связей между странами и выхода общественного воспроизводства за рамки национальных границ.

Инфляция — процесс обесценения денег, проявляющийся в общем повышении цен.

Инфляция издержек — инфляция, вызываемая факторами предложения.

Инфляция спроса — инфляция, вызываемая факторами спроса.

Инфраструктура рыночная — оптовые торговые предприятия, биржи, брокерские фирмы, финансовые институты и другие организации, обеспечивающие бесперебойное функционирование рынка.

Ипотека — ссуда, выдаваемая под залог недвижимого имущества, в том числе земли.

Капитал как самовозрастающая стоимость — воплощенная в деньгах, средствах производства или товарах стоимость, приносящая прибавочную стоимость.

Капитал как фактор производства — экономическое благо производственного назначения, относящееся к средствам производства.

Кейнсианство — основанное английским экономистом Дж. М. Кейнсом направление экономической теории, выделяющее особую роль совокупного спроса в экономической динамике, указывающее на несовершенство рынка и обосновывающее необходимость государственного вмешательства в экономику.

Классическая школа — направление экономической теории, базирующееся на трудовой теории стоимости, свободе рыночных отношений от государственного вмешательства. Выдающиеся представители — английские экономисты У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо.

Конкуренция — борьба между субъектами рыночных отношений за достижение своих экономических целей.

Конкуренция неценовая — борьба между товаропроизводителями, исключающая возможность понижения цен для привлечения покупателей.

Конкуренция совершенная — идеальный вид конкуренции, когда рынок характеризуется наличием множества покупателей и продавцов, однородностью продаваемой продукции, мобильностью всех ресурсов, свободой входа на рынок и выхода из него для любого товаропроизводителя.

Конкуренция ценовая — борьба между товаропроизводителями, предполагающая возможность понижения цен на товары в целях привлечения покупателей.

Консорциум — временное соглашение между несколькими фирмами о совместном осуществлении крупного проекта.

Концерн — многоотраслевое объединение технологически связанных акционерных компаний путем приобретения контрольных пакетов их акций одной компанией, становящейся головной в концерне.

Кредит — предоставление денег или имущества в долг на условиях возврата и уплаты процента.

Кругооборот капитала — движение капитала как самовозрастающей стоимости, предполагающее смену им своих функциональных форм (денежной, производительной и товарной).

Лизинг — форма кредита, предполагающая передачу оборудования за плату во временное пользование, в том числе с возможностью его выкупа.

Ликвидность — способность актива обращаться в деньги.

Макроэкономика — часть экономической теории, рассматривающая национальную экономику как единое целое.

«Медведь» — биржевой спекулянт, играющий на понижении цен.

Меновая стоимость — способность товара обмениваться на другой товар в определенном количественном соотношении.

Микроэкономика — часть экономической теории, рассматривающая поведение субъектов рыночной экономики и ее отдельные элементы.

Мировое хозяйство — совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международных экономических отношений.

Монетаризм — направление экономической мысли, уделяющее особое внимание роли денег и денежно-кредитной политике государства в экономике.

Монополия — наличие на рынке одного продавца какого-то товара.

Монополия естественная — наличие на рынке одного продавца товара, производство которого многими конкурирующими друг с другом производителями экономически целесообразно.

Монопсония — наличие на рынке одного покупателя какого-то товара.

Накопление — откладывание части дохода или прибыли на будущие нужды; капитализация части прибыли; увеличение запасов материалов, имущества, основных средств.

Налоги — обязательные сборы, взимаемые государством с экономических агентов и выполняющие две основные функции: а) фискальную — из налоговых поступлений осуществляется финансирование государственных расходов; б) регулирующую — собирая налоги и расходуя их, государство перераспределяет национальный доход, влияет на уровень экономической активности в стране и темпы экономического роста.

Научно-технический прогресс — поступательное развитие науки и техники, направленное на совершенствование производительных сил общества, сопровождающееся реализацией в материальном производстве и других сферах жизнедеятельности человека научно-технических достижений.

Национальный доход — вновь созданная стоимость, выступающая в виде общего дохода, приносимого всеми факторами производства: трудом, землей, капиталом и предпринимательской деятельностью.

Облигация — долговая ценная бумага, предоставляющая ее владельцу право по истечении определенного срока получать доход в виде заранее установленного процента.

Обмен — одна из фаз общественного воспроизводства, в которой происходит встречная передача товара и денег от одного экономического агента другому.

Оборот капитала — непрерывный, постоянно возобновляющийся кругооборот капитала как самовозрастающей стоимости.

Общественное разделение труда — совокупность особенных (специфических) и обособленных, но взаимосвязанных видов общественного труда.

Общество акционерное — одна из организационно-правовых форм предпринимательства, при которой уставный капитал общества разделен на определенное число акций, удостоверяющих участие в акционерном обществе их держателей и позволяющих им получать долю в его прибыли.

Общество с ограниченной ответственностью — общество, фонд которого разделен на доли, определяемые учредительным документом, и в котором его члены несут ответственность по обязательствам в пределах своего вклада.

Олигополия — ситуация на рынке с наличием нескольких продавцов товара.

Партнерство — одна из организационно-экономических форм предприятия (фирмы); создается на основе договора, которым регулируются права и обязанности партнеров, порядок возмещения общих расходов и распределения прибыли, сроки действия и условия роспуска.

Планирование — осуществляемая на разных уровнях национальной экономики деятельность по составлению плана как системы показателей развития хозяйственной системы и его выполнения.

Полезность — способность блага удовлетворять какую-либо потребность; характеристика результатов экономических решений или деятельности.

Полезность предельная — полезность, получаемая от потребления дополнительной единицы какого-либо блага.

Политика кредитно-денежная — комплекс мероприятий, предпринимаемых государством по регулированию количества денег в экономике.

Политика налоговая — часть экономической политики государства, реализуемая с помощью изменения налоговой базы, ставок, льгот и скидок.

Политика фискальная — политика правительства в области налогообложения и государственных расходов.

Политика экономическая — осуществляемая государством, правительством система мер в области управления экономикой, придания определенной направленности экономическим процессам в соответствии с целями, задачами и интересами страны.

Потребление — процесс удовлетворения потребностей, завершающая фаза воспроизводства.

Потребность — нужда в чем-либо объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности личности, социальной группы, общества.

Предметы труда — материал, подвергающийся воздействию орудий труда в целях его превращения в готовый продукт.

Предпринимательство — инициативная самостоятельная деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени юридического лица под юридическую ответственность.

Предприятие — основное производственное звено общества, объединяющее вещи производственного назначения и людей как производителей.

Прибыль — форма вознаграждения за предпринимательскую деятельность, выступающая в виде разницы между выручкой и издержками предприятия.

Прибыль бухгалтерская — разница между выручкой и внешними (бухгалтерскими) издержками.

Прибыль нормальная — прибыль, достаточная для удержания предпринимателя в сфере производства данного товара; позволяет компенсировать нормальные предпринимательские усилия и продолжать производство товара.

Прибыль экономическая — разница между выручкой и полными (экономическими) издержками.

Приватизация — передача имущества (фонды) предприятия, находящегося в государственной и муниципальной собственности, в собственность граждан и юридических лиц в порядке, предусмотренном законами о приватизации государственного и муниципального имущества.

Продукт — благо, являющееся результатом производства.

Продукт конечный — благо, не подлежащее последующей обработке и готовое к окончательному потреблению.

Продукт предельный — дополнительно производимая единица товара.

Продукт промежуточный — произведенный сырьевой продукт или полуфабрикат, подлежащий последующей обработке.

Производительность труда — эффективность использования труда как фактора производства; определяется путем отношения объема произведенной продукции к затратам труда.

Производство — процесс создания необходимых обществу благ с помощью соответствующих факторов производства; начальная фаза производства.

Производственная функция — отношение между определенным набором факторов производства и максимально возможным объемом продукции, которую можно произвести с помощью данных факторов.

Работодатель — физическое или юридическое лицо, нанимающее на работу других людей, предоставляющее им работу.

Рабочая сила — способность человека к труду (физическая и профессиональная).

Рабочее время — время, в течение которого происходит процесс труда.

Равновесие потребителя — состояние, при котором при данных расходах потребителя на покупку набора товаров, максимизируется общая полезность этого набора.

Равновесие экономическое — состояние экономической системы, характеризующееся наличием сбалансированности, уравновешиванием разнонаправленных факторов.

Равновесная цена — цена, при которой спрос и предложение товара уравновешивают друг друга.

Располагаемый доход — оставшийся после уплаты индивидуальных налогов доход, идущий на личное потребление.

Распределение — процесс, в результате которого субъекты экономики получают соответствующую долю произведенного общественного продукта или необходимые им ресурсы; следующая за производством фаза воспроизводства.

Расход — перемещение средств в процессе хозяйственной деятельности, приводящее к их уменьшению у экономического субъекта или к увеличению его долговых обязательств.

Ревальвация — официальное повышение курса национальной валюты по отношению к валютам других стран.

Рента — доход, регулярно получаемый владельцем от использования земли или имущества, не требующий от получателя дохода осуществления предпринимательской деятельности и затрат.

Рентабельность — прибыльность, доходность предприятия. Норма рентабельности определяется как выраженное в процентах отношение прибыли к среднегодовой стоимости активов, обеспечивающих ее получение, или к издержкам производства.

Реституция — возврат собственности прежним владельцам, если те в состоянии предъявить четкие законные права на владение этой собственностью.

Ресурсы — экономические блага, которые могут быть использованы в производстве в качестве его факторов.

Рынок — сфера доведения продукта от производителя до потребителя через обмен в форме купли-продажи; совокупность отношений по поводу купли-продажи товаров.

Рынок валютный — сфера обмена валютами разных стран.

Рынок совершенный — рынок с совершенной конкуренцией.

Рынок монопольный — рынок с наличием одного продавца.

Рынок организованный — рынок, действующий в рамках установленных законов и правил.

Рынок факторный — рынок, на котором объектами купли становятся факторы производства в виде труда, капитала и земли.

Рыночные отношения — экономические отношения, складывающиеся между производителями, продавцами, покупателями, потребителями, органами государственного и муниципального управления по поводу обмена, распределения и перераспределения благ через рынок.

Сбережение — использование части дохода субъекта экономики в качестве средства накопления.

Сеньораж — доход государства от выпуска денег.

Собственник — субъект собственности, физическое или юридическое лицо, обладающее рядом прав в отношении объекта собственности: владения, пользования, распоряжения, присвоения и др.

Собственность — отношение между людьми по поводу вещей, благодаря которым конкретные люди относятся к конкретным вещам как к своим или как к чужим.

Совокупное предложение — реальный объем национального продукта, который предприятия готовы поставить на рынок при данном уровне цен.

Совокупный общественный продукт — совокупность благ, производимых в обществе за определенный период.

Совокупный спрос — реальный объем национального продукта, который население, предприятия и государство готовы приобрести при данном уровне цен.

Специализация — форма разделения труда между странами, сферами, отраслями и предприятиями общественного хозяйства, а также форма разделения труда внутри отдельных предприятий.

Спрос — количество товара, которое потребители хотят и могут приобрести, исходя из своих потребностей и цен на товары.

Средства предприятия — денежная форма фондов предприятия.

Средства производства — материальные блага производственного назначения.

Средства оборотные — денежная форма оборотных фондов и фондов обращения предприятий.

Средства основные — денежная форма основных фондов предприятий.

Средства труда — та часть средств производства, с помощью которых осуществляется воздействие на предмет труда.

Стоимость — воплощенные в товаре затраты живого и овеществленного труда.

Стоимость прибавочная — стоимость, созданная живым трудом сверх стоимости рабочей силы.

Ссудный капитал — денежный капитал, предоставляемый в виде ссуды на условиях возврата и уплаты процента.

Ссудный процент — цена ссудного капитала, выступающая в виде платы за пользование ссудным капиталом.

Субституты — блага, замещающие друг друга в потреблении.

Темп прироста — отношение прироста величины экономического показателя за определенный период времени к его исходному уровню.

Темп роста — отношение величины экономического показателя в данное время к его исходному значению, принятому за базу отсчета, измеряемое в относительных величинах или в процентах.

Теория «длинных волн» — разработанная русским экономистом Н. Д. Кондратьевым теория экономических циклов с большой продолжительностью периода колебаний, составляющей 30—70 лет.

Теория игр — раздел науки, исследующий математическими методами поведение участников в вероятностных ситуациях, связанных с принятием решений. Предметом этой теории являются игровые ситуации с заранее установленными правилами.

Товар — благо, являющееся результатом производства одного субъекта экономики и поступающее в потребление другого субъекта через обмен в форме купли-продажи.

Товарищество — коммерческое предприятие с разделенным на доли (вклады) уставным (складочным) капиталом учредителей. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное товариществом в процессе его деятельности, принадлежит ему на праве собственности. Товарищества могут создаваться в форме полного товарищества и товарищества на вере (коммандитного товарищества).

Торговля — вид коммерческой деятельности, направленной на доведение произведенного товара до потребителя через его продажу; включает в себя хранение товара, его сортировку и упаковку, транспортировку с соответствующей погрузкой-разгрузкой, поиск покупателя, заключение сделки и ее исполнение.

Торговля розничная — поштучная торговля, благодаря которой товары доходят непосредственно до потребителя.

Торговый баланс — соотношение вывозимых из страны (экспорт) и ввозимых в страну товаров (импорт) в денежном выражении за определенный период (год).

Традиционная экономика — способ организации экономической жизни, при котором отсутствует общественное разделение труда, продукты производятся для внутреннего потребления, а ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими традициями и обычаями.

Транснациональные корпорации (ТНК) — компании, занимающиеся предпринимательской деятельностью на территории двух и более стран.

Трансфертные платежи — денежные выплаты из государственного бюджета населению и предприятиям, не связанные с выполнением ими государственных заказов, а осуществляемые в порядке перераспределения средств в пользу более нуждающихся в них граждан через бюджет.

Трест — объединение предприятий, участники которого теряют производственно-торговую самостоятельность, руководствуясь в своей деятельности решениями управляющего центра.

Труд — процесс сознательной целесообразной деятельности людей, направленный на создание необходимых им благ.

Трудовые ресурсы — трудоспособное население, которое можно вовлечь в производство.

Убывание предельного продукта — одно из свойств производственной функции, согласно которому при возрастании издержек какого-либо фактора происходит сокращение объема производимой с его помощью продукции, если издержки остальных факторов производства не изменяются.

Уравнение обмена (закон денежного обращения) — главное уравнение количественной теории денег, согласно которому количество денег в обращении (M) прямо пропорционально уровню цен (P) и количеству товаров (Q) и обратно пропорционально скорости оборота денег (V): $MV = PQ$.

Уровень бедности — размер дохода, обеспечивающего прожиточный минимум. Обычно рассчитывается либо в виде соотношения со средним доходом в стране, либо методом учета прямого дохода.

Уровень безработицы естественный — долговременный уровень безработицы, обусловленный естественными при-

чинами в виде (текучести кадров, миграции, демографических факторов), а не динамикой экономического роста.

Уровень жизни — степень удовлетворения населения жизненными благами.

Уровень занятости — доля имеющих работу в общей численности рабочего населения.

Условия труда — совокупность факторов производственной среды, влияющих в процессе труда на состояние работника (здоровье, работоспособность, отношение к труду) и результаты производства.

Услуга — целесообразная трудовая деятельность человека, результаты которой выражаются в нематериальном полезном эффекте, удовлетворяющем какие-либо потребности людей.

Уставный фонд — совокупность вкладов учредителей при образовании предприятия, служащих источником его основных и собственных оборотных средств.

Учетная ставка — ставка процента Центрального банка за кредиты, предоставляемые им коммерческим банкам и другим кредитным учреждениям; ставка процента, которую удерживает банк при покупке (учете) векселя по его номиналу.

Учредители — основатели фирмы, физические и юридические лица, создающие новую организацию по собственной инициативе.

Учредительный договор — один из учредительных документов юридического лица, в котором определяется порядок осуществления совместной деятельности, условия передачи имущества, участие в деятельности предприятия.

Ущерб — убытки, непредвиденные расходы, утрата имущества, денег, недополученные выгоды; в том числе ущерб может быть нанесен деятельностью одних субъектов другим.

Фаза экономического цикла — периодически повторяющаяся часть экономического цикла, выступающая в виде кризиса, депрессии, оживления или подъема.

Фазы общественного воспроизводства — регулярно повторяющаяся последовательность движения благ в экономической системе, включающая фазы производства, распределения, обмена и потребления.

Факторы производства — используемые в производстве необходимых обществу благ ресурсы, включая труд, землю, капитал и предпринимательские способности.

Фиктивный капитал — капитал в виде ценных бумаг (акции, облигации и т. д.), которые в отличие от реального капитала (здания, оборудование) представляют собой не реальную стоимость, а лишь право на получение дохода.

Финансовая система — совокупность финансовых отношений и институтов, регулирующих эти отношения, включая отношения по поводу формирования и использования государственного бюджета, внебюджетных фондов, фондового рынка, финансов населения, предприятий и организаций.

Финансовый механизм — элемент всего хозяйственного механизма, выступающий в виде совокупности финансовых инструментов, рычагов, форм и способов регулирования экономических процессов, включая цены, налоги, пошлины, льготы, штрафы, санкции, дотации, субсидии, кредиты, процентную ставку и т. п.

Финансовый рынок — совокупность рынков, включая денежный рынок и рынок капиталов, на которых происходит торговля финансовыми активами.

Финансы — система экономических отношений по созданию, распределению и использованию фондов денежных средств.

Фирма — организация, выступающая в роли самостоятельного субъекта хозяйствования и экономико-правовых отношений.

Фонд — денежные или материальные средства целевого назначения.

Фонд амортизационный — денежные средства, предназначенные для воспроизводства основных фондов.

Фонд возмещения — денежные средства, предназначенные для покрытия произведенных затрат.

Фонд накопления — средства, направляемые на расширение производства.

Фонд оплаты труда — денежные средства, предназначенные для выплаты заработной платы за определенный период.

Фонд потребления — совокупность благ потребительского назначения, предназначенных для удовлетворения лич-

ных потребностей людей; в масштабах всего общества образует ту часть общественного продукта, которая используется для удовлетворения непроеизводственных — личных и общественных — потребностей, а также на содержание организаций и учреждений непроеизводственной сферы.

Фонд стабилизационный — специальный государственный или международный фонд, оказывающий финансовую помощь в целях стабилизации экономики; средства, зарезервированные государством для преодоления последствий неожиданных изменений мировой экономической конъюнктуры.

Фондовооруженность — показатель оснащенности работников основными производственными фондами, определяемый как отношение стоимости основных средств к среднегодовой численности работников.

Фондоемкость — показатель, характеризующий долю стоимости основных производственных фондов в стоимости произведенной продукции.

Фондоотдача — показатель, характеризующий уровень эффективности использования основных производственных фондов, определяемый отношением стоимости продукции, произведенной на один рубль основных производственных фондов.

Фонды оборотные — часть фондов предприятия, которая постепенно вовлекается в процесс производства, полностью перенося свою стоимость на производимую продукцию в течение одного кругооборота фондов.

Фонды обращения — часть фондов предприятия, которая связана с реализацией произведенной продукции и включает в свой состав готовящуюся к продаже товарную продукцию и денежные средства предприятия.

Фонды основные производственные — часть фондов предприятия, целиком участвующих в процессе производства и переносящих свою стоимость на стоимость производимой продукции по частям.

Фонды предприятия — денежные средства и имущество предприятия, обеспечивающие его функционирование как производственной ячейки общества.

Фонды социального страхования — денежные средства организаций, отчисляемые в соответствии с законода-

тельством в государственные внебюджетные фонды на цели социального страхования (по временной нетрудоспособности, рождению детей), пенсионного страхования, медицинского страхования.

Хозяйственный механизм — совокупность мер, рычагов, управляющих воздействий, направленных на обеспечение производства необходимых обществу благ и их доведение до потребителей.

Хозяйство — система производства и использования необходимых людям благ.

Хозяйство домашнее (домохозяйство) — потребительская ячейка общества, субъектами которой являются люди, объединенные общими доходами и имуществом.

Хозяйство народное — исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система общественного производства, распределения, обмена и потребления необходимых обществу благ.

Хозяйство натуральное — тип хозяйства, при котором вся производственная деятельность направлена на удовлетворение внутренних потребностей производителей.

Хозяйство товарное — хозяйство, в котором необходимые обществу блага производятся отдельными обособленными производителями, каждый из которых специализируется на создании определенного вида блага, вследствие чего происходит регулярный обмен продуктами труда как товарами на рынке.

Цена — денежное выражение стоимости товара, устанавливаемое на рынке в зависимости от соотношения спроса и предложения товара.

Цена предложения — цена, по которой продавцы товара на данном рынке предлагают его к продаже; в своей основе имеет полные издержки производства.

Цена равновесия — цена, устанавливаемая на рынке при равенстве величин спроса и предложения.

Цена спроса — цена, при которой покупатели товара на данном рынке хотят и могут купить товар; в своей основе имеет денежную оценку покупателями полезности товара.

Ценные бумаги — денежные или товарные документы, дающие их обладателю имущественные права и право на получение определенного дохода.

Человек экономический — модель человека как рационально мыслящего субъекта, строящего свои планы и действия, исходя из принципа получения максимальной выгоды.

Человеческий капитал — воплощенный в людях запас физических и умственных способностей в виде здоровья, образования, квалификации, знаний, опыта, которые можно использовать в целях производства необходимых благ и получения дохода.

Чистый доход общества — часть национального дохода, которая выступает как прибавочный продукт.

Чистый национальный продукт (ЧНП) — суммарный объем всех произведенных в стране за определенный период, чаще всего за год, конечных товаров и услуг, исчисленных в денежном выражении за вычетом амортизации основных средств.

Экономика — 1) хозяйство как система удовлетворения потребностей людей путем производства необходимых им благ; 2) наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между людьми в ходе производства и обмена товаров, закономерностях протекания хозяйственных процессов.

Экономика командная — хозяйственная система, в которой ее субъекты занимаются экономической деятельностью под воздействием команд вышестоящих государственных органов.

Экономика рыночная — хозяйственная система, для которой характерна специализация экономически обособленных производителей, распределение ограниченных ресурсов с помощью факторных рынков, связь между производством и потреблением через обмен в форме купли-продажи.

Экономико-математические модели — описание экономических процессов, объектов, связей с использованием математического аппарата.

Экономикс — направление экономической теории, изучающее теоретические основы экономических процессов,

происходящих в рыночной экономике в условиях ограниченных ресурсов и безграничных потребностей экономических субъектов.

Экономическая культура — исторически определенный уровень развития средств производства и экономических способностей человека, выраженный в формах цивилизованного экономического поведения и эффективной экономической деятельности.

Экономическая модель — искусственный аналог экономических систем, явлений и процессов, дающий упрощенное, но достаточно точное представление о них.

Экономическая система — исторически сформировавшаяся в стране и в ее регионах совокупность принципов, правил, законодательно закрепленных норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.

Экономическая теория — наука, дающая теоретические представления об экономических процессах и явлениях, о функционировании хозяйства, об экономических отношениях, возникающих по поводу производства, распределения, обмена и потребления ограниченных благ.

Экономическая эффективность — результативность экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризующаяся отношением полученного экономического результата к затратам ресурсов, обусловивших получение этого результата.

Экономически активное население — часть населения, занятая общественно полезной деятельностью, приносящей доход.

Экономические законы — устойчивые, повторяющиеся, наиболее существенные связи между экономическими явлениями и процессами.

Экономические ресурсы — совокупность ресурсов, используемых в хозяйственной деятельности, включая природные, трудовые, капитальные и материальные.

Экономические реформы — крупные преобразования, изменения в системе ведения хозяйства, управления эко-

номикой, путях и способах осуществления экономической политики.

Экономический потенциал — совокупная способность экономики страны, ее отраслей и предприятий, осуществлять производственно-экономическую деятельность, удовлетворять потребности людей и общества в целом.

Экономический рост — увеличение размеров национального производства, проявляющееся через рост валового национального продукта и возрастание производственных возможностей страны.

Экономический цикл — постоянно, периодически повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады в экономике.

Экспорт — вывоз за границу товаров, предназначенных для продажи на зарубежных рынках или для переработки в другой стране.

Экспорт капитала — вывоз капитала за рубеж в производительной или денежной форме; предполагает приобретение собственности в других странах, вложение денег в производственные объекты, здания, сооружения, ценные бумаги, обещающие принести высокие доходы.

Экспорт чистый — разница между экспортом и импортом товаров.

Экспортный потенциал — потенциальная способность, возможность данной страны экспортировать имеющиеся у нее или производимые ресурсы, продукты.

Экстенсивное ведение хозяйства — развитие, расширение хозяйства, увеличение выпуска продукции за счет привлечения дополнительных ресурсов, увеличения используемых ресурсных источников, без повышения эффективности их использования.

Экстенсивный путь развития — способ увеличения объемов производства за счет количественного изменения факторов производства: дополнительного привлечения рабочей силы, расширения посевных площадей, увеличения добычи сырья, строительства новых объектов.

Эластичность — мера изменения одного показателя по отношению к изменению другого, от которого зависит первый.

Эластичность ценовая — реакция спроса или предложения на изменение цены; измеряется через коэффициент ценовой эластичности — отношение процентного изменения спроса или предложения к процентному изменению цены.

Эмигрант — лицо, покинувшее свою страну по различным причинам (экономическим, политическим, религиозным) в целях получения места жительства в другой стране.

Эмиграция — выезд граждан из страны по различным причинам в целях получения места жительства в других странах.

Эмиссия — выпуск в обращение ценных бумаг, денежных знаков во всех формах; предполагает не только печатание денежных знаков, но и другие способы увеличения всей массы наличных и безналичных денег в обращении.

Этика предпринимательства — деловая этика, основанная на открытости, честности, верности слову, уважении законов, умении вести бизнес.

Эффект — достигаемый результат в материальном, денежном, социальном выражении.

Эффект дохода — воздействие, оказываемое изменением цены товара на реальный доход потребителя, на количество приобретаемого покупателем продукта.

Эффект замещения — изменение величины спроса на товар в результате замещения (замены) более дорогих товаров менее дорогими.

Эффект мультипликатора — влияние на валовой национальный продукт, вызванное изменением в потребительских расходах, объеме инвестиций, чистом объеме налоговых поступлений, объеме правительственных расходов на товары и услуги или объеме экспорта.

Эффект убывающей отдачи — уменьшение предельного и среднего продукта по мере роста издержек переменного ресурса.

Эффект убывающей предельной полезности — уменьшение полезности дополнительно потребляемой единицы блага.

Эффект экономический — полезный результат экономической деятельности, измеряемый разностью между денежным доходом от деятельности и денежными расходами на ее осуществление.

Эффективность — относительный эффект, определяемый как отношение результата к затратам, обеспечившим его получение.

Эффективность общественного производства — результативность производства в виде объема произведенного общественного продукта в сопоставлении с производственными ресурсами.

Юридическая ответственность — ответственность юридических и физических лиц за соблюдение законов и норм государственного регулирования действий и взаимоотношений.

Юридическое лицо — зарегистрированная соответствующими государственными органами организация, учреждение, предприятие, фирма, выступающая в качестве единого самостоятельного носителя прав и обязанностей; имеет свое фирменное наименование, устав, расчетный счет в банке.

Явные издержки — денежные платежи предприятий, фирм поставщикам производственных ресурсов, подлежащие непосредственной денежной оплате.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Контрольную работу выполняют студенты, обучающиеся по направлению подготовки 080400.62 «Управление персоналом» (работа по микроэкономике), и студенты, обучающиеся по направлению подготовки 081100.62 «Государственное и муниципальное управление» (по макроэкономике).

Методические рекомендации предназначены для студентов факультета управления, обучающихся по программам дистанционных образовательных технологий заочной формы обучения. Основной формой изучения курса «Экономическая теория» для студентов заочной формы обучения является самостоятельная работа, одно из направлений которой — выполнение контрольной работы.

Цель контрольной работы — закрепление основных положений экономической теории и умение использовать их на практике при решении экономических задач.

Достижение цели предполагает решение следующих *задач*:

- дать развернутые ответы на теоретические вопросы из курса макроэкономики;
- ответить на вопросы, поставленные в контрольных задачах;
- выбрать правильный вариант ответа в тестовых заданиях.

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа по макроэкономике предполагает выполнение трех групп заданий:

1. Контрольные теоретические вопросы — два вопроса. Выполнение данной части контрольной работы требует от студента знакомства с учебной литературой (список рекомендуемой литературы приведен в учебном пособии). Подробный ответ на два теоретических вопроса выполняется на 3—4-х страницах машинописного текста, 1,5 интервал, шрифт 14 Times New Roman.

2. Контрольные вопросы и задачи — два вопроса и задачи — их выполнение предполагает освоение соответствующих разделов курс.

3. Контрольные тестовые задания — два тестовых задания. Студент должен выбрать один из предложенных вариантов ответов к тесту. Ответы на вопросы тестов также предполагают освоение соответствующих разделов курса.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа может быть зачтена при следующих условиях:

- Развернутый ответ на теоретические вопросы, предполагающий точность приводимых определений, логическую стройность рассуждений автора.
- Правильное самостоятельное решение задач в объеме не менее 50 % общего количества задач.
- Верные ответы на тестовые задания в объеме не менее 50 % общего количества заданий.

Студент выбирает один из шести вариантов контрольной работы по схеме:

Первая буква фамилии	№ варианта
А, Б, В, Г, Д	1
Е, Ё, Ж, З, И, К	2
Л, М, Н, О	3
П, Р, С, Т	4
У, Ф, Х, Ц, Ч	5
Ш, Щ, Э, Ю, Я	6

Далее приводятся образец оформления титульного листа и содержания контрольной работы, а также задания для выполнения контрольной работы по вариантам.

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет»

Кафедра экономической теории и регионального развития

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Вариант №____

Выполнил: студент гр._____
_____ (Ф.И.О.)

Проверил: к.э.н., доцент Макарова Л. И.

Челябинск
20XX

Содержание

1. Контрольные теоретические вопросы	С.
1.1.	
1.2.	
2. Контрольные вопросы и задачи	С.
2.1.	
2.2.	
3. Контрольные тестовые задания	С.
3.1.	
3.2.	
Список литературы	С.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ДЛЯ СТУДЕНТОВ,
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
080400.62 «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»
(РАБОТА ПО МИКРОЭКОНОМИКЕ)**

Вариант 1

1. Контрольные теоретические вопросы
 - 1.1. Производство и воспроизводство.
 - 1.2. Сущность и классификация фирм.
2. Контрольные вопросы и задачи
 - 2.1. Каковы причины разнообразных трактовок предмета экономической теории?
 - 2.2. В чем принципиальное отличие градуализма от метода шоковой терапии?
3. Контрольные тестовые задания
 - 3.1. Цена — это:
 - 1) денежное выражение ценности товара на рынке;
 - 2) стоимость самих денег;
 - 3) сумма денег, которую покупатель готов уплатить за товар;
 - 4) сумма денег, которую продавец хочет получить за свой товар.
 - 3.2. Если ваша фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции, то появление на рынке нового производителя приведет к следующему:
 - 1) рост цен на продукцию;
 - 2) уменьшение цены;
 - 3) цена не изменится;
 - 4) увеличение спроса.

Вариант 2

1. Контрольные теоретические вопросы
 - 1.1. Факторы производства.
 - 1.2. Общая характеристика издержек производства.

2. Контрольные вопросы и задачи

2.1. Как соотносятся между собой нормативная и позитивная экономическая теория?

2.2. Дайте сравнительную характеристику натурального и товарного хозяйства.

3. Контрольные тестовые задания

3.1. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов:

- 1) достижение полной занятости;
- 2) поддержание экономического роста;
- 3) экономическая безопасность;
- 4) экономическая эффективность.

3.2. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

- 1) цена продукта ниже минимальных средних издержек;
- 2) средние постоянные издержки выше цены продукта;
- 3) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- 4) цена продукта ниже предельных издержек.

Вариант 3

1. Контрольные теоретические вопросы

1.1. Реформирование отношений собственности в России.

1.2. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции.

2. Контрольные вопросы и задачи

2.1. На рис. 1 изображена кривая производственных возможностей. Что показывают точки C , H , M ?

2.2. Какое из приведенных ниже определений принадлежит к трудовой теории стоимости, а какое — к теории предельной полезности?

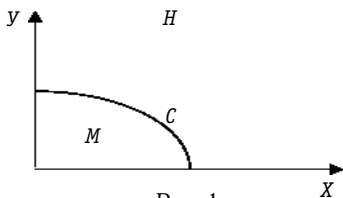


Рис. 1

- Товар — это продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи;

- Товар — это экономическое благо, то есть имеющееся в ограниченном количестве, предназначенное для обмена и то, на что предъявлен платежеспособный спрос.

3. Контрольные тестовые задания

3.1. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- 1) вкусы и предпочтения потребителей;
- 2) размер дохода;
- 3) цена товара;
- 4) численность или возраст потребителей.

3.2. Деление затрат на постоянные и переменные:

1) сохраняет свое значение только для краткосрочного периода деятельности фирмы;

2) относится только к долгосрочному периоду;

3) образует базовую группировку затрат в зависимости от степени влияния на них объема производства;

4) позволяет предприятиям уменьшать величину налогов.

Вариант 4

1. Контрольные теоретические вопросы

1.1. Типы социально-экономических систем.

1.2. Основные модели рынка несовершенной конкуренции.

2. Контрольные вопросы и задачи

2.1. Каково логическое обоснование закона возрастающих вмененных издержек?

2.2. Изобразите графически смещение кривой спроса в результате:

- уменьшения количества потребителей на рынке;
- инфляционных ожиданий потребителей;
- роста цен на товары-комплементы.

3. Контрольные тестовые задания

3.1. Какая кривая в следующей системе координат изображена на рис. 2?

- 1) спроса;
- 2) предельных издержек;
- 3) предложения;
- 4) производственных возможностей.

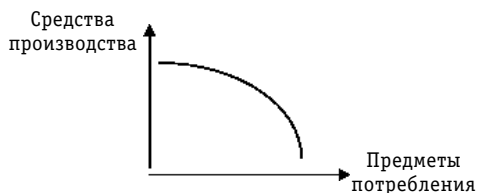


Рис. 2

3.2. Какое из следующих утверждений является правильным?

- 1) альтернативные издержки – бухгалтерские издержки = нормальная прибыль;
- 2) бухгалтерская прибыль – экономическая прибыль = явные издержки;
- 3) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
- 4) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль.

Вариант 5

1. Контрольные теоретические вопросы

1.1. Рынок и его функции.

1.2. Заработная плата и ее формы.

2. Контрольные вопросы и задачи

2.1. Дайте сравнительную характеристику формационного и цивилизационного подходов к развитию человеческого общества, заполните таблицу:

Два подхода к развитию человеческого общества

Критерий	Формационный подход	Цивилизационный подход
1. В результате чего происходит смена экономических отношений		
2. Как решается проблема согласования экономических интересов		
3. Что выступает в качестве главной формы богатства		
4. Основные представители		
5. Этапы развития общества		

2.2. Создавая небольшое предприятие по производству парафиновых свечей, вы имеете возможность выбора организационной формы. Какую фирму вы предпочтете, если хотите оградить свое имущество от возможных последствий банкротства предприятия? Если хотите максимально оградить себя от вмешательства в дела фирмы со стороны других лиц?

3. Контрольные тестовые задания

3.1. Товар — это продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи. Данное определение принадлежит:

- 1) теории предельной полезности;
- 2) теории трудовой теории стоимости;
- 3) оба ответа верны.

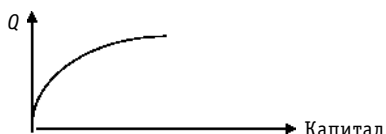


Рис. 3

3.2. Кривая на следующем рисунке показывает:

- 1) эффект убывающей отдачи;
- 2) эффект возрастающей отдачи;
- 3) эффект замены труда капиталом;
- 4) эффект масштаба.

Вариант 6

1. Контрольные теоретические вопросы

- 1.1. Равновесная рыночная цена.
- 1.2. Сущность и виды предпринимательской деятельности.

2. Контрольные вопросы и задачи

2.1. Определите, насколько возможно достижение экономических целей в условиях различных социально-экономических систем. Заполните таблицу.

2.2. Для формирования предприятия по производству автомобилей вам необходимо привлечь крупные денежные средства. Какую организационную форму в данном случае вы предпочтете?

Экономические цели	Типы социально-экономических систем			
	Традиционная	Командно-административная	Рыночная	Смешанная
Экономический рост				
Полная занятость				
Экономическая эффективность				
Экономические цели				
Стабильный уровень цен				
Экономическая свобода				
Справедливое распределение дохода				

3. Контрольные тестовые задания

3.1. На эластичность предложения по цене существенное влияние оказывает:

- 1) фактор времени;
- 2) качество производимого товара;
- 3) объем совокупного спроса населения;
- 4) перечисленные факторы не влияют на показатель эластичности.

3.2. Положительный эффект масштаба возникает, если:

- 1) средние переменные издержки растут вместе с увеличением выпуска продукции;
- 2) средние общие издержки уменьшаются вследствие увеличения количества производимой продукции;
- 3) средние издержки не изменяются;
- 4) уменьшаются валовые издержки.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ДЛЯ СТУДЕНТОВ,
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
081100.62 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ»**

Вариант 1

1. Контрольные теоретические вопросы

1.1. Экономический цикл. Антициклическое регулирование.

1.2. Становление и развитие классической политической экономии.

2. Контрольные вопросы и задачи

2.1. Определите валовой продукт методом добавленной стоимости, используя данные таблицы:

Стадии производства	Выручка от продажи, ден. ед.
1. Рубка леса	100
2. Обработка древесины	150
3. Изготовление мебели	300
4. Доставка мебели к месту продажи	350

2.2. Изобразите графически инфляцию спроса и инфляцию предложения с помощью кривой совокупного спроса и кривой совокупного предложения.

3. Контрольные тестовые задания

3.1. Если Центральный банк принимает решение сократить предложение денег, он может:

а) осуществить покупку государственных облигаций на открытом рынке;

б) уменьшить учетную ставку;

в) увеличить норму обязательных резервов;

г) все перечисленное верно.

3.2. Понятие «полная занятость» предполагает наличие безработицы:

а) временной;

б) фрикционной;

- в) институциональной;
- г) сезонной.

Вариант 2

1. Контрольные теоретические вопросы

1.1. Основные макроэкономические показатели.

1.2. Меркантилизм и физиократы — первые школы экономической теории.

2. Контрольные вопросы и задачи

2.1. Заработная плата работников 1800 ден. ед., прибыль корпораций 300; амортизационные отчисления 600; рентные доходы 15 % стоимости вложенных капиталов, косвенные налоги 300, стоимость капиталов 6000 ден. ед. Определить ВВП. Какой способ расчетов использовался?

2.2. Дайте сравнительную характеристику рыночного и государственного регулирования экономики, заполните таблицу:

Признаки	Рыночное регулирование	Государственное регулирование
1. Уровень принятия управленческих решений (микроуровень или макроуровень)		
2. Структура управления (преобладают горизонтальные или вертикальные связи)		
3. Способы реализации управленческих решений		

3. Контрольные тестовые задания

3.1. С помощью операций на открытом рынке Центральный банк может увеличить предложение денег. В этом случае он должен:

- а) выкупить облигации;
- б) продать облигации;
- в) уменьшить учетную ставку;
- г) увеличить норму обязательных резервов.

3.2. Косвенный налог:

- а) взимается с наследства и дарения;
- б) это такой налог, у которого ставка увеличивается по мере роста объекта налога;

- в) уплачивается конечным потребителем облагаемого налогом товара, включается в цену товара;
- г) это такой налог, который платит фирма от прибыли.

Вариант 3

1. Контрольные теоретические вопросы
 - 1.1. Безработица: сущность, виды, издержки.
 - 1.2. Кейнсианство: общая характеристика и предпосылки возникновения.
2. Контрольные вопросы и задачи
 - 2.1. ВВП 5000 ден. ед., потребительские расходы 3200 ден. ед., государственные расходы 900 ден. ед., чистый экспорт 80 ден. ед. Рассчитайте:
 - а) величину инвестиций;
 - б) объем импорта при условии, что экспорт равен 350 ден. ед.;
 - в) ЧНП при условии, что амортизация составляет 150 ден. ед.
 - 2.2. Определите, рынок или государство должны обеспечивать:
 - производство хлеба;
 - уличное освещение;
 - строительство домов;
 - организацию стоянок личного автотранспорта;
 - доставку почты населению.Ответ обоснуйте, исходя из различия между общественными благами и товарами индивидуального потребления.
3. Контрольные тестовые задания
 - 3.1. Норма обязательных резервов для коммерческих банков представляет собой фиксированный процент:
 - а) кредитов;
 - б) депозитов;
 - в) активов;
 - г) государственных облигаций.
 - 3.2. Учение о трудовой теории стоимости не разделял:
 - а) Д. Рикардо;
 - б) А. Смит;

- в) К. Менгер;
- г) К. Маркс.

Вариант 4

1. Контрольные теоретические вопросы

1.1. Сущность, причины и типы инфляции.

1.2. Экономическая мысль в XIX веке. Маржинализм.

2. Контрольные вопросы и задачи

2.1. В таблице представлены три отрезка, характеризующие поведение кривой совокупного предложения AS:

	Классический отрезок		Промежуточный отрезок			Кейнсианский отрезок		
	100	90	80	70	60	50	50	50
Уровень цен	100	90	80	70	60	50	50	50
ВВП реальный	100	100	90	80	70	50	40	0

На основе данных таблицы определите:

- в каких пределах изменится объем реального ВВП на кейнсианском отрезке AS;
- в каких пределах изменится уровень цен и объем реального ВВП на классическом отрезке кривой AS;
- постройте график AS.

2.2. Начертите кривую производственных возможностей, обозначив общественные блага на вертикальной оси, товары индивидуального потребления на горизонтальной. Укажите способы увеличения производства общественных благ, если экономика находится:

- на кривой своих производственных возможностей;
- внутри кривой производственных возможностей.

3. Контрольные тестовые задания

3.1. Какой из перечисленных ниже налогов относится к косвенным?

- а) индивидуальный подоходный налог;
- б) налог на прибыль корпораций;
- в) налог на имущество физических лиц;
- г) налог с продаж.

3.2. При проведении автоматической фискальной политики встроенные стабилизаторы:

- а) устраняют причины экономического цикла;
- б) могут ограничить размах и глубину колебаний экономического цикла;
- в) предполагают сознательное манипулирование учетной ставкой процента;
- г) предполагают сознательное манипулирование ставками налогов.

Вариант 5

1. Контрольные теоретические вопросы

1.1. Общая характеристика кредитно-денежной политики.

1.2. Монетаризм: общая характеристика и предпосылки возникновения.

2. Контрольные вопросы и задачи

2.1. Если общая численность рабочей силы 60 млн чел., а уровень безработицы 11 %, то численность безработных составляет...

2.2. На каких фазах цикла целесообразно проведение мягкой и жесткой кредитно-денежной политики? Ответ обоснуйте.

3. Контрольные тестовые задания

3.1. Узбекские рабочие, временно работающие в России и получающие здесь заработную плату, увеличивают:

- а) валовой внутренний продукт России и валовой национальный доход Узбекистана;
- б) валовой национальный доход России и валовой внутренний продукт Узбекистана;
- в) валовой внутренний продукт России и Узбекистана;
- г) валовой национальный доход России и Узбекистана.

3.2. Налог, взимаемый по одной и той же ставке независимо от размера дохода, называется:

- а) независимым;
- б) прямым;
- в) прогрессивным;
- г) пропорциональным.

Вариант 6

1. Контрольные теоретические вопросы

1.1. Государственный бюджет. Проблема дефицита государственного бюджета.

1.2. Институционализм и неинституционализм: особенности методологии, направления развития.

2. Контрольные вопросы и задачи

2.1. Естественный уровень безработицы в данном году составил 6 %, а фактический 10 %. Используя закон Оукена, определите величину отставания объема ВВП в процентах. Если номинальный ВВП в том же году 100 млрд ден. ед., какой объем продукции был потерян из-за безработицы?

2.2. По данным таблицы рассчитайте величину налоговой ставки:

Доход, р. в мес.	0	50	100	150	200
Налог, р.	0	5	15	30	50

О какой системе налогообложения (пропорциональной, прогрессивной или регрессивной) идет речь? Ответ обоснуйте.

3. Контрольные тестовые задания

3.1. При расчете валового внутреннего продукта (ВВП) не учитываются:

- а) заработная плата бюджетникам;
- б) доход от собственности;
- в) прибыль предприятий;
- г) операции с ценными бумагами.

3.2. Политика меркантилистов предполагала, что источник богатства — это:

- а) любой вид труда;
- б) сфера обращения;
- в) труд в сельском хозяйстве;
- г) бережливость.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература*

1. *Анохин, Л. М.* Микроэкономика : учеб. пособие / Л. М. Анохин, А. А. Егорова, Ю. В. Петриченко. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2012. 213 с.
2. *Басовский, Л. Е.* Макроэкономика : учеб. для вузов / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. М. : ИНФРА-М, 2013. 201 с.
3. *Воронин, А. Ю.* Макроэкономика-I : учеб. пособие для вузов / А. Ю. Воронин, И. А. Киршин. Москва : ИНФРА-М, 2012. 109 с.
4. *Журавлева, Г. П.* Макроэкономика : учеб. пособие / Г. П. Журавлева. М. : Рипол ; ИНФРА-М, 2011. 126 с.
5. *Нуреев, Р. М.* Курс микроэкономики : учеб. для вузов / Р. М. Нуреев. 2-е изд., изм. М. : Норма ; ИНФРА-М, 2010. 561 с.
6. *Тарасевич, Л. С.* Макроэкономика : учеб. для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. 9-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2012. 686 с.
7. *Тарасевич, Л. С.* Микроэкономика : учеб. для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. 7-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2013. 543 с.
8. *Экономическая теория* : учеб. для вузов / В. С. Артамонов [и др.] ; под ред. В. С. Артамонова, С. А. Иванова. СПб. : Питер, 2010. 528 с.

Дополнительная литература

9. Аристотель. Политика / Аристотель // Сочинения : в 4 т. М. : Мысль, 1984. Т. 4. С. 376—644.
10. *Бартенев, С. А.* Экономические теории и школы (история и современность) : курс лекций / С. А. Бартенев. М. : БЕК, 1996. 352 с.

* Вся основная литература имеется в научной библиотеке ЧелГУ.

11. *Бем-Баверк, О.* Основы теории ценности хозяйственных благ / О. Бем-Баверк // Австрийская школа в политической экономии. М. : Экономика, 1992. С. 243—426.
12. Большая Российская энциклопедия : в 30 т. Т. «Россия». М. : Большая Рос. энцикл., 2004. 1008 с.
13. *Борисов, Е. Ф.* Экономическая теория : учебник / Е. Ф. Борисов. М. : Юрист, 2000.
14. *Бункина, М. К.* Макроэкономика / М. К. Бункина, А. М. Семенов, В. А. Семенов. М. : Дело и сервис, 2000. 512 с.
15. *Горшков, А. В.* Экономика России: вчера, сегодня, завтра / А. В. Горшков. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2013. 115 с.
16. *Гэлбрейт, Дж. К.* Экономическая политика измеряется результатами / Дж. К. Гэлбрейт // Пробл. теории и практики управления. 1999. № 5. С. 32—36.
17. История экономических учений : учеб. пособие / под ред. В. Автономова. М. : ИНФРА-М, 2000. 784 с.
18. История экономических учений (современный этап) : учебник / под общ. ред. А. Г. Худокормова. М. : ИНФРА-М, 1999.
19. *Кашепов, А.* Политика на рынке труда / А. Кашепов // Общество и экономика. 2001. № 5. С. 68—108.
20. *Кейнс, Дж. М.* Избранные произведения : пер. с англ. яз. / Дж. М. Кейнс. М. : Экономика, 1993. 543 с.
21. *Леонтьев, В.* Экономические эссе. Теории, исследования, факты и политика : пер. с англ. яз. / В. Леонтьев. М. : Политиздат, 1990. 408 с.
22. *Львов, Д.* Какая экономика нужна России? / Д. Львов // Рос. экон. журн. 2002. № 11—12. С. 3—15.
23. *Макконнелл, К. Р.* Экономикс: Принципы, проблемы и политика : в 2 т. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. Т. 1. М. : ИНФРА-М, 2001. 974 с.
24. *Маркс, К.* Замечания к программе Германской рабочей партии / К. Маркс, Ф. Энгельс // Соч. Т. 19.
25. *Маршалл, А.* Принципы экономической науки / А. Маршалл. М. : Прогресс, 1993. 594 с.
26. *Мировая экономика* : учебник / под ред. А. С. Булатова. М. : Экономистъ, 2003.

27. *Нестеров, Л.* Национальное богатство и человеческий капитал / Л. Нестеров, Г. Аширова // *Вопр. экономики.* 2003. № 2. С. 103—110.
28. *Никитин, П.* Политическая экономия / П. Никитин. М. : Гос. соц.-экон. изд-во, 1959. 336 с.
29. *Олейников, А. А.* Экономическая теория. Политическая экономия национального хозяйства / А. А. Олейников ; отв. ред. О. А. Платонов. М. : Ин-т рус. цивилизации, 2010. 1184 с.
30. *Роббинс, Л.* Предмет экономической науки / Л. Роббинс // *THESIS.* Т. 1. Вып. 1. М. : Начала-Пресс, 1993. С. 10—23.
31. *Россия` 2014 : стат. справ. М. : Росстат, 2014. 62 с.*
32. *Серегина, С. Ф.* Роль государства в экономике / С. Ф. Серегина. Синергетический подход. М. : Дело и сервис, 2002. 288 с.
33. *Сильвестров, С.* Мировое хозяйство: новые тенденции развития (материалы к лекциям и семинарам) / С. Сильвестров // *Рос. экон. журн.* 2000. № 8. С. 63—75.
34. *Смит, А.* Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. М. : Соцэкгиз, 1935.
35. *Смит, А.* Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. Т. 1. М., 1991.
36. *Устиян, И.* Анализ Леонтьевым затрат и результатов / И. Устиян // *Экономист,* 1999. № 4. С. 61—75.
37. *Фридмен, М.* Методология позитивной экономической науки / М. Фридмен // *THESIS.* М.: THESIS, 1994. Вып. 4. С. 20—52.
38. *Шишков, Ю.* Экономическая роль государства в современном мире / Ю. Шишков // *Экономист.* 1999. № 1. С. 25—34.
39. *Экономическая теория : учеб. для студентов высш. учеб. заведений / под ред. В. Д. Камаева. 10-е изд., перераб. и доп. М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2003. 592 с.*
40. *Ясин, Е.* Новая эпоха, старые тревоги / Е. Ясин // *Вопр. экономики.* 2001. № 1. С. 4—11.

Электронные ресурсы

41. *Асланова, Л. О.* Геоэкономическое положение России в мире: проблемы и перспективы / Л. О. Асланова, Б. З. Батова. URL: <http://www.science-education.ru/116-12359>.

42. *Василенко, А. Г.* Проблема сбалансированности государственного бюджета Российской Федерации / А. Г. Василенко. URL: <http://novainfo.ru/archive/12/problemabyudzheta>.

43. Вывоз капитала. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

44. Государственный долг. URL: http://library.kiwix.org/wikipedia_ru_all_09_2013/A/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0B9%20%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%B3.html.

45. *Гусев, М. С.* Два кризиса. Сравнительный анализ событий 1998 и 2008—2009 годов / М. С. Гусев, А. А. Широков. URL: <http://institutiones.com/general/1475-sravnitelnyj-analiz-dvux-krizisov.html>

46. Инфляция в России. URL: http://fin-plus.ru/ru/info/inflation_index/Russia.

47. *Калабеков, И. Г.* Внешний и внутренний долг / И. Г. Калабеков // Российские реформы в цифрах и фактах. URL: <http://kaivg.narod.ru/debt.pdf>.

48. Количество банков в России — динамика за 2007—2014 годы, уставный капитал и количество банков в разрезе регионов. URL: <http://bankirsha.com/kolichestvo-bankov-v-rossii-na-konec-goda-finansovyi-krizis-ustavnoi-kapital-i-chislennost-bankov.html>.

49. Коэффициент Джини. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi>.

50. *Кравченко, Л. И.* Демографическая ситуация в России / Л. И. Кравченко. URL: <http://rusrand.ru/forecast/demograficheskaja-situatsija-v-rossii>

51. О финансовых результатах деятельности организаций в январе — апреле 2014 года. URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/129.htm.

52. Панченко, А. А. Анализ динамики и структуры доходов и расходов государственного бюджета за 2010—2012 годы / А. А. Панченко. URL: <http://novainfo.ru/archive/19/analiz-dinamiki-i-struktury-dohodov-i-rashodov-byudzheta>.

53. Политика доходов и заработной платы. URL: <http://www.bibliotekar.ru/dohody-zarplata/55.htm>.

54. Распределение предприятий и организаций по формам собственности. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b11_11/IssWWW.exe/Stg/d1/13-02.htm.

55. Расслоение по доходам. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki>.

56. Реальная среднемесячная начисленная заработная плата работников по Российской Федерации за 2000—2014 гг. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/ (сайт Федеральной службы государственной статистики).

57. Список стран по индексу развития человеческого потенциала. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>.

58. Среднемесячная начисленная номинальная и реальная заработная плата работников организаций. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/ (сайт Федеральной службы государственной статистики).

59. Статистика банкротств в Российской Федерации. URL: http://bankrot-inform.ru/statistika_bankrotstv.

60. Уровень жизни в России. URL: <http://www.center-yf.ru/data/stat/Uroven-zhizni-v-Rossii.php>.

61. Федеральный закон от 2 декабря 2013 г. № 349-ФЗ «О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» (с изм. и доп.) URL: <http://base.garant.ru/70525334/1/#text>.

62. Экспорт-импорт важнейших товаров за январь — декабрь 2013 года. URL: http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=18884&Itemid=1981.

КЛЮЧИ К ТЕСТАМ

Раздел I. Введение в экономическую теорию

1.1.4; 1.2.1; 1.3.1; 1.4.3; 1.5.2; 1.6.3; 1.7.4; 1.8.1; 1.9.2; 1.10.4;
1.11.2; 1.12.3; 1.13.3; 1.14.2; 1.15.4; 1.16.4; 1.17.3; 1.18.4;
1.19.3; 1.20.4; 1.21.3; 1.22.2; 1.23.2; 1.24.2; 1.25.3; 1.26.2;
1.27.3; 1.28.3; 1.29.2; 1.30.2; 1.31.4; 1.32.2; 1.33.1; 1.34.3;
1.35.3; 1.36.1; 1.37.2; 1.38.1; 1.29.2; 1.40.1; 1.41.1; 1.42.4;
1.43.2; 1.44.1; 1.45.2; 1.46.2; 1.47.1; 1.48.3.

Раздел II. Микроэкономика

2.1.3; 2.2.3; 2.3.1; 2.4.1; 2.5.1; 2.6.1; 2.7.2; 2.8.1; 2.9.4; 2.10.1;
2.11.3; 2.12.3; 2.13.4; 2.14.1; 2.15.4; 2.16.3; 2.17.2; 2.18.3;
2.19.2; 2.20.2; 2.21.2; 2.22.2; 2.23.1; 2.24.1; 2.25.3; 2.26.1;
2.27.2; 2.28.3; 2.29.1; 2.30.1; 2.31.4; 2.32.1; 2.33.2; 2.34.1.

Раздел III. Макроэкономика

3.1.4; 3.2.3; 3.3.4; 3.5.2; 3.6.2; 3.7.1; 3.8.4; 3.9.2; 3.10.4; 3.11.3;
3.12.1; 3.13.2; 3.14.1; 3.15.3; 3.16.3; 3.17.1; 3.18.2; 3.19.1;
3.20.2; 3.21.2; 3.22.3; 3.23.4; 3.24.1; 3.25.3; 3.26.3; 3.27.2;
3.28.4; 3.29.2; 3.30.3; 3.31.4; 3.32.3; 3.33.3; 3.34.3; 3.35.2;
3.36.2; 3.37.3; 3.38.3; 3.39.2; 3.40.2; 3.41.2; 3.42.3; 3.43.1;
3.44.2; 3.45.3; 3.46.1; 3.47.3; 3.48.1; 3.49.2; 3.50.2; 3.51.3;
3.52.3; 3.53.1; 3.54.2; 3.55.1; 3.56.3; 3.57.3; 3.58.2; 3.59.1;
3.60.1; 3.61.1; 3.62.3; 3.63.1; 3.64.1; 3.65.1; 3.66.1; 3.67.3;
3.68.1; 3.69.1; 3.70.2; 3.71.3; 3.72.1; 3.73.1; 3.74.1; 3.75.4;
3.76.4; 3.77.1; 3.78.3; 3.79.2; 3.80.1; 3.81.2; 3.82.4; 3.83.1;
3.84.4; 3.85.1; 3.86.2; 3.87.1; 3.88.2; 3.89.4; 3.90.1; 3.91.4;
3.92.3; 3.93.2; 3.94.2; 3.95.4; 3.96.1; 3.97.1; 3.98.4.

Раздел IV. История экономической мысли

4.1.2; 4.2.2; 4.3.3; 4.4.2; 4.5.3; 4.6.1; 4.7.3; 4.8.1; 4.9.2; 4.10.2;
4.11.1; 4.12.2; 4.13.1; 4.14.2; 4.15.3; 4.16.1; 4.17.2; 4.18.3;
4.19.1; 4.20.1.

Учебное издание

МАКАРОВА Людмила Ивановна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебное пособие

2-е издание, переработанное и дополненное

Руководитель проекта издания учебно-методических комплексов
Н. И. Сакович

Редактор О. Е. Шишмаренкова
Верстка А. М. Бытова

Подписано в печать ??.09.15. Формат 60×84¹/₁₆. Бумага офсетная.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 21,6. Уч.-изд. 00,0 л.
Тираж 000 экз. Заказ 000.
Цена договорная.

ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет»
454001, Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129

Издательство Челябинского государственного университета
454021, Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 57б